



ALL IS WELL

รายงานความยั่งยืน 2568

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

A LEADING PROPERTY DEVELOPER IN THAILAND
AND A LISTED COMPANY ON THE STOCK
EXCHANGE OF THAILAND (SET), WE ARE DEDICATED
TO CRAFTING RESIDENTIAL PROJECTS INSPIRED
BY THE CONCEPT OF “ALL IS WELL.”

6 สารจากคณะกรรมการบริษัท

8 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

- 8 ขอบเขตของรายงาน
- 9 การรับรองการรายงาน
- 10 เนื้อหาของรายงาน
- 10 หลักการและมาตรฐานการรายงาน
- 10 การเข้าถึงรายงาน
- 11 ช่องทางการติดต่อ

12 PART 1

ส่วนที่ 1 รู้จัก พรಾವ

14 วิสัยทัศน์

14 พันธกิจ

15 คุณค่าองค์กร

- 16 โครงสร้างประกอบธุรกิจ
 - โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท
 - โครงสร้างรายได้

- 18 ลักษณะของสินค้าและบริการเงินทุน
- 30 ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์
- 31 ทรัพย์สินทางปัญญา
- 32 กลยุทธ์องค์กร
- 34 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
 - กิจกรรมหลัก
 - กิจกรรมสนับสนุน
 - โครงสร้างพื้นฐาน

40 PART 2

ส่วนที่ 2 - การบริหารจัดการความยั่งยืน

- 42 นโยบายด้านความยั่งยืน
- 44 โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความยั่งยืน
- 46 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
 - ผลการดำเนินงาน
- 54 ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- 60 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 66 กรอบดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 68 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

- 70 **มิติบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ**
- 71 • ประเด็นการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
 - การเติบโตของธุรกิจ
 - การกำกับดูแลที่ดี
- 87 • ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
 - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

- 98 **มิติสิ่งแวดล้อม**
- 99 • ประเด็นการบริหารด้านความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - การบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม
 - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 108 **มิติสังคม**
- 109 • ประเด็นการพัฒนาศักยภาพพนักงาน
 - การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ
 - การสร้างความผูกพันและการดูแลรักษาพนักงาน
 - ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม
- 122 • ประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน



สารจากกรรมการบริษัท

ท่ามกลางบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วกว่าที่เคย ความยั่งยืนมิใช่เพียงถ้อยคำเชิงนโยบาย หากคือหลักคิดที่กำหนดทิศทางและความหมายของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยในปี 2568 ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ในระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งถือเป็นการได้รับการประเมินครั้งแรกของบริษัท สะท้อนมาตรฐานของการดำเนินงานและการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวคิด “ALL IS WELL เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน” อันสะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัยและทุกชีวิต เพื่อยกระดับสุขภาวะ คุณภาพชีวิต คุณค่าร่วมของชุมชนโดยรวม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

ภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าว การวิจัยและพัฒนาถูกวางเป็นรากฐานของการยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัยอย่างรอบด้าน ใส่ใจในรายละเอียดที่ส่งผลต่อชีวิตประจำวันเพื่อต่อยอดการพัฒนาโครงการตามหลักของ Proud Well-being Principles ทั้งยังสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาอาคารระดับสากลอย่าง Fitwel และ LEED อาทิเช่น การศึกษามิติของเสียงสำหรับงานประติมากรรมในพื้นที่ส่วนกลางเพื่อเปิดพื้นที่ให้การรับรู้และการเรียนรู้ของเด็กเติบโตไปพร้อมกับจินตนาการ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์และงานตกแต่งบิลท์อินที่ได้รับการออกแบบอย่างประณีต ลดเหลี่ยมมุมที่อาจก่ออันตราย เพื่อให้บ้านเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับทั้งผู้สูงวัยและเด็กเล็ก ตลอดจนการคัดเลือกวัสดุจากเขียว การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการออกแบบภูมิทัศน์ที่คัดสรรพืชพรรณหลากหลายชนิดที่ผลัดกันแบ่งบานตลอดปีเพื่อความสวยงามและใจของผู้อยู่อาศัยในทุกวัน เป็นต้น

จากรากฐานอันดีนี้ทำให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการตอบรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในที่อยู่อาศัย รวมถึงการได้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยโครงการ “รมย์ คอนเวนต์ (ROMM Convent)” ได้รับรางวัล Best Wellness Residence Development 2024 นับเป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จของการพัฒนา ภายใต้กรอบแนวคิด ALL IS WELL สามารถยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยให้ที่ถ่ายทอดสู่พื้นที่อาศัยที่ใส่ใจสุขภาวะออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

ควบคู่กันนั้นบริษัทได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อันตอกย้ำมาตรฐานธรรมาภิบาลบนหลักความโปร่งใส ความรอบคอบ และจริยธรรม ทั้งยังมุ่งมั่นดำเนินงานบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของบริษัท ขอแสดงความขอบคุณต่อคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรด้วยความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในทุกบทบาทหน้าที่ รวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มอบความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นและความร่วมมือดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

(นายภูมิพัฒน์ สีนาเจริญ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ)
ประธานคณะกรรมการ





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

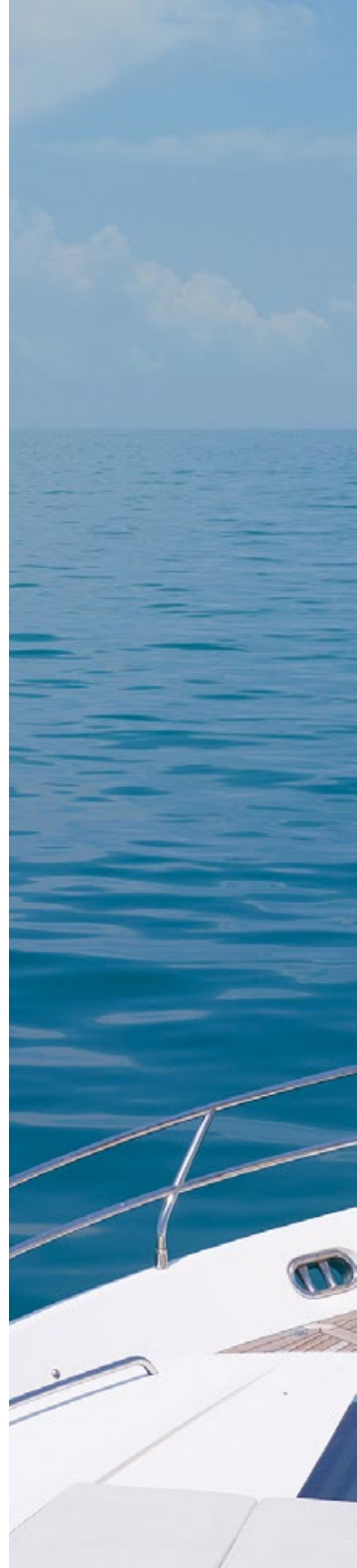
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท โดยครอบคลุมการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย การบริหารจัดการทรัพยากร การดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และได้รับการพิจารณาโดยผู้บริหารของบริษัทแล้วว่าเป็นประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

ขอบเขตของรายงาน

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่ถือหุ้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ มีอำนาจควบคุมในเรื่องการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่

- บริษัท หัวหิน อีลฟา 71 จำกัด
- บริษัท หัวหิน สกาย ลีฟวิ่ง จำกัด
- บริษัท พราว ฮอर्सชู จำกัด
- บริษัท คอนเวนต์ บีต้า จำกัด
- บริษัท พรอมท์ โซลูชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ดี เอสเตท 345 จำกัด
- บริษัท คุณตา สดชื่น อัลไลแอนซ์ จำกัด
- บริษัท พระราม 9 อัลไลแอนซ์ จำกัด
- บริษัท กมลา แอสเซนด จำกัด





การรับรองการรายงาน

บริษัทได้รับการตรวจรับรองรายงานและให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) สำหรับตัวชี้วัด อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย และโครงการ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ทวนสอบ ตามมาตรฐาน CFO (Carbon Footprint for Organization)

ENVIRONMENT

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมกิจกรรมที่ผ่านการพิจารณาแล้วว่าอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนวงจรชีวิตโครงการ ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการอาคาร และการดูแลพื้นที่ส่วนกลาง

โดยแหล่งที่มาของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานทางบัญชี ข้อมูลจากการดำเนินงานภายในโครงการ ข้อมูลจากผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการประเมินและคำนวณตัวเลขบนฐานข้อมูลที่มีหลักการและวิธีการที่เหมาะสม โดยนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และปริมาณของเสีย หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

SOCIAL

ข้อมูลด้านสังคม

ข้อมูลด้านสังคม สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ลูกจ้างและผู้อยู่อาศัย ความปลอดภัยในการทำงานและการอยู่อาศัย ตลอดจนชุมชนโดยรอบโครงการ มุ่งเน้นการคุ้มครองสิทธิและสวัสดิภาพของพนักงาน การยกระดับคุณภาพชีวิต และความพึงพอใจของลูกค้าและผู้อยู่อาศัย การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

GOVERNANCE

ข้อมูลด้านบรรษัทภิบาล

ข้อมูลด้านบรรษัทภิบาลดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) เป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักการ Double Materiality ซึ่งพิจารณาทั้ง

- (1) ผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร (Inside-out)
- (2) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Outside-in)

การเข้าถึงรายงาน

รายงานฉบับนี้ ถูกจัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น สามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

<https://www.proudrealestate.co.th/>





ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการจัดทำรายงานฉบับนี้
สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกฎหมายและดูแลกิจการ
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE)
ชั้น 19 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 02 035 09999

อีเมล: cg@proudrealestate.co.th

1

ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

BUSINESS OPERATION AND PERFORMANCE

Optimizing operations
to achieve sustainable performance.

รู้จัก พราน

ALL

IS

WELL

เพราะชีวิตที่ดี คือ ชีวิตที่สมบูรณ์
ชีวิตที่สมบูรณ์ เกิดจากชีวิตที่สมดุล
ชีวิตที่สมดุล คือ แก่นแท้ของความสุขที่ยั่งยืน
พราน เรียว เอสเตท ให้ความสำคัญกับ “ความสุขที่ยั่งยืน”
เพราะความสุขของทุกคน คือ ความภาคภูมิใจของเรา



ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“ENVISION WELL-BEING FOR ALL”

เป็นผู้นำการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL” เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์ชีวิตที่ดีที่ยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัยและทุกชีวิต อีกทั้งยังมุ่งเน้นพัฒนาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ สู่นิยามใหม่ของที่อยู่อาศัยที่คิดมากกว่าการใช้ชีวิต เพราะเราคิดเพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน

พันธกิจ

“CULTIVATE WELL-BEING, EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE”

ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้วยการยึดถือความเข้าใจลูกค้าเป็นสำคัญ และไม่หยุดคิดค้นนวัตกรรมการอยู่อาศัยใหม่ๆ เพื่อความเป็นดี (Well-Being) อยู่ดี (Well-Living) อย่างมีบรรษัทภิบาลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ทั้งลูกบ้าน บุคลากร พาร์ทเนอร์ คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคม และโลกใบนี้

คุณค่าองค์กร

ในการพัฒนาสินค้า และส่งมอบ บ้านหรือที่อยู่อาศัย เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุดได้นั้น บริษัทต้องอาศัยความเข้าใจ และความร่วมมือของพนักงานในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้ทุกคนมีเป้าหมายร่วมกัน และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทมีเสาหลัก 3 ประการ อันประกอบไปด้วย

1. SENSE OF HOSPITALITY

การดูแลเอาใจใส่ในการบริการ

ดูแลเอาใจใส่ในบริการอย่างอบอุ่น ไม่เพียงแต่เข้าถึง แต่พราวเข้าใจ

2. VALUE OF HOME BEING

คุณค่าที่แท้จริงของบ้าน หรือที่อยู่อาศัย

ส่งมอบคุณค่าของความเป็นบ้าน เพื่อความสุขที่แท้จริง

3. HARMONIOUS LIVING

การผสานต่อความเป็นมาอย่างกลมกลืน แต่โดดเด่น

พัฒนา อารมณ์ และสานต่อความเป็นมาทุกท้องถิ่น เพื่อสร้างความยั่งยืน



โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)		
ลำดับ	บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท หัวหิน อัลฟา 71 จำกัด	99.99%
2	บริษัท หัวหิน สกาย ลีฟวิ่ง จำกัด	99.99%
3	บริษัท คอนเวนต์ บีต้า จำกัด	99.97%
4	บริษัท พราว ฮอर्सชู จำกัด	99.99%
5	บริษัท ดี เอสเตท 345 จำกัด	99.97%
6	บริษัท กมลา แอสเซนด์ จำกัด	99.97%
7	บริษัท พรอมท์ โซลูชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	99.94%
8	บริษัท คุณด สเดชัน อัลโลแอนซ์ จำกัด	99.99%
9	บริษัท พระราม 9 อัลโลแอนซ์ จำกัด	99.99%

โครงสร้างรายได้

รายได้แยกประเภทธุรกิจ						
รายการ	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	6,367.17	99.34	2,221.25	97.76	1,508.17	98.17
รายได้ทางการเงิน	2.75	0.04	4.27	0.19	2.34	0.15
รายได้อื่น	39.63	0.62	46.57	2.05	25.81	1.68
รวมรายได้	6,409.55	100.00	2,272.09	100.00	1,536.32	100.00





ลักษณะของสินค้าและบริการเงินทุน



INTERCONTINENTAL[®]
RESIDENCES HUA HIN

โครงการ InterContinental Residences Hua Hin

โครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ซึ่งบริหารงานโดยเครือโรงแรมระดับโลกอย่าง “IHG” ที่แรกในไทย บนที่ดินขนาด 7 ไร่ 2 งาน 48.8 ตารางวาติดชายหาดใจกลางเมืองหัวหินบนถนนเพชรเกษมช่วงซอยหัวหิน 71 (ตรงข้ามศูนย์การค้า Market Village) ซึ่งก่อสร้างเป็นคอนโด Low Rise 7 ชั้น 1 อาคาร และ 4 ชั้น 8 อาคาร รวม 238 ยูนิต

ทั้งนี้ บริษัทใช้แบรนด์ InterContinental ภายใต้ชื่อโครงการ “InterContinental Residences Hua Hin” โดยมีวัตถุประสงค์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับสูง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การพักอาศัยที่เหนือระดับ พร้อมด้วยบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรแบบโรงแรม ด้วยมาตรฐานระดับสากลในแบบฉบับของ InterContinental ในฐานะโครงการที่พักอาศัยแห่งแรกของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ระดับสากลอย่าง InterContinental Hotels and Resorts ซึ่งเป็นแบรนด์อีกชิลลูซ์ที่มีเพียงไม่กี่แห่งของโลก อีกทั้งยังเป็นต้นแบบของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แนวคิด ‘More Than Just Living’ จึงทำให้โครงการ InterContinental Residences Hua Hin เป็นที่รวบรวมไว้ซึ่งองค์ประกอบที่ดีที่สุดเพื่อสร้างประสบการณ์ การอยู่อาศัยและบริการพิเศษ และมีความเป็นส่วนตัว อีกทั้งการออกแบบภายในโครงการ ยังผสมผสานความร่วมมือ และเอกลักษณ์ ของสถาปัตยกรรมสไตล์โคโลเนียล และตำแหน่งที่ตั้งของอาคารสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ตลอด และมียูนิตที่มีสระว่ายน้ำส่วนตัวและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ



ทั้งนี้ โครงการ InterContinental Residences Hua Hin มีจุดเด่นหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

1. เป็นโครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ภายใต้แบรนด์ InterContinental แห่งแรก และแห่งเดียวในประเทศไทย ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดของหัวหิน ซึ่งมีราคาสูงในระดับ New High เนื่องจากเป็นที่ดินริมชายหาดผืนสุดท้ายกลางอำเภอเมืองหัวหิน
2. InterContinental Hotel Group (IHG) ทำสัญญาร่วมกับบริษัท จึงทำให้โครงการมีคุณสมบัติพร้อมรองรับการให้บริการต่าง ๆ อาทิเช่น เคาน์เตอร์ Concierge บริเวณล็อบบี้ ห้องเก็บสัมภาระ พร้อมพนักงานยกสัมภาระ รถกอล์ฟฟรีส่งในบริเวณโครงการ รวมไปถึงการให้บริการอื่น ๆ เช่น Beach Pavilion ที่สามารถใช้เป็นสถานที่จัดเลี้ยง พร้อมกับการจัดเลี้ยงจากโรงแรมได้
3. สนับสนุนการใช้ชีวิตร่วมกันระหว่างสมาชิกในครอบครัวได้ ด้วยห้องพักที่มีขนาดกว้าง และพื้นที่ส่วนกลางที่สนับสนุนการทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิเช่น สนามหมากรุก เขาวงกต เป็นต้น
4. พื้นที่สีเขียวและส่วนกลางโครงการ ประมาณ 4 ไร่ โดยจัดสรรพื้นที่ประมาณร้อยละ 70 หรือประมาณ 7,000 ตารางเมตร เป็นสวนขนาดใหญ่ มีชายหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง อาทิเช่น สระว่ายน้ำ 7 สระสำหรับเด็ก ครอบครัว ผู้สูงอายุและผู้ต้องการออกกำลังกาย รวมถึงสระริมหาด ห้องออกกำลังกาย (Hidden Gym) และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
5. สิทธิพิเศษในการใช้บริการจาก 5,900 โรงแรมในเครือ InterContinental Hotel Group ทั่วโลก และเอกสิทธิ์จากการเป็นสมาชิก "Proud Privileges" จากธุรกิจเครือพราวกรุ๊ป และพันธมิตร อีกทั้งสิทธิในการเข้าใช้บริการ 111 Social Club ซึ่งเป็นคาเฟ่สไตล์โคโลเนียล ริมหาดที่ตั้งอยู่ติดกับโครงการ InterContinental Residences Hua Hin
6. ยูนิตหน้ากว้างประมาณ 6 เมตร พร้อมประตูกระจกแบบ Full Height โดยประมาณร้อยละ 80 ของโครงการเป็นห้องที่สามารถเห็นวิวทะเล (Sea view) และสำหรับห้องเพนท์เฮาส์จะมีด้านหน้าติดทะเล ประมาณ 9 เมตรสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ 270 องศา
7. บริการระดับสากลด้วยมาตรฐาน InterContinental ซึ่งให้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์และ 24 ชั่วโมง อีกทั้งผู้อยู่อาศัยในโครงการ จะได้รับบริการมาตรฐานโรงแรมระดับสากล อาทิเช่น บริการ Butler บริการ Concierge บริการจัดเตรียมอาหารเมื่อพิเศษส่งตรงถึงห้อง บริการจัดเตรียมเซฟสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ บริการแม่บ้านทำความสะอาด บริการซักรีดชุดเครื่องนอน บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย บริการอินเทอร์เน็ตฟรีบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ตลอดจนบริการรถรับส่งไปยังสถานที่สำคัญใกล้โครงการฯ
8. ทั้ง 9 อาคาร จัดสรรเป็น 7 กลุ่ม เพื่อเหมาะกับความต้องการที่หลากหลาย ประกอบด้วยอาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคารและอาคารสูง 4 ชั้น 8 อาคาร ซึ่งทุกยูนิตพร้อมเฟอร์นิเจอร์ครบชุด (Fully Furnished) ตามมาตรฐานของ InterContinental
9. ระเบียงกว้างเกือบ 10 ตร.ม. พร้อม Day Bed เพื่อสามารถเห็นวิวทะเลได้มากที่สุด

โครงการ VEHHA Hua Hin

โครงการตั้งอยู่บน Prime Location เพียงไม่เกิน 10 นาที ก็สามารถเดินทางไปยังสถานที่ยอดฮิตในเมืองหัวหินได้ ถือว่าเป็นแลนด์มาร์คที่อยู่ใจกลางเมืองหัวหิน รายล้อมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งไลฟ์สไตล์ และแหล่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน ใกล้กับ ซิคเคต้า มาร์เก็ต แทมมารีน มาร์เก็ต ตลาดกลางคืนชื่อดังของหัวหิน ห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต อีกทั้งด้านการเดินทางถือว่าสะดวกสบาย เดินทางง่าย และมีโครงการคมนาคมในอนาคต อีกหลายโครงการที่จะพัฒนาให้การเดินทางมาหัวหินรวดเร็วมากขึ้น ตอบโจทย์คนทุกกลุ่ม ทุกไลฟ์สไตล์

คอนเซ็ปต์โครงการคือ Happiness Happens ครอบคลุมทั้ง Family Zone, Relax Zone และ Retreat Zone รวมพื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2 ไร่ (2,647 ตร.ม.) ที่แทรกอยู่ระหว่างชั้นกว่า 10 ชั้น เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างหลากหลายลงตัว ตามแนวคิด “More Than Just Living” ซึ่งเป็นการผสานระหว่างการพักผ่อนและการบริการจากเครือโรงแรมระดับโลก จากโรงแรมฮอเลียดี อินน์ วานา นาวา หัวหิน ในเครือ IHG และสิทธิเข้าเล่นสวอนน้ำวานา นาวา ฟรี 5 ปี เป็นแห่งแรกของเมืองไทย

แนวคิดของโครงการคือ New Lifestyle Seaview Residences ครอบคลุมทั้ง Family Zone Relax Zone และ Retreat Zone รวมพื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2 ไร่ (2,647 ตร.ม.) ที่แทรกอยู่ระหว่างชั้น กว่า 10 ชั้น เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างหลากหลายลงตัว ตามแนวคิด “ALL IS WELL” ซึ่งเป็นการผสานระหว่างการพักผ่อนและการบริการระดับรีสอร์ท ด้วยบริการเหนือระดับ รวมถึงบริการจากเครือโรงแรมระดับโลกกับโรงแรมฮอเลียดี อินน์ วานา นาวา หัวหิน ในเครือ IHG และสิทธิเข้าเล่นสวอนน้ำวานา นาวาฟรี 5 ปี เป็นแห่งแรกของเมืองไทย

จุดเด่นของการออกแบบของโครงการที่ให้ทุกตารางนิ้วในห้องพักสามารถเห็นวิวทะเล พร้อมความเป็นส่วนตัว มีห้องพักอาศัยเพียง 364 ยูนิต และมีแบบห้อง 7 แบบให้เลือกตรงกับความต้องการที่หลากหลาย ได้แก่ 1 Bedroom, 1 Bedroom Plus, 1 Bedroom Plus Corner, 2 Bedroom, 2 Bedroom Jacuzzi, Penthouse, Penthouse Duplex โดยมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 28 – 349 ตร.ม. ซึ่งฟังก์ชันภายในห้องออกแบบมาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายในทุกช่วงวัย อีกทั้งโครงการเลือกวัสดุที่ดีที่สุดได้มาตรฐาน ออกแบบมาให้เหมาะกับเป็นที่พักผ่อนตากอากาศในวันหยุดได้อย่างลงตัว

โครงการ VI Ari

เป็นโครงการบ้านเดี่ยวสไตล์โมเดิร์น ที่ตั้งอยู่ในซอยอารีย์ 3 โครงการมีลักษณะเฉพาะตัว อาทิ เช่น การออกแบบหลังคาบ้านที่มีระยะยื่นยาว มีความลาดชันน้อย ขนาดโครงสร้างหลังคาที่บาง ระแนงกันแดดบนนอนและแผงกันแดดแนวตั้งที่มีสัดส่วนสวยงามเป็นส่วนหนึ่งของตัวอาคารได้อย่างกลมกลืน สัดส่วนของช่องหน้าต่างที่รับกับสัดส่วนตัวบ้านอย่างเหมาะสม และมีการออกแบบพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่สอดแทรกไปกับพื้นที่ใช้สอยในแต่ละชั้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการอยู่อาศัย

โครงการ ROMM Convent

เป็นโครงการอยู่อาศัยแบบ Luxury Wellness Residences ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ และการอยู่ร่วมกันระหว่างคนเมืองกับธรรมชาติ สู่การพักผ่อนที่ให้ความรู้สึกเหมือน “อยู่บ้านใจกลางเมือง” ถือเป็นที่อยู่อาศัยที่ให้ความสุขกับชีวิตที่รื่นรมย์ได้ พร้อมคุณภาพที่ดีและยืนยาว

ที่ตั้งของโครงการอยู่ในซอยคอนแวนต์ ตรงข้ามกับโรงพยาบาล BNH โดยห่างจาก BTS สถานีศาลาแดงเพียงแค่ 500 ม. ใกล้เคียงสวนลุมพินี หากเดินทางด้วยรถยนต์จะใช้เวลาเพียงแค่ 5 นาที มีสวนสาธารณะให้เดินเล่น ออกกำลังกายใกล้บ้าน ที่สำคัญอยู่ท่าเล CBD ใกล้ทั้งแหล่งงานและสถานที่สำคัญอื่น ๆ ท่ามกลางโครงการระดับเมกะโปรเจกต์อย่าง One Bangkok และ Dusit Central Park ที่จะช่วยพัฒนาให้ย่านนี้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

สำหรับโครงการเป็นคอนโดมิเนียมสูง 32 ชั้น จำนวน 175 ยูนิต บนพื้นที่รวม 1-2-40.7 ไร่ โดยมีห้องหลากหลายรูปแบบ และเน้นเป็นห้องพื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ แต่ยังคงความเป็นส่วนตัวด้วยจำนวนไม่เกิน 8 ยูนิตต่อชั้น

โครงการมีจุดเด่นสำคัญอื่น ๆ ประกอบด้วย

1. Live Architecture หรือ สถาปัตยกรรมชีวิต ออกแบบให้อาคารเชื่อมโยงธรรมชาติเข้ากับผู้อยู่อาศัยด้วยพื้นที่สีเขียว ภายในโครงการ พร้อมเชื่อมโยงอุโมงค์ต้นไม้สีเขียวตลอดซอยคอนแวนต์สู่สวนลุมพินี สัมผัสความผ่อนคลายได้เต็มทุกวัน ออกแบบให้ลมและอากาศถ่ายเท มีกระจก Full Height เปิดรับแสง ชมวิวได้เต็มที่ รวมไปถึงห้องหน้ากว้างพื้นที่ใช้สอยใหญ่พิเศษ ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน
2. Wellness Solution หมดกังวลเรื่องสุขภาพของครอบครัว ด้วยบริการดูแลแบบองค์รวม โดยผู้เชี่ยวชาญระดับ A-List พร้อมเข้าถึงการดูแลสุขภาพได้ 24 ชม. เข้ารับบริการได้ที่ห้องพัก, ส่วนกลางของโครงการ, โรงพยาบาล BNH และโรงพยาบาลในเครือ พร้อมด้วยแอปพลิเคชัน BeeDee by BDMS รวมถึงได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดจากผู้ให้บริการด้วย Proud Health Butler ผู้ช่วยประจำโครงการที่เป็นมากกว่า Concierge ทั่วไปที่พร้อมให้คำปรึกษา ช่วยเหลือด้านสุขภาพเบื้องต้นได้กรณีฉุกเฉิน เชื่อมต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ลูกบ้านจะได้รับเชิญเป็นสมาชิกระดับ VVIP หรือ Loyal Heritage Member ของ BNH กันที่ พร้อมการดูแลเป็นพิเศษ และส่วนลดสูงสุดร้อยละ 20
3. Life พื้นที่เพื่อการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบของทุกคน

พื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2,000 ตร.ม. กว่า 15 รายการ ถือว่าโครงการให้พื้นที่ส่วนกลางเยอะมาก เมื่อเทียบกับจำนวนห้องเพียง 175 ยูนิต เช่น ห้อง Music Room FitLab Café Sky Lounge Family Onsen และสระว่ายน้ำยาว 25 ม. ที่มาพร้อมกับสระ Hydrotherapy

ส่วนกลางที่ชั้น 1-2 ได้แก่ Sensory Garden FitLab Café and Co-working Space Wellness Lounge Wellness Lounge Teens Club (Music and Study Room)

The Sky Retreat วิลล่าส่วนกลางลอยฟ้า 3 ชั้นและชั้น Rooftop ประกอบด้วย Swimming Pool Kids Pool Jacuzzi Gym Wellness Studio Meditation Pod Onsen and Treatment Room Sky Lounge Sensory Playground Rooftop Garden and BBQ Yard เสริมด้วยอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อการพักผ่อน และดูแลสุขภาพได้เต็มที่ เช่น Hydrotherapy Aquasymphony Pilates Reformer Technogym เป็นต้น

NUE CROSS KHU KHOT STATION

โครงการ NUE CROSS KHU KHOT STATION

โครงการคอนโดมิเนียม Low Rise จำนวน 6 อาคาร ประกอบด้วย ทาวเวอร์ A, B มีความสูง 7 ชั้น และทาวเวอร์ C, D, E, F มีความสูง 8 ชั้น เติมอัมกับ Facilities ถึง 4 โซน ไม่ว่าจะเป็น โซน Interactive Fitness Space พื้นที่ออกกำลังกาย ใกล้เคียงติดสระว่ายน้ำ Cool Social Zone พื้นที่แองก์เอาท์ที่เลือกได้ ไม่ว่าจะเป็น Glamping ท่ามกลางธรรมชาติ ที่บริเวณ Glamping Yard หรือจะเป็น Pool Party ลอยตัวดูหนังที่ Floating Cinema ก็ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ติด Community Mall และรถไฟฟ้า BTS สถานีคูคต

NUE DISTRICT R9 PHRA RAM 9

โครงการ NUE DISTRICT R9

โครงการคอนโดมิเนียม High Rise จำนวน 2 อาคาร โดยทาวเวอร์ R ความสูง 33 ชั้น และทาวเวอร์ 9 ความสูง 41 ชั้น คอนโดห้องหน้ากว้าง แต่งเฟอร์ครบ จัดเต็มด้วย Facilities กว่า 8 โซน อาทิเช่น Lobby ที่กว้างขวางสำหรับนั่งพักผ่อน Sky Fitness เวิร์คเอาท์ คาร์ดิโอ เวท เทรนนิ่ง หรือชกมวย บนวีลเส้นขอบฟ้าสุดปัง Indigo and Ivory Lounge เลานจ์พาโนราม่าบนดาดฟ้าวิวร้อยล้าน ฯลฯ รวมถึงสระว่ายน้ำและสวนบนดาดฟ้าลอย ล้อมรอบด้วยวิวเมือง บาลานซ์การใช้ชีวิตได้เต็มที่ทุกโหมดเพียง 180 เมตร ถึงเซ็นทรัล พระรามเก้า และ MRT พระรามเก้า



โครงการ VARUNN

โครงการบ้านเดี่ยว ที่มีพื้นที่ส่วนกลางสีเขียวกว่า 10 ไร่ โดยเน้นการอยู่อาศัย ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ถูกพัฒนาภายใต้ภายใต้แนวคิด ด้วยพื้นที่โครงการกว่า 79 ไร่ 1 งาน 82 ตารางวา ด้วยยูนิต ทั้งหมด กว่า 163 ยูนิต ประกอบไปด้วย บ้าน 3 รูปแบบ โดยมีพื้นที่ใช้สอย เริ่มต้น ตั้งแต่ 352 ตารางเมตร ไปจนถึง 520 ตารางเมตร โดย มีพื้นที่ดิน เริ่มต้น ที่ 82.5 ตารางวา ซึ่ง ความพิเศษของโครงการคือทุกหลังจะได้รับความรู้สึกภายใต้แนวคิดการอยู่อาศัยใกล้ชิดกับธรรมชาติ พร้อมพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อตอบสนองการใช้สอย อย่างเต็มประสิทธิภาพ อาทิเช่น สนามเทนนิส สวนสาธารณะ สวนตามฤดูกาล เป็นต้น







โครงการ The Residences at InterContinental Phuket Resort

เป็นโครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ภายใต้แบรนด์โรงแรมระดับโลก InterContinental ที่ถ่ายทอดมาตรฐานการบริการระดับสากลสู่การอยู่อาศัยอย่างแท้จริง ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้ชีวิตระยะยาว มอบความสงบ ความเป็นส่วนตัว และคุณภาพชีวิตที่เหนือระดับ

โครงการตั้งอยู่บนทำเลอันเจียมสงบของ หาดกมลา จังหวัดภูเก็ต ติดกับ InterContinental Phuket Resort ทำให้ผู้อยู่อาศัยสามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการของโรงแรมได้อย่างสะดวกสบาย ทั้งห้องอาหาร สปา สระว่ายน้ำ Kid's Club และบริการต่าง ๆ พร้อมสิทธิพิเศษสำหรับเจ้าของห้องพัก

แนวคิดการออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจาก คติไตรภูมิภคา ผสานกับมรดกวัฒนธรรมแบบเพอรานากัน ของภูเก็ต ก่อให้เกิดแนวคิด Far East Paradise ถ่ายทอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านสถาปัตยกรรมและการตกแต่งที่ร่วมสมัย สร้างบรรยากาศการอยู่อาศัยที่มีเอกลักษณ์และเปี่ยมด้วยความหมาย

โครงการประกอบด้วยอาคารที่พักอาศัย 2 อาคาร (อาคาร A และ B สูง 7 ชั้น) และอาคารจอดรถใต้ดินและพื้นที่ส่วนกลาง (อาคาร C) มีจำนวนยูนิตจำกัดเพียง 111 ยูนิต ห้องพักมีตั้งแต่ 1-5 ห้องนอน ขนาดพื้นที่ใช้สอย 59-425 ตารางเมตร ทุกยูนิตขายแบบ Fully Furnished ห้องมีระเบียงเปิดและพื้นที่ Semi Outdoor ที่กว้างขวาง นอกจากนี้การออกแบบโครงการยังคำนึงถึง สุขภาวะและความยั่งยืน เหมาะสำหรับการอยู่อาศัยระยะยาว การวางแผนชีวิตหลังเกษียณ การพักผ่อนตากอากาศ และการถือครองเป็นทรัพย์สินคุณค่าในระยะยาว




INTERCONTINENTAL
 RESIDENCES HUA HIN

VEHVA
 HUA HIN

ROMM
 CONVENT

ที่ตั้ง
 ถนนเพชรเกษม
 ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน
 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่ตั้ง
 ถนนเพชรเกษม
 ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน
 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่ตั้ง
 ถนนคอนแวนต์
 แขวงสีลม เขตบางรัก
 จังหวัดกรุงเทพมหานคร



VI
A R I

nUE CROSS
KHU KHOT STATION

nUE DISTRICT R9
PHRA RAM 9

ที่ตั้ง

ซอยอารีย์ 3 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ที่ตั้ง

ถนนลำลูกกา
ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา
จังหวัดปทุมธานี

ที่ตั้ง

ถนนพระรามเก้า
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



VARUNN
CHAENGWATTANA - RATCHAPRUEK

NAPA
HUA HIN


INTERCONTINENTAL
PHUKET RESORT
THE RESIDENCES

ที่ตั้ง

ถนนทางหลวงหมายเลข 345
(ถนนสะพานนนทบุรี-บางบัวทอง)
ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี

ที่ตั้ง

บนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4
(ถนนเพชรเกษม) ตำบลคลองแก
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่ตั้ง

ชายหาดกมลา
ตำบลกมลา อำเภอกระทุ่ม
จังหวัดภูเก็ต



ALL IS WELL

เพราะชีวิตที่ดี คือ ชีวิตที่สมบูรณ์
ชีวิตที่สมบูรณ์ เกิดจากชีวิตที่สมดุล
ชีวิตที่สมดุล คือ แก่นแท้ของ
ความสุขที่ยั่งยืน
พราว เรียวล เอสเตท ให้ความสำคัญ
กับ “ความสุขที่ยั่งยืน”
เพราะความสุขของทุกคน
คือ ความภาคภูมิใจของเรา



ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ โซลูชัน แอแนจเม้นท์ จำกัด

บริการช่วยเหลือดูแลอสังหาริมทรัพย์โดยครอบคลุมงานต่าง ๆ มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจมากมายเพื่อ ยกกระดับมาตรฐานการบริการในระดับสากล อาทิเช่น IHG/ Hotels & Resorts ที่มีกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทมากกว่า 5,600 แห่ง โดยทางพร็อพเพอร์ตี้ก็ได้มีการนำรูปแบบการบริการมาดำเนินงานที่โครงการ InterContinental Residences Hua Hin เป็นต้น

กลุ่มงานหลักที่ให้บริการประกอบด้วย



1. บริการจัดการด้านการเงิน

- จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสม
- รวบรวมและจัดเก็บค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าส่วนกลาง
- จัดทำรายงานทางการเงิน

2. บริการจัดการด้านการดูแลรักษา

- ดูแลความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง
- บำรุงรักษาและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก

3. บริการจัดการด้านความปลอดภัย

- จัดการระบบรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ

4. บริการจัดการด้านกฎหมาย

- ดูแลกฎระเบียบการพักอาศัย สร้างความเป็นอยู่ที่ดี
- จัดทำสัญญาต่าง ๆ และดำเนินการทางกฎหมายในกรณีที่จำเป็น

5. บริการอื่น ๆ เพิ่มเติม

- บริการดูแลกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัย
- จัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ร้องเรียนจากผู้เช่า
- บริการทำความสะอาดและดูแลรักษาภายในตัวอสังหาริมทรัพย์
- บริการซักผ้า



ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะหนึ่งในกลไกสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และเป็นรากฐานของความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ALL IS WELL – ชีวิตดีที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งการออกแบบ นวัตกรรม บริการ และประสบการณ์การอยู่อาศัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

1. การคุ้มครองแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์

บริษัทดำเนินการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ แนวคิด และอัตลักษณ์องค์กรอย่างเป็นระบบ อาทิ

- ปรัชญาแบรนด์ ALL IS WELL
- แนวคิดการพัฒนาโครงการและหลักการ Proud Well-being Principles
- เครื่องหมายการค้า ชื่อโครงการ และองค์ประกอบด้านการสื่อสารแบรนด์
- เพื่อรักษาความแตกต่างของแบรนด์ สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และป้องกันการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

2. การพัฒนานวัตกรรมด้านการออกแบบและบริการ

บริษัทมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ร่วมกับทีมสถาปนิก นักออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ทั้งในและต่างประเทศ โดยองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดังกล่าวถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณค่า ซึ่งถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่

- แนวคิดการออกแบบเพื่อสุขภาวะและความยั่งยืน
- รูปแบบการจัดวางพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
- การพัฒนาบริการและระบบการดูแลลูกค้าตลอดวงจรการอยู่อาศัย

3. การบริหารองค์ความรู้และการต่อยอดภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดเก็บ ถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญาภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงาน มาตรฐานการออกแบบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานเดียวกัน พร้อมรองรับการขยายธุรกิจและการพัฒนาโครงการในทำเลยุทธศาสตร์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การกำกับดูแลและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีจริยธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้ผลงานออกแบบ ข้อมูล และองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและโปร่งใส

การกำกับดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดี และช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมาย พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว

5. ทรัพย์สินทางปัญญากับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

บริษัทมองว่าทรัพย์สินทางปัญญาไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการปกป้องผลงาน แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาโครงการที่มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ และตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในทุกช่วงวัย



กลยุทธ์องค์กร

ในปี 2568 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ALL IS WELL เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน บริษัทยังคงการดำเนินงานภายใต้แนวคิด More Than Just Living และได้อยู่ในระหว่างการพัฒนาความชัดเจนมากยิ่งขึ้นผ่านทุกมิติของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการ และประสบการณ์การอยู่อาศัยที่แตกต่างด้วยคุณค่าความพิเศษที่คำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) และชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainability)

โดยบริษัทได้ประกาศแนวคิดชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน (ALL IS WELL) ถือเป็น Brand Philosophy ปรัชญาสำคัญในการดำเนินงานพร้อมยกระดับโครงสร้างและกระบวนการทำงานต่าง ๆ ภายในองค์กรประกอบด้วย

PROUD WELL-BEING PRINCIPLES

หลักในการทำงานและการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยของพราว

1. WELL-CRAFTED DESIGN

ทฤษฎีและกระบวนการออกแบบเพื่อทุกชีวิตที่คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการควบคุมคุณภาพอากาศ อุณหภูมิ น้ำ แสง เสียง การเลือกใช้วัสดุและพืชพรรณต่าง ๆ

2. WELL-LIVING AMENITIES

พื้นที่ส่วนกลางที่เป็นศูนย์รวมด้านการดูแลสุขภาพทั้งกายใจได้ในทุกวัน ผ่านพื้นที่และอุปกรณ์เพื่อการพักผ่อนชั้นสูงที่รองรับกิจกรรมได้หลากหลายสำหรับทุกคน

3. WELL-CURATED SERVICES

บริการอำนวยความสะดวกและสิทธิประโยชน์ที่คัดสรรมา เพื่อการดูแลบ้าน พร้อม Health Butler ผู้ช่วยดูแลสุขภาพประจำโครงการ หมดห่วงเมื่อต้องการความช่วยเหลือฉุกเฉิน

4. WELL-COMMUNITY

สังคมดีที่สร้างสรรค์ด้วยกิจกรรมมากมาย สนองต่อการดูแลในระยะยาวเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความผูกพันภายในครอบครัว เพื่อนบ้าน และชุมชนรอบโครงการ

5. WELL SUSTAINABILITY

รูปแบบชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมผ่านการออกแบบพื้นที่และกิจกรรมประจำวันที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ง่าย สู่ไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน

โดยข้อมูลทั้งหมดนี้ เบื้องหลังเราการทำงานร่วมกันกับทีม นักออกแบบและทีมผู้เชี่ยวชาญมากมาย เพื่อวิจัยและพัฒนาอ้างอิงจากแนวโน้มทั้งระดับโลก หรือแม้แต่ภูมิปัญญาของไทย พัฒนาออกมาเป็นแนวทางตามแบบฉบับของ PROUD PRINCIPLES



WORLD-CLASS STANDARD DEVELOPMENT

เชื่อมโยงหลักการในการพัฒนาที่อยู่อาศัยของโครงการบ้านและคอนโดที่ให้ความสำคัญกับสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย การประหยัดพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีการทำมาตรฐาน Fitwel มาปรับใช้กับโครงการคอนโดมิเนียมทั้งหมด และ Leed มาเริ่มดำเนินงานสำหรับโครงการบ้านเดี่ยวแห่งใหม่ในทำเลแจ้งวัฒนะ-ราชพฤกษ์

GROWTH ACCELERATION

- บริหารความต่อเนื่องของรายได้ พร้อมเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2026
- หาที่ดินที่ยังคงมีศักยภาพที่สามารถพัฒนาต่อได้ เช่น สาทร สีลม สุขุมวิท ตอนต้น และภูเก็ต
- เตรียมพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวใหม่ เพื่อตอบสนองการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ Senior Living Project
- ขยายโครงการแนวราบ หมู่บ้านจัดสรรในภูเก็ตต่อ
- เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาฐานรากขององค์กรผ่าน E S G และการพัฒนาเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้านคาร์บอนและการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

CORPORATE & SUSTAINABILITY STRATEGY 2026

ในปี 2569 บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) เดินหน้าพัฒนารูปร่างอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ภายใต้ Brand Philosophy “ALL IS WELL – ชีวิตดีที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นแกนกลางในการกำหนดทิศทางองค์กร ควบคู่กับการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมหลากหลายช่วงวัย (Multi-generation) พร้อมยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในทุกช่วงชีวิต ตั้งแต่กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ ครอบคลุม ไปจนถึงกลุ่มผู้สูงวัย ภายใต้แนวคิดการดูแลสุขภาพที่ครบถ้วนทั้งด้านกาย ใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

กิจกรรมหลัก

1

การบริหารปัจจัยการผลิต

การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ:

- กำหนดพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการจากการกำหนดผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น ตรวจสอบความถูกต้องการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน อุปสงค์และอุปทานของพื้นที่ตามขนาดราคาขาย การประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนา และการกำหนดแผนดำเนินงาน เป็นต้น
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ (พิจารณาทำเล ราคา ขึ้นตามประเภทแนวราบ และแนวสูง)
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การสรรหาที่ดินโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่แข่ง การค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ

2

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ:

- คัดเลือกผู้ออกแบบ หมวดงานสถาปัตยกรรม โครงสร้าง งานระบบ การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญให้เหมาะสมตามแต่ละโครงการ เช่น ระดับการกันเสียง ตามบริษัทที่ตั้งของที่ดิน
- ออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ตาม PROUD Principle เช่น ขนาดห้อง ฟังก์ชัน ทิศทางลม มุมมอง(วิว) โดยวิเคราะห์ตามกลุ่มลูกค้า คำนึงถึงบริบทสภาพแวดล้อมของที่ดิน วัสดุเทียบกับคู่แข่ง กฎหมาย สิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ : ฝ่ายการควบคุมคุณภาพ ดูการประเมินราคาภาพรวมโครงการ ตามงบประมาณที่ได้รับจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจ / คุณภาพวัสดุเทียบกับคู่แข่ง
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : เพื่อขออนุญาต EIA /รับฟังความคิดเห็นของชุมชน และขออนุญาตการก่อสร้าง
- การคำนวณค่าส่วนกลาง
- การจัดทำโมเดลและสื่อการขายภาพ Perspective เพื่อประสานกับฝ่ายการตลาด
- จัดทำเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการขาย (ร่วมกับฝ่ายขายและกฎหมาย)

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ

3

การตลาดและการขาย

การวางแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด:

- สืบค้นความต้องการของตลาด ทั้งลูกค้า คู่แข่ง ทั้งก่อนและระหว่างกระบวนการกำหนดกลยุทธ์
- แผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด (Marketing Mix 7Ps)
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
- การออกแบบและการก่อสร้างสำนักงานขาย บ้านหรือห้องตัวอย่าง (ในระหว่างการขาย มีการปรับแบบตามความต้องการของลูกค้า มีความยืดหยุ่นตามความต้องการของตลาด จากการสร้างห้องตัวอย่าง)
- การตั้งเป้าการขาย (มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการบริการตามความต้องการของตลาด)
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขายและสื่อสารทางการตลาด
- การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม
- การฝึกอบรมทีมงานฝ่ายขาย
- เชื่อมโยงข้อมูลของตลาดและความต้องการของลูกค้ากับแผนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- การกำหนดแผนการตลาดของลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ (Visitor/ลูกค้า/ลูกบ้าน) การซื้อซ้ำและได้รับความพึงพอใจ (level of engagement)

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนฯ

4

การปฏิบัติการ

การก่อสร้างของโครงการ:

- วางแผนและบริหารงานก่อสร้างให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ เป้าหมายการขาย และการโอนกรรมสิทธิ์
- คัดเลือก บริหารจัดการ และเปิดโอกาสให้ผู้รับเหมาและที่ปรึกษาควบคุมงานเสนอ แนวทางด้านวัสดุ เทคโนโลยี และวิธีการก่อสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ควบคุม ต้นทุน และระยะเวลาดำเนินงาน
- ดำเนินการก่อสร้างสาธารณูปโภค ส่วนกลาง และบ้านหรืออาคารชุดตามแบบ และมาตรฐานที่กำหนด
- ควบคุม ตรวจสอบ และประกันคุณภาพงานก่อสร้าง รวมถึงติดตามความคืบหน้า และต้นทุนโครงการอย่างต่อเนื่อง
- บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในกระบวนการก่อสร้าง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน เจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแล สื่อมวลชนฯ

5

การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก

การส่งมอบบ้าน/ห้องชุดให้แก่ลูกค้า:

- การอำนวยความสะดวกเรื่องการขอสินเชื่อ กับการธนาคารให้แก่ลูกค้า และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์
- การตรวจรับมอบบ้าน/ห้องชุด การแก้ไขงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า
- การโอนกรรมสิทธิ์ โดยมีบริการรับมอบอำนาจในการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ที่สำนักงานที่ดินโดยที่ลูกค้าไม่ต้องไปด้วยตนเอง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา เจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแล พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนฯ

6

การบริการหลังการขาย

การบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์

- การรับประกันคุณภาพบ้าน/ห้องชุดและการอำนวยความสะดวกเมื่อลูกค้าแจ้งซ่อม และรับบริการหลังการขาย
- การบริหารจัดการการอยู่อาศัย เช่น ความเป็นอยู่ที่ดี และ สิทธิพิเศษต่าง ๆ ถูกออกแบบมาตั้งแต่ออกแบบโครงการ ออกแบบการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน และถูกส่งต่อให้บริษัทลูกที่จะทำหน้าที่บริหารโครงการ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในการอยู่อาศัย การบริการสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี หรือการซื้อต่อ เพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ของลูกค้า เป็นต้น
- การบริหารจัดการงานนิติบุคคล ก่อนดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการ
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับการบริหารอาคารที่พักอาศัย (เกิดขึ้นหลังการโอนกรรมสิทธิ์) ตามกฎหมายกำหนด
- การบริหารจัดการของนิติบุคคล เช่น การซ่อมบำรุง ความสะอาด ความปลอดภัย
- การบริหารจัดการของเสียจากการอุปโภค และบริโภคของลูกค้า เช่น เตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการแยกขยะ การทำปุ๋ย อยู่ตั้งแต่การออกแบบการอยู่อาศัย ซึ่งสำหรับบริการหลังการขายจะมีการเตรียมการบริการ เช่น การนำปุ๋ยมาดูแลสวน

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน เจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแล พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนฯ

กิจกรรมสนับสนุน

1

การจัดซื้อจัดจ้าง

1. จัดหาผู้รับเหมาและผู้ค้าโดยพิจารณาคุณภาพ มาตรฐาน ต้นทุนที่เหมาะสม ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ
2. ดำเนินการคัดเลือกและประมูลงานด้วยกระบวนการที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้
3. กำหนดแผนงานและประสานงานร่วมกับผู้ค้าและผู้รับเหมา เพื่อให้การก่อสร้างเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และระยะเวลาที่กำหนด ลดความเสี่ยงด้านต้นทุน ความล่าช้า และผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. มีการประเมินผู้ค้าทั้งก่อนและหลังการคัดเลือก โดยพิจารณาผลการดำเนินงานด้านคุณภาพ การส่งมอบ รวมถึงข้อกำหนดของบริษัท
5. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ค้าและผู้รับเหมา การแลกเปลี่ยน แนวทางปฏิบัติที่ดี และการสื่อสารด้านความยั่งยืน
6. การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อสนับสนุนหน่วยงานส่วนกลาง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม
7. การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัสดุและบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่แข่งทางการค้า

2

การพัฒนาเทคโนโลยี

1. ระบบตรวจสอบคุณภาพ เช่น แอปพลิเคชันรายงานการตรวจบ้าน (defect) แอปพลิเคชันรับเรื่องการแจ้งซ่อมจากลูกบ้าน แต่ละโครงการ แอปพลิเคชันการสื่อสารโครงการกับลูกบ้าน
2. การเตรียมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบปฏิบัติการ และอุปกรณ์ที่มีความพร้อมให้แก่พนักงาน โดยความเข้มข้นพอ ๆ กับการสนับสนุนโครงการ
3. พัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน
4. พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย สามารถตอบสนองกิจกรรมหลักได้อย่างราบรื่นโดยสร้างระบบการสำรองข้อมูลและพัฒนาประสิทธิภาพการเรียกข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ

3

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทบริหารทรัพยากรบุคคล ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL” เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน โดยเชื่อว่าความยั่งยืนขององค์กรเริ่มต้นจากคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกมิติ บริษัทจึงมุ่งสร้างระบบการทำงานและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความสมดุลของชีวิต การเติบโต และความผูกพันของพนักงาน ครอบคลุมมิติความเป็นอยู่ที่ดีทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

1. Occupational Well-Being

วางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการเติบโตขององค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการทำงาน รวมถึงกำหนดหน้าที่งานให้ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับต่อการเติบโตของธุรกิจ

2. Intellectual Well-Being

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในระยะยาว

3. Emotional Well-Being

ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เคารพซึ่งกันและกัน และสนับสนุนให้พนักงานสามารถบริหารจัดการอารมณ์ ความเครียด และความสมดุลของชีวิตการทำงานได้อย่างเหมาะสม

4. Physical Well-Being

จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อสุขภาพ รวมถึงออกแบบสวัสดิการและกิจกรรมที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ การพักผ่อน และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน

5. Financial Well-Being

กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม และแข่งขันได้ โดยอ้างอิงข้อมูลตลาดแรงงานและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน ทั้งในปัจจุบัน และอนาคตให้แก่พนักงาน

6. Social Well-Being

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความสามัคคี และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและสังคม

7. Environmental Well-Being

ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งด้านกายภาพและบรรยากาศการทำงาน เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน

8. Spiritual Well-Being

สนับสนุนให้พนักงานค้นหาความหมายและคุณค่าของการทำงาน ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล การทำงานที่มีเป้าหมาย และการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

4

โครงสร้างพื้นฐาน

ฝ่ายการเงินและบัญชี

- วางแผน คาดการณ์ และบริหารจัดการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจบริหารจัดการกระแสเงินสด
- บริหารจัดการการรับ-จ่ายเงิน และกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ควบคุมงบประมาณและติดตามผลการดำเนินงานทางการเงิน
- ศึกษาและพิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่
- จัดหาและบริหารแหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการดำเนินงานและการเติบโตในอนาคต

ระบบ IT

- ใช้ระบบ ERP เพื่อควบคุมงบประมาณและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- ดูแลความมั่นคงปลอดภัยของระบบ IT และข้อมูลสารสนเทศผ่านมาตรการที่เหมาะสม
- บริหารจัดการสิทธิการเข้าถึงระบบและข้อมูลภายในองค์กร
- ควบคุมการเข้า-ออกพื้นที่ทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- สนับสนุนระบบ IT เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องและเสถียรภาพในการดำเนินงาน

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

- กำหนดและทบทวนนโยบายด้านผู้ถือหุ้น การเปิดเผยข้อมูล และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส
- สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อยให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดูแลกระบวนการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ประเมิน บริหารจัดการ และติดตามความเสี่ยงองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ
- สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล สื่อมวลชนฯ





2

การบริหารจัดการความยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT



Driving sustainable management practices to ensure resilience and long-term business performance.



นโยบายด้านความยั่งยืน

หลักการและความสำคัญ

บริษัท พราน เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์ชวรี ภายใต้แนวคิดการยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน โดยผสานนวัตกรรมการใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยคุณภาพสูง เข้ากับการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและสภาพแวดล้อมอย่างกลมกลืน พร้อมสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์การเติบโตทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย สิทธิมนุษยชน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักการสากลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาการดำเนินงานที่ดี มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับและขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน สร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ส่งเสริมการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานอาคารเขียว ลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ จัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้วัสดุและพลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน	บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน สนับสนุนความหลากหลายและเท่าเทียม ในกระบวนการทำงาน จัดหาสวัสดิการที่ดี สำหรับพนักงาน มุ่งเน้นความปลอดภัย และสุขภาพ รวมถึงการสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในอาชีพ



แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

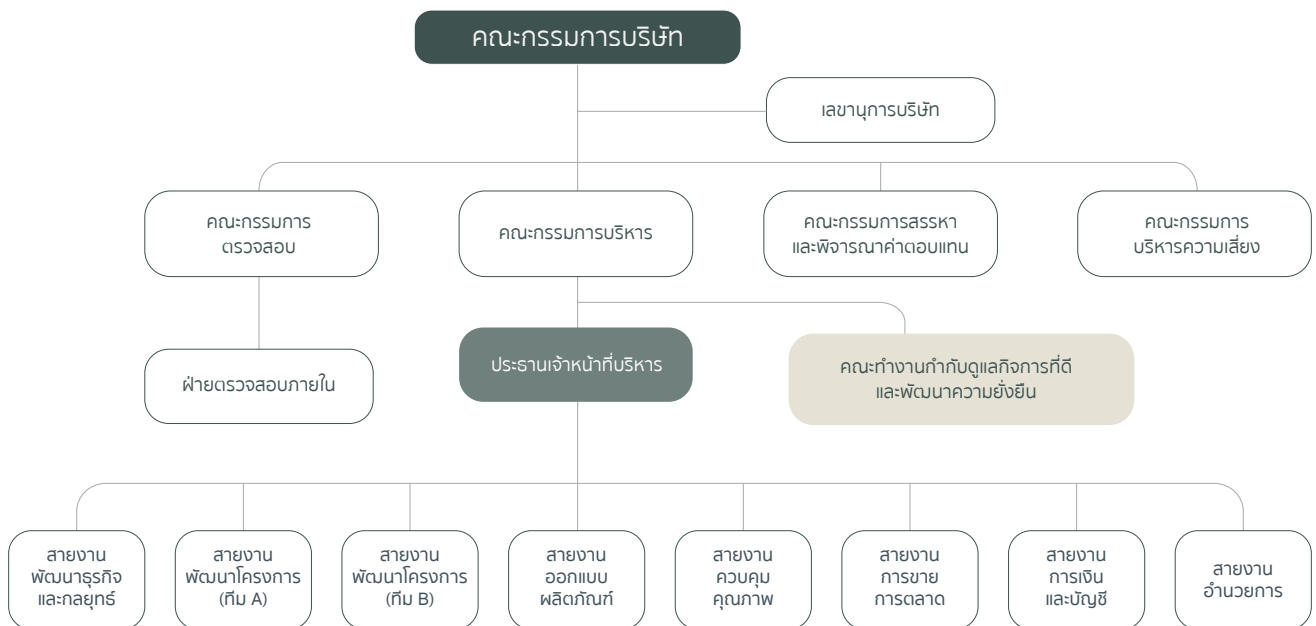
ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
<p>บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและจัดการข้อมูล พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการต่อต้านทุจริตในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส</p>	<p>บริษัทส่งเสริมการคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ Fitwel พร้อมทั้งรณรงค์การประหยัดพลังงาน การจัดการขยะอย่างถูกต้อง และการใช้พลังงานทดแทน โดยมีการเก็บข้อมูลทรัพยากรเพื่อเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน และสร้างความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและพนักงาน โดยสนับสนุนความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาวะ การพัฒนาทักษะ และความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน</p>



โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และกรอบนโยบายด้านความยั่งยืน ขณะที่คณะกรรมการบริหารและคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกสายงานในระดับผู้จัดการขึ้นไป ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการนำนโยบายและกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

คณะทำงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามผลโดยประธานคณะทำงาน ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร และมีบทบาทในการประสานความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินปัจจัยความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับโลก ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาประกอบการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ชัดเจน



บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท

- 1 กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายและกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2 พิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อให้ตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริหาร

- 1 ดำเนินงานตาม เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และกรอบการพัฒนา ที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงติดตามความก้าวหน้า และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
- 2 ประสานคณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1 ทบทวนและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืน อย่างครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย
- 2 ดำเนินการตามกระบวนการที่ระบุไว้ในการจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
- 3 ริเริ่มโครงการและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องและตอบสนองต่อประเด็นฯ ทุกประเด็น
- 4 ถ่ายทอดเป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้ทำการศึกษาหรือได้รับจากองค์กรภายนอก สู่พนักงานทุกระดับภายในบริษัท เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- 5 ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และจัดเก็บข้อมูลโครงการต่าง ๆ
- 6 ทำรายงานความยั่งยืนประจำปี
- 7 สื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานในปีต่อไป



การบริหารจัดการ ความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีบทบาทในการพิจารณา กลั่นกรอง และเสนอข้อคิดเห็นต่อกลยุทธ์ นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร

ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนและไม่แน่นอนจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร อาทิ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด รวมถึงภัยคุกคามด้านการดำเนินงานและเทคโนโลยี บริษัทตระหนักว่าความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการสำคัญขององค์กร

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการคาดการณ์ ป้องกัน และรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ช่วยลดผลกระทบเชิงลบ เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Organizational Resilience) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาและยกระดับกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยบูรณาการประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยบริษัทมุ่งสร้างมูลค่าให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และชุมชน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และนโยบายภาครัฐ โดยได้กำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน อาทิ การกระจายพอร์ตโครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน การติดตามแนวโน้มตลาด และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีรายละเอียดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้



ความเสี่ยงของบริษัทและแผนการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาด เนื่องจากมีผู้พัฒนาโครงการรายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่รุกเข้าสู่ตลาดท้องถิ่น ทำให้มีจำนวนคู่แข่งมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือบริษัทขนาดเล็กที่กำลังเติบโต ความหลากหลายของโครงการและกลยุทธ์ของคู่แข่ง เช่น ประเภทที่อยู่อาศัย รูปแบบการออกแบบ และระดับราคา ทำให้การแข่งขันรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคาผ่าน การปรับลดราคาขาย โปรโมชันพิเศษ หรือข้อเสนอที่ดึงดูดลูกค้า เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้บริษัทต้องคำนึงถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การแข่งขันที่รุนแรงอาจส่งผลให้บริษัทต้องลดราคาขายเพื่อแข่งขัน ส่งผลต่ออัตรากำไรและรายได้ในระยะยาว หากไม่สามารถสร้างความแตกต่างของโครงการได้ อาจส่งผลให้ยอดขายลดลง และทำให้เกิดภาระด้านต้นทุนที่สูงขึ้น นอกจากนี้ การแข่งขันที่สูง อาจทำให้ต้องใช้เงินลงทุนมากขึ้นในการทำตลาดและพัฒนานวัตกรรม ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่ลูกค้าจะเปรียบเทียบและเลือกซื้อโครงการของคู่แข่ง หากบริษัทไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดอสังหาริมทรัพย์ บริษัทได้พัฒนากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มุ่งเปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มความต้องการของลูกค้า และกิจกรรมของคู่แข่ง พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์การพัฒนาโครงการ และการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของโครงการ เช่น การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย การออกแบบที่โดดเด่น และการนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด รวมถึงการให้บริการด้วยมาตรฐานระดับสากล เพื่อดึงดูดลูกค้าด้วยคุณค่า และประสบการณ์ที่แตกต่าง

ในด้านการออกแบบและการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับมาตรฐาน Fitwel เพื่อพัฒนาโครงการที่คำนึงถึงสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย มีการออกแบบพื้นที่ที่เอื้อต่อสุขภาพทั้งในแง่ของสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรม เช่น การจัดวางพื้นที่สีเขียว พื้นที่สำหรับการออกกำลังกาย และการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อผู้อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจร เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและการดูแลที่สอดคล้องกับแนวคิดของ

โครงการ ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับแนวคิด “ALL IS WELL” ซึ่งเป็นหลักการที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยมุ่งสร้างที่อยู่อาศัยที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกปลอดภัย อบอุ่น และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่เพียงแต่ในแง่ของโครงสร้างและการออกแบบ แต่ยังรวมถึงการดูแลหลังการขายและการให้บริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในระยะยาว ในด้านของกลยุทธ์ด้านทำเล บริษัทมุ่งเน้นการเลือกทำเลที่มีศักยภาพสูงและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยการวิเคราะห์ความต้องการในแต่ละพื้นที่ และวางแผนพัฒนาโครงการให้เหมาะสมกับศักยภาพของทำเลนั้น ๆ หากกรุงเทพฯ มีการแข่งขันสูง บริษัทจะปรับกลยุทธ์การลงทุนโดยมุ่งเน้นไปยังหัวเมืองรองที่เกี่ยว และกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่ต้องการที่พักอาศัย หรือการลงทุนในประเทศไทย

ในการขึ้นโครงการใหม่ บริษัทมีการวิเคราะห์ตลาดอย่างรอบคอบ และวางแผนการพัฒนาให้เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยเลือกการพัฒนาโครงการให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและแนวโน้มเศรษฐกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและจัดการ Portfolio อย่างรอบคอบ เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อยอดขาย และยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อยอดขายและยอดโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวหรือเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงิน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ ได้แก่ กำลั้งผู้บริโภคซื้อถดถอย ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามส่งผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในทำเลที่พึ่งพานักลงทุนต่างชาติ เช่น ภูเก็ตและหัวหิน การควบคุมการส่งเงินออกนอกประเทศ (Capital Outflow Control) ของบางประเทศอาจจำกัดกำลั้งซื้อของนักลงทุนต่างชาติ ทำให้ยอดขายในช่วงเวลาชะลอตัว ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ของทั้งกลุ่มลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เมื่อเศรษฐกิจชะลอตัวและกำลั้งซื้อของผู้บริโภคลดลง ยอดขายโครงการอสังหาริมทรัพย์อาจได้รับผลกระทบโดยตรง ส่งผลให้บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการปิดการขายและบรรลุเป้าหมายทางรายได้ นอกจากนี้ ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน อาจทำให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยไม่สามารถขอสินเชื่อได้ ส่งผลต่ออัตราโอนกรรมสิทธิ์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อกระแสเงินสดของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถบริหารยอดขายและยอดโอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และกระทบต่อแผนการลงทุนในโครงการใหม่ นอกจากนี้ การชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์อาจทำให้บริษัทต้องใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เช่น การลดราคา หรือการให้ข้อเสนอพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งอาจกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทในระยะยาว

ในกรณีที่ตลาดต่างชาติได้รับผลกระทบ นักลงทุนจากบางประเทศอาจลดการซื้ออสังหาริมทรัพย์ในไทย ส่งผลให้โครงการที่พึ่งพาลูกค้าต่างชาติต้องเผชิญกับยอดขายที่ลดลงและความท้าทายในการหาลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม หากบางประเทศประสบภาวะสงครามหรือความไม่แน่นอนทางการเมือง อาจมีโอกาสนในการย้ายถิ่นฐานของประชากรเข้าสู่ไทย ทำให้เกิดความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทต้องติดตามแนวโน้มเหล่านี้อย่างใกล้ชิดเพื่อใช้เป็นโอกาสทางธุรกิจในการขยายฐานลูกค้า

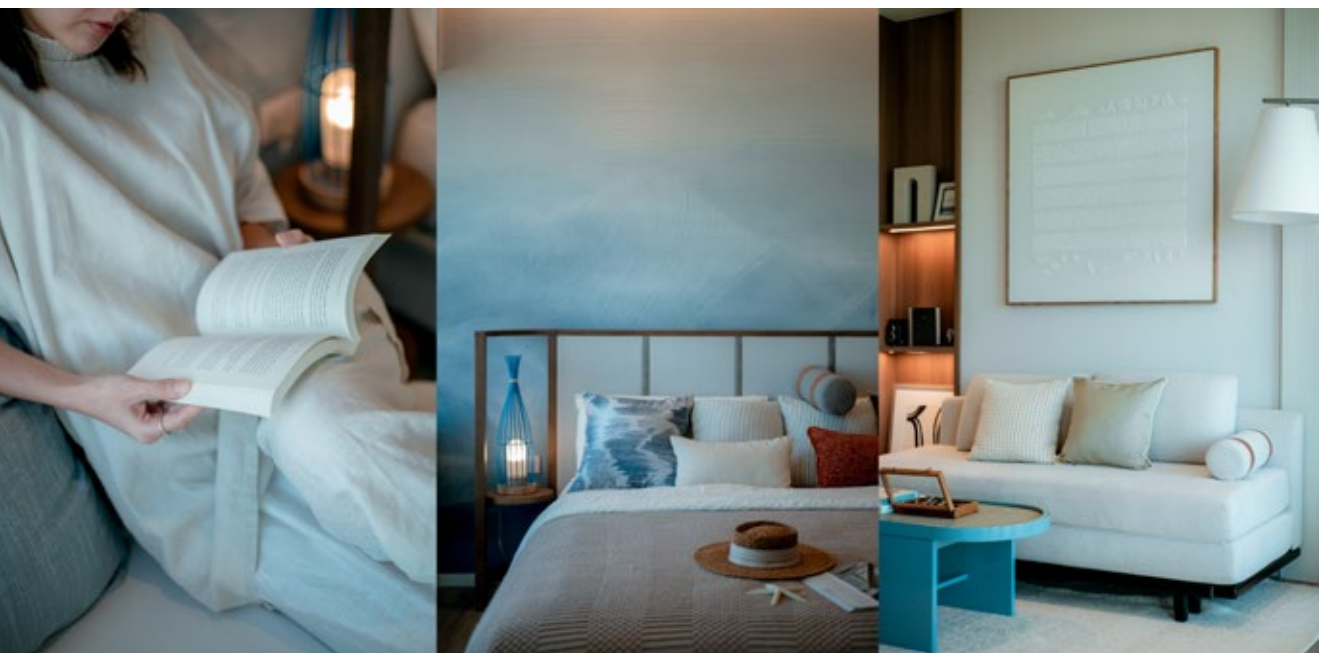
มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทได้พัฒนากลยุทธ์การรับมือกับความเสียหายจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อยอดขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายฐานลูกค้าและโครงการไปยังภูมิภาคที่มีเศรษฐกิจมั่นคงและไม่ถูกรกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงการขยายโครงการทั้งโครงการแนวราบและแนวสูง เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างรายได้และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การเสนอโปรโมชั่นพิเศษ หรือปรับเงื่อนไขการเงิน เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่ตลาดไม่แน่นอน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนโดยการนำเสนอโครงการที่มีความมั่นคงและโปร่งใสในการดำเนินงาน ผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาโครงการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การเลือกทำเลและประเภทโครงการที่มีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว และมีความเสี่ยงต่ำเป็นอีกหนึ่งมาตรการสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งเพิ่มความหลากหลายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ การขยายช่องทางจำหน่ายผ่านเอเจนต์ที่มีฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ ควรสร้างเครือข่ายกับเอเจนต์ที่เชี่ยวชาญด้านการขายอสังหาริมทรัพย์ และนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการขาย พร้อมทั้งกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่จูงใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บริหารความเสี่ยงผ่านการขายผ่านเอเจนต์โดยคัดเลือกเอเจนต์ที่น่าเชื่อถือและมีประสบการณ์ มีการกำหนดสัญญาและข้อตกลงที่ชัดเจนเกี่ยวกับมาตรฐานการให้บริการ รวมถึงใช้ระบบ CRM เพื่อติดตามและประเมินผลการทำงานของเอเจนต์อย่างต่อเนื่อง

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทได้พัฒนามาตรการบริหารความเสี่ยงโดยการเรียกเก็บเงินจอง เงินทำสัญญา และเงินดาวน์ในอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อคัดกรองกลุ่มลูกค้าที่มีความตั้งใจในการซื้อจริง และลดความเสี่ยงที่ลูกค้าจะไม่ทำการโอนกรรมสิทธิ์ในภายหลัง นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้กระบวนการทำสัญญาเกิดขึ้นภายใน 14 วัน หลังการจอง ซึ่งเป็นระยะเวลาที่สั้นกว่ามาตรฐานโดยทั่วไป เพื่อเร่งกระบวนการชำระเงินและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนใจของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามยอดค้างชำระของลูกค้าเป็นรายเดือนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถทวงถามและดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันต่อทันที ซึ่งรวมถึงการแจ้งเตือนล่วงหน้า การเสนอทางเลือกในการชำระเงิน ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกระแสเงินสดของบริษัทให้มั่นคง ลดความเสี่ยงจากสภาพคล่อง และทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายทางการเงินในระยะยาว

การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญในการลดความเสี่ยงจากต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่อาจเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไม่แน่นอน บริษัทจึงมีกลยุทธ์การเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดหาวัสดุที่เชื่อถือได้ และการควบคุมต้นทุนการพัฒนาโครงการอย่างรอบคอบเพื่อให้บริษัทสามารถรักษากำไรและความสามารถในการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างยั่งยืน



ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในประเทศไทยเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” (Aging Society) เป็นความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัยและความต้องการในตลาดโดยรวม จากข้อมูลของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย พบว่าประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว โดยประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีสัดส่วนมากกว่า 20% ของประชากรทั้งหมดของประเทศ

การเปลี่ยนแปลงนี้สร้างผลกระทบที่สำคัญต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาดกลุ่มผู้สูงอายุมีความต้องการที่อยู่อาศัยที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น คอนโดมีเนียมหรือบ้านที่ออกแบบให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัย รวมถึงระบบแจ้งเตือนฉุกเฉิน และพื้นที่ที่ปราศจากสิ่งกีดขวาง อีกทั้งความต้องการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ เช่น บ้านเดี่ยวหลังใหญ่จะมีปริมาณลดลง เนื่องจากครอบครัวขนาดเล็กและจำนวนสมาชิกครอบครัวที่ลดลงในสังคมผู้สูงอายุ นอกจากนี้ความสามารถทางการเงินของผู้สูงอายุยังเป็นข้อจำกัดสำคัญเนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุพึ่งพารายได้จากเงินเกษียณหรือเงินออมและมีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรส่งผลให้รูปแบบอุปสงค์และอุปทานในตลาดอสังหาริมทรัพย์เปลี่ยนไป ความต้องการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ลดลง อาจทำให้ยอดขายโครงการบ้านเดี่ยวหรือคอนโดมีเนียมขนาดใหญ่ชะลอตัว ในขณะที่ความต้องการที่อยู่อาศัยที่รองรับการใช้ชีวิตในวัยเกษียณเพิ่มขึ้น หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มนี้ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

นอกจากนี้ ความสามารถทางการเงินของผู้สูงอายุ ที่ลดลงเมื่อเทียบกับกลุ่มวัยทำงาน อาจทำให้พวกเขามีข้อจำกัดในการกู้สินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย ส่งผลให้กระบวนการตัดสินใจซื้อล่าช้าหรืออาจต้องใช้กลยุทธ์การขายที่แตกต่างจากเดิม เช่น การให้เช่าระยะยาวหรือโครงการที่มาพร้อมบริการดูแลสุขภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในขณะที่เดียวกันการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเปิดโอกาสให้บริษัทขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างชาติ โดยเฉพาะชาวต่างชาติที่ต้องการย้ายมาพำนักในประเทศไทยหลังเกษียณ หากบริษัทสามารถปรับกลยุทธ์และพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุได้อย่างครบวงจร ก็จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจได้ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น บริษัทได้ศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์การลงทุนได้อย่างเหมาะสม การพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุโดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีการบริการด้านการดูแลสุขภาพ บริการด้านการแพทย์ หรือพื้นที่กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ

การออกแบบโครงการที่รองรับทุกวัย (Universal Design) ถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่สามารถเพิ่มความน่าสนใจและความยั่งยืนของโครงการ โดยการพัฒนาโครงการที่มีความสามารถในการปรับตัวตามความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า ซึ่งสามารถรองรับการใช้ชีวิตในทุกช่วงวัยได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลและบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

สำหรับการพัฒนาโครงการในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการออกแบบที่เหมาะสม พร้อมเพิ่มบริการดูแลสุขภาพ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย โดยเฉพาะการจัดพื้นที่ส่วนกลางที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น การมี Co-kitchen สำหรับการทำอาหารร่วมกัน และพื้นที่กิจกรรมที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมทางสังคม และการรักษาสุขภาพ การทำข้อตกลงกับร้านอาหารเพื่อสุขภาพ และการให้บริการที่เน้นโภชนาการก็เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยกระดับโครงการให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่ดูแลสุขภาพได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ การขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มชาวต่างชาติที่ต้องการอยู่อาศัยในประเทศไทยหลังเกษียณ จะช่วยกระจายความเสี่ยงของบริษัท การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการออกแบบและบริหารโครงการเฉพาะทาง จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) รวมถึงการเกิดภัยธรรมชาติ ได้กลายเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดในยุคปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเชื่อมโยงกับความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจทั่วโลก

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ ทั้งด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน

หนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สามารถสร้างผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทได้คือ ผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risks) เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุรุนแรง และแผ่นดินไหว ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน อาคาร และที่ดินในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ความรุนแรงของภัยธรรมชาติยังอาจเพิ่มต้นทุนการก่อสร้าง การซ่อมแซม และการบำรุงรักษา รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าเบี้ยประกันภัย

อีกด้านหนึ่งคือ ความเสี่ยงทางการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล เช่น การปรับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศไทยให้เร็วขึ้น 15 ปี จากเดิมปี 2608 เป็นปี 2593 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย การขับเคลื่อน พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน) ให้มีผลบังคับใช้ในปี 2569 และการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับกระบวนการพัฒนาโครงการและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนในระยะสั้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในด้านต้นทุนการก่อสร้างและการซ่อมบำรุง โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุ หรืออุณหภูมิที่สูงขึ้น อาจต้องเผชิญกับความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างและค่าซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ ค่าเบี้ยประกันภัยอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่เสี่ยงอาจปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในระยะยาว

นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น อาทิ ข้อกำหนดด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงาน อาจทำให้บริษัทต้องปรับกระบวนการก่อสร้างและลงทุนเพิ่มเติมในเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเพิ่มภาระต้นทุนในระยะสั้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หากบริษัทไม่สามารถพัฒนาโครงการที่ตรงกับความต้องการของตลาด อาจทำให้ยอดขายลดลงและสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

ในด้านการลงทุน ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงินอาจได้รับผลกระทบ เนื่องจากแนวโน้มของตลาดทุนที่ให้ความสำคัญกับ ESG (Environmental, Social, and Governance) มากขึ้น นักลงทุนและธนาคารอาจเลือกสนับสนุนโครงการที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ซึ่งอาจทำให้บริษัทที่ไม่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เพียงพอประสบความยากลำบากในการจัดหาเงินทุน นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับลูกค้าอาจได้รับผลกระทบจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าบางกลุ่มชะลอการตัดสินใจซื้อ



มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัย บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาโครงการภายใต้ Proud Wellness Principle ซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบที่สอดคล้องกับแนวคิด All is Well เพื่อสร้างการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน โดยบริษัทมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ผ่านการออกแบบอาคารที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกจากนี้ พื้นที่สีเขียวถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งสวนแนวตั้ง (Vertical Garden) และหลังคาสีเขียว (Green Roof) เพื่อช่วยลดอุณหภูมิในพื้นที่โครงการ รวมถึงการจัดสรรพื้นที่เปิดโล่งให้มีการหมุนเวียนของอากาศธรรมชาติ ยังช่วยลดการใช้เครื่องปรับอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบภูมิทัศน์ให้รองรับการให้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับการลดการใช้พลังงาน และการส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย บริษัทได้นำระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Panel) มาใช้ในพื้นที่ส่วนกลางเพื่อลดการใช้พลังงานจากไฟฟ้าหลัก โดยการออกแบบอาคารจะถูกออกแบบให้มีช่องเปิดที่เหมาะสมกับทิศทางลมธรรมชาติ ลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงกลางวัน รวมถึงการติดตั้งกระจกประหยัดพลังงาน (Low-E Glass) และวัสดุฉนวนกันความร้อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดความร้อนภายในอาคาร นอกจากนี้ ยังมีติดตั้งระบบสมาร์ทโฮม (Smart Home) เช่น ระบบควบคุมอุณหภูมิอัจฉริยะ ไฟส่องสว่างอัตโนมัติ และการใช้เซ็นเซอร์ตรวจจับพลังงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น

การออกแบบพื้นที่ยังคำนึงถึงการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีการสร้างพื้นที่สำหรับการออกกำลังกายและการพักผ่อน พร้อมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในอาคารเพื่อช่วยฟอกอากาศและสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย นอกจากนี้ยังใช้ระบบกรองอากาศ

คุณภาพสูงภายในอาคารเพื่อลดมลภาวะ และเพิ่มคุณภาพอากาศที่ดีต่อสุขภาพ รวมถึงการออกแบบพื้นที่ที่เอื้อต่อการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยเพื่อสร้างความเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง

อีกหนึ่งแนวทางสำคัญคือการออกแบบพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่น โดยมีการวางผังโครงการให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในอนาคต พื้นที่ภายในยูนิตถูกออกแบบให้สามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานได้ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย และเลือกใช้วัสดุที่มีความคงทนและง่ายต่อการบำรุงรักษาเพื่อลดต้นทุนด้านการซ่อมแซมระยะยาว

โดยบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการภายใต้แนวทาง Proud Wellness Principle เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ของการอยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี และสอดคล้องกับแนวคิด All is Well ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของทุกโครงการ เพื่อให้ลูกบ้านสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยในระยะยาว

อีกขั้นตอนสำคัญที่บริษัทได้ดำเนินการคือ การวางแผนงานการวิเคราะห์และจัดทำข้อมูล Carbon Footprint ขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการของธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาโครงการก่อสร้างไปจนถึงการบริหารจัดการในระยะหลังการขาย ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์นี้จะถูกนำมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 บริษัทขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากสำนักงานใหญ่ ไปยังสำนักงานแต่ละโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้สามารถประเมินและบริหารจัดการผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการออก กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาโครงการ การขออนุญาตก่อสร้าง และการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับผังเมือง ข้อกำหนดด้านอาคารเขียว หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีอสังหาริมทรัพย์ อาจทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนงานด้านการลงทุนและการพัฒนาโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ นอกจากนี้ การออกกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยทางอาคาร หรือข้อกำหนดด้านการก่อสร้างที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อระยะเวลาและต้นทุนของโครงการ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการออกกฎหมายอย่างใกล้ชิด และเตรียมความพร้อมในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดจากการออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาจส่งผลกระทบต่อแผนการพัฒนาคองการของบริษัท ทั้งในแง่ของต้นทุนระยะเวลา และความสามารถในการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านผังเมืองหรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น บริษัทอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเพิ่มขึ้นและกระบวนการขออนุญาตล่าช้า นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางภาษี เช่น การเพิ่มอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง หรือการลดสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ซื้อ อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ยอดขายโครงการชะลอตัว รวมถึงมีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของบริษัท

อีกทั้ง หากมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ของชาวต่างชาติ เช่น การจำกัดสิทธิการถือครองหรือการเพิ่มภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์สำหรับชาวต่างชาติ อาจส่งผลให้ความต้องการซื้อจากกลุ่มลูกค้าต่างชาติ โดยเฉพาะนักลงทุนจากจีน รัสเซีย ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ลดลง ซึ่งอาจมีผลต่อรายได้ของบริษัทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับพรีเมียมโดยรวมแล้ว ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนในการดำเนินโครงการ ซึ่งอาจกระทบต่อศักยภาพในการเติบโตและผลประกอบการในระยะยาว หากไม่มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดมาตรการรับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างรอบด้าน โดยมีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ของภาครัฐ รวมถึงการจัดทำงบประมาณสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับตัวตามข้อกำหนดใหม่ ๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการศึกษาข้อมูลและแนวโน้มกฎหมายจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ศูนย์วิจัยอสังหาริมทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถวางแผนพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับแนวทางของภาครัฐและแนวโน้มตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (BD) ของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ด้านกฎหมาย วิศวกรรม และการพัฒนา

โครงการ เพื่อให้สามารถออกแบบและดำเนินโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย อีกทั้งยังมีการติดตามโครงการ Mega Projects ของภาครัฐ และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัท เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างทันทั่วทั้ง โดยบริษัทมีการประชุมภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายใหม่ และกำหนดแนวทางดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการใช้บริการที่ปรึกษากฎหมายภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาโครงการก่อสร้าง การขออนุญาต และการใช้ที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาโครงการของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และลดความเสี่ยงด้านกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการฝึกอบรม และติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารความเสี่ยง และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพให้กับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว




ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดูแลและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยบริษัทได้ดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งหมด 10 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์

ภายหลังจากการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละกลุ่ม โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัท (Interest) และระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานหรือการตัดสินใจของบริษัท (Influence) ซึ่งอาจส่งผลต่อทิศทางหรือการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จากผลการประเมินพบว่า ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย และเจ้าหนี้

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่องทางและความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม รวมถึงการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง บริษัทได้นำผลการระบุ การจัดลำดับความสำคัญ และผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการดำเนินงานโดยรายละเอียดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมีดังนี้

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 		
ความสัมพันธ์: ติดตามการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจในการลงทุน		
ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) จัดปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางองค์กร การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Opportunity Day) จัดทุกไตรมาส เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน การแถลงข่าว (Press Conference) จัดทุกไตรมาส เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสำคัญและสร้างความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจแก่สื่อมวลชนและสาธารณชน การสื่อสารผ่านเว็บไซต์บริษัท ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และนโยบายที่สำคัญขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นปัจจุบัน รายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนประจำปี จัดทำและเผยแพร่ปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงาน การกำกับดูแลกิจการ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เปิดรับตลอดเวลา เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร Company Snapshot / ข้อมูลภาพรวมองค์กร อัปเดตข้อมูลภาพรวมและสาระสำคัญขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานที่มั่นคง โปร่งใส และมีทิศทางที่เติบโตที่ชัดเจน การเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและรอบคอบ การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาธุรกิจและโอกาสใหม่ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สื่อสารผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนและผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เริ่มดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ

พนักงาน



ความสัมพันธ์: ดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนที่คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนด

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การประชุม CEO Talk และ Town Hall เพื่อสื่อสารและพูดคุยกับพนักงานทุกไตรมาส ใช้ Microsoft Teams เป็นช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานในกิจกรรมต่าง ๆ การสำรวจความคิดเห็นและความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุก 2 ปี ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistle Blower) ตลอด 24 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> การรับรู้ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างชัดเจน ความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน การบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและปลอดภัย การรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร สวัสดิการและคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารทิศทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และนโยบายองค์กรให้พนักงานรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) และวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล กำหนดแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร จัดอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาทักษะการทำงาน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานข้ามสายงาน และการทำงานร่วมกันภายในองค์กร บริหารและพัฒนาสวัสดิการโดยมุ่งเน้นความเป็นอยู่ที่ดี ความปลอดภัย และสุขภาวะของพนักงาน

ลูกค้าและผู้อาศัย



ความสัมพันธ์: กำหนดความต้องการและความคาดหวังในการพัฒนาที่อยู่อาศัย

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความต้องการและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้า / ทุกสัปดาห์ / การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกระบวนการ / หลังรับบริการ E-letter อีเมลแสดงความคืบหน้า การก่อสร้างโครงการ และข่าวสารที่เกี่ยวข้อง / ทุกไตรมาส จัดทำรายงานสำหรับผู้อยู่อาศัย / ทุกเดือน จัดการประชุมสามัญประจำปีเจ้าของร่วม จัดกิจกรรมส่งเสริมสังคมอันดีภายในโครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง / ทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับที่อยู่อาศัยและบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การบำรุงรักษาพื้นที่ส่วนกลาง และจัดการชุมชนที่ดี บริการหลังการขายที่ดี ความสะดวกสบาย และประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับทีมงานบริการหลังการขายและมีทีมบุคคลให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจร ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และพัฒนาการวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและไซเบอร์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจยิ่งขึ้น สำรวจความคิดเห็นเพื่อให้ลูกค้าและผู้อยู่อาศัยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ

คู่ค้าและผู้รับเหมา



ความสัมพันธ์: ขยายวัสดุ สินค้า บริการ และรับเหมางานก่อสร้าง งานสาธารณูปโภค และโครงการ

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การประชุมงานและประชุมชี้แจงขอบเขตงาน การประชุมเริ่มงานและติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ การติดต่อประสานงานผ่านอีเมลโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม เงื่อนไขสัญญาและขอบเขตงานชัดเจน การประสานงานที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามหลักธรรมาภิบาล จัดทำ TOR และสัญญาอย่างชัดเจน บริหารการชำระเงินตามเงื่อนไขสัญญา แต่งตั้งผู้ประสานงานโครงการและติดตามงานอย่างต่อเนื่อง

ชุมชน



ความสัมพันธ์: บริษัทให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจชุมชน และการสนับสนุนงานเทศกาลหรือกิจกรรมชุมชน

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบโครงการประจำปี/รายกิจกรรม กิจกรรมพัฒนาชุมชนประจำปี/รายกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงและพัฒนาที่เกิดขึ้นจากการสร้างส่วนร่วม ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ภายในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด ส่งเสริมและจัดกิจกรรม เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ให้กับชุมชน ในบริเวณโดยรอบโครงการ ตอบสนองต่อความคาดหวังและปัญหาโดยการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ตามต้องการของชุมชน

คู่แข่งทางการค้า



ความสัมพันธ์: กำหนดแผนพัฒนาโครงการ และรูปแบบส่งเสริมการขาย ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาด

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจตลาด ผ่านการ Survey หรือการเยี่ยมชมโครงการของคู่แข่ง / ตามวาระ การสื่อสารเฉพาะกลุ่ม ผ่านสื่อออนไลน์และการพบปะ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย การสื่อสารข้อมูลที่เป็นความจริง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ให้และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง

เจ้าหน้าที่



ความสัมพันธ์: กู้ยืมเงินเพื่อมาลงทุนและพัฒนาโครงการของกิจการ

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> มีการติดต่อประสานงานและพูดคุยกับธนาคารสำหรับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมอยู่เสมอ ซึ่งกำหนดการจ่ายของบริษัท เป็นไปตาม timeline ที่ตกลงกันในสัญญาเงินกู้ตั้งแต่เริ่มแรก การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ มีการประชุม Forecast การเงินทุกเดือน เพื่อกำหนดแผนการกู้ยืมเงินบริษัทในครึ่งล่วงหน้า และแจ้งผู้มีอำนาจให้ทราบเพื่อตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับชำระเงินกู้ตรงตามกำหนดเวลา บริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการชำระเงินได้ตรงตามเวลา Cash flow ของบริษัทในครึ่งมีแบบแผน การเงินที่ชัดเจน สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน วางแผนการจ่ายชำระคืนเงินต้น และดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคาร/บริษัทในครึ่งได้ตรงตามกำหนดระยะเวลา

หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ



ความสัมพันธ์: กำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการตรวจสอบความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานต่าง ๆ

ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการติดตามมาตรการ EIA ในช่วงก่อสร้าง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าและสถานะของโครงการได้อย่างโปร่งใส จัดประชุมและหารือร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามวาระ เพื่อรับฟังความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะกรณีที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สาธารณะซึ่งอยู่นอกอำนาจการบริหารจัดการของบริษัท เข้าร่วมและจัดกิจกรรมตามวาระ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ประสานงานและจัดทำหนังสือสอบถามข้อกำหนดทางกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้ประกอบการวางแผน วิเคราะห์ และพัฒนาโครงการในอนาคตอย่างรอบคอบและถูกต้องตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการและลดผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและรับผิดชอบ สร้างความเข้าใจและปฏิบัติตามกระบวนการและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับโครงการของภาครัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลและจัดทำรายงานตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส

พันธมิตรทางธุรกิจ

ความสัมพันธ์: ให้ความร่วมมือ แนะนำเพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงการ และแบ่งปันแนวคิดในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้อยู่อาศัย รวมถึงการจัดการประเด็นผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องตามวาระ 	<ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เกิดโอกาสในการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ผ่านความเชี่ยวชาญ และความร่วมมือของทุกฝ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> การวางแผนการพัฒนาความร่วมมือตามวัตถุประสงค์ และเกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย การแสวงหาพันธมิตรใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจ

สื่อมวลชนและบล็อกเกอร์

ความสัมพันธ์: ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัท หรือโครงการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> การจัดแถลงข่าว / ตามโอกาส การส่งข่าวอย่างต่อเนื่อง / ตามโอกาส (ทุก 1-2 สัปดาห์) การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนกับบล็อกเกอร์ เช่น เข้าร่วมงาน Event ต่าง ๆ ที่ได้รับเชิญ เป็นต้น / ตามโอกาสสำคัญของแต่ละราย การจัดงานขอบคุณสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์ / ประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งต่อข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์อย่างตรงเวลา และได้รับข้อมูลที่โปร่งใส บริษัทมีการสื่อสารเกี่ยวกับงาน Event ต่าง ๆ ที่น่าสนใจของบริษัท เพื่อสามารถใช้ในการผลิต Content ของสื่อต่าง ๆ ได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักในวงกว้างจากการเป็นสำนักข่าวหรือ KOLs ที่มีการอัปเดต Content ใหม่ ๆ อย่าง 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างการรับรู้ข่าวสาร และสิ่งที่ต้องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ด้วยเนื้อหาที่ถูกต้อง ชัดเจน วิธีการที่เหมาะสม โปร่งใส การติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวสารอย่างต่อเนื่อง และวางแผนรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านข่าวสารที่อาจมีผลลบต่อบริษัท การวางแผนการสร้างความสัมพันธ์และตอบแทนกลุ่มสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์





ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (Material Topic)

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วม โดยให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อประเด็นที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการสร้างมูลค่าและคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

บริษัทได้ดำเนินการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาพิจารณาและจัดลำดับตามระดับความสำคัญ จากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน บริษัทได้มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดการดำเนินงาน และบริหารจัดการผ่านห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ มีการกำหนดเป้าหมายหลักเพื่อให้เกิดการสร้าง ความยั่งยืนอย่างรอบด้านที่ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมีมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ซึ่งมีกระบวนการดังต่อไปนี้

MATERIAL
TOPIC



1. การระบุประเด็น

บริษัทวิเคราะห์และระบุประเด็นด้าน ESG โดยพิจารณาจากบริษัทองค์กรและกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการประเมินแนวโน้มระดับโลก ทิศทางอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และกรอบมาตรฐาน ESG ที่เกี่ยวข้องในระดับสากล การวิเคราะห์ดังกล่าวอ้างอิงแนวทางการประเมินของ FTSE Russell และดัชนีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้การระบุประเด็นสะท้อนถึงผลกระทบจากการดำเนินงาน ความเสี่ยง โอกาส และปัจจัยที่อาจมีผลต่อมูลค่าองค์กรในระยะยาวอย่างเหมาะสม

2. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้จากการวิเคราะห์จะถูกนำมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในหลายมิติ อาทิ ความน่าจะเป็นของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร แนวโน้มผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกำไรสุทธิ ผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

3. การทบทวนและให้ความเห็นชอบ

ผลการประเมินและการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกนำเสนอให้กรรมการบริหารพิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่กำหนดมีความเหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ และสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่แท้จริงขององค์กร

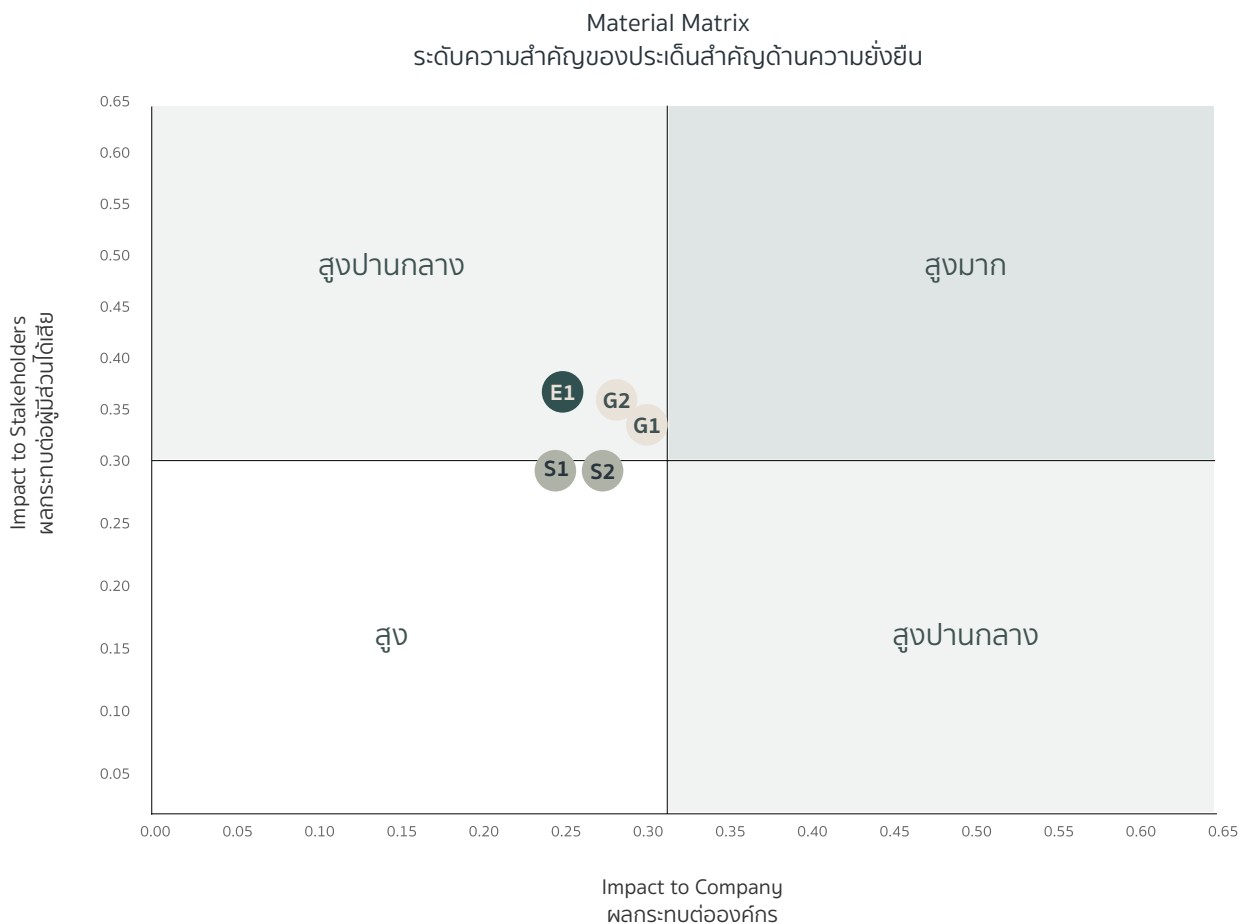
4. การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

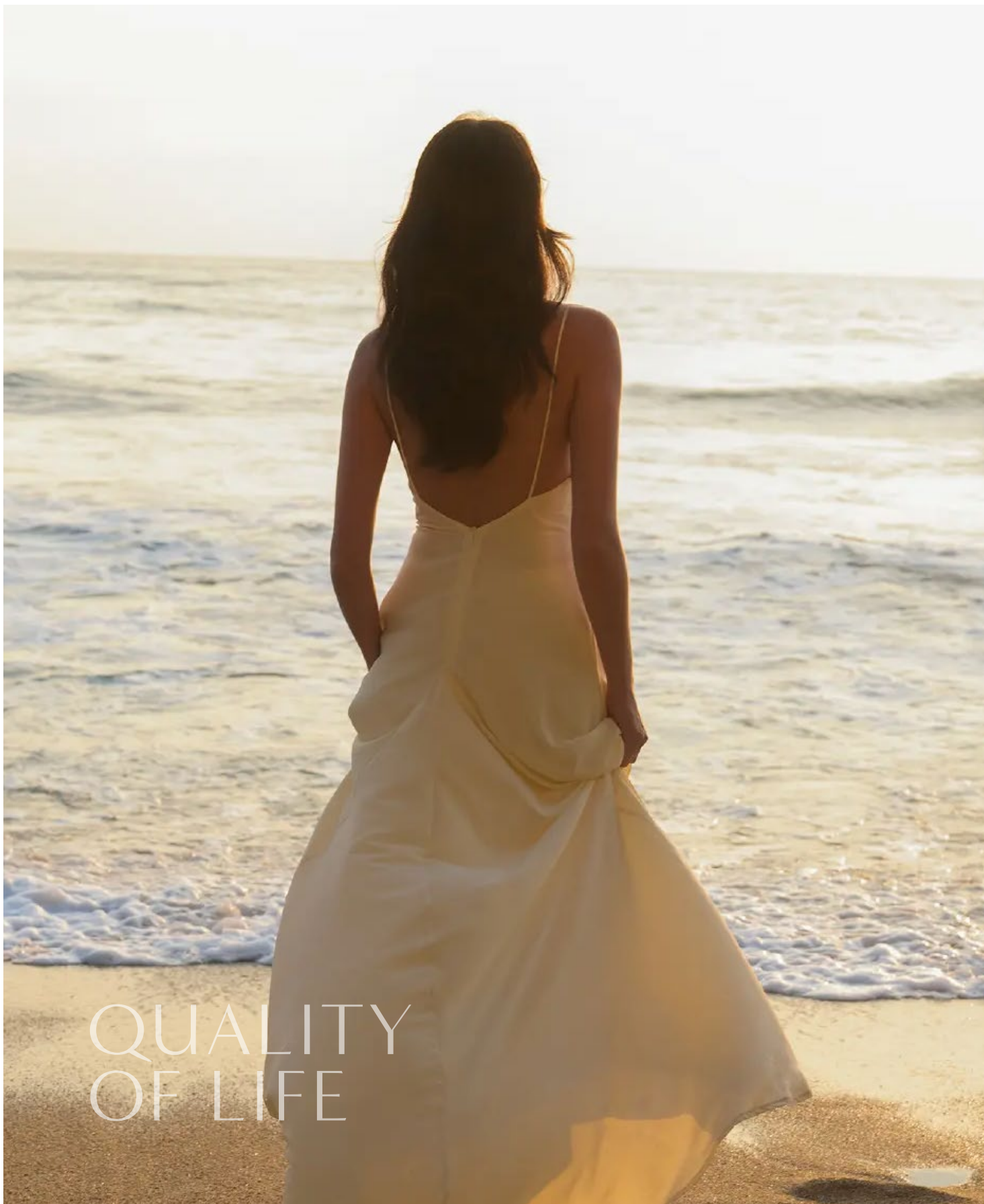
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับความเห็นชอบจะถูกนำมาบูรณาการเข้ากับการวางแผนและการดำเนินงานขององค์กร เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ช่วยให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกมิติ

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

มิติ Dimension	ประเด็นความยั่งยืน Material Topic	หมวดหมู่ Category
มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารด้านความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	E1
มิติสังคม (Social)	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมกับชุมชน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม - ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ 	S1 S2
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economic)	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร - การเติบโตของธุรกิจ - การกำกับดูแลที่ดี การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 	G1 G2

ระดับความสำคัญของประเด็นสำคัญ





QUALITY
OF LIFE

รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ

สำหรับปี 2568 บริษัทได้มีการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญความยั่งยืนทั้งหมด 5 ประเด็น ครอบคลุม 3 มิติ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ UN SDGs ทั้งหมด 14 เป้าหมาย ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

การบริหารด้านความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **การบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
ส่งเสริมการพัฒนาอาคารตามมาตรฐานอาคารสีเขียว การอนุรักษ์พลังงาน การเลือกใช้วัสดุ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความคงทนยั่งยืน รวมถึงการควบคุมมลพิษทางอากาศและการจัดการของเสียจากการก่อสร้างอย่างเหมาะสม
- **การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม**
ครอบคลุมการบริหารจัดการของเสีย การอนุรักษ์พลังงานและน้ำ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินงาน
- **การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
ครอบคลุมการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งด้านกายภาพและการเปลี่ยนผ่าน การเตรียมความพร้อมต่อสภาพอากาศสุดขั้ว และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ

มิติสังคม (Social)

1. การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ครอบคลุมการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม และการลดผลกระทบต่อชุมชนผ่านความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ- การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม

2. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ครอบคลุมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่จำเป็น รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพพนักงานและลูกจ้างทั้งในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน

- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
ครอบคลุมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจ รวมถึงพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- **การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ**
ครอบคลุมการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน การจ้างงาน การดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ รวมถึงการส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่นในระยะยาว
- **การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม**
ครอบคลุมการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมและเสมอภาคในการทำงาน การสนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง รวมถึงการออกแบบที่ตอบสนองผู้ใช้ทุกกลุ่ม (Universal Design) และการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งที่อยู่อาศัย

มีติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance and Economic)

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตขององค์กร โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การกำหนดเกณฑ์การประเมิน เช่น ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร

- การเติบโตของธุรกิจ

ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ การออกแบบและบริหารจัดการวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

- การกำกับดูแลที่ดี

ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม การรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึง การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การดำเนินการด้านภาษีอย่างโปร่งใส ตลอดจนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และระบบสารสนเทศ

2. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ครอบคลุมการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้บริการหลังการขายและหลังการเข้าอยู่อาศัย เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในระยะยาว



กรอบดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล

QUALITY OF SERVICES AND PRODUCT

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมบูรณาการประเด็นด้านเศรษฐกิจ ความเสี่ยง และธรรมาภิบาลเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ บริษัทดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ ภายใต้ระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน ควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านสิ่งแวดล้อม

QUALITY OF NATURE/ ENVIRONMENT

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง จนถึงการบริหารจัดการโครงการ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสียและมลพิษ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทนำแนวคิดอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ พร้อมกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ด้านสังคม

QUALITY OF LIFE AND SOCIETY

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผ่านการออกแบบและพัฒนาสวัสดิการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคม
- สนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี ด้วยการจัดหาอุปกรณ์การทำงานที่เพียงพอ และการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม
- ส่งเสริมความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ เปิดโอกาสการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือความแตกต่างอื่นใด และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม
- กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา พร้อมตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในพื้นที่ก่อสร้าง และติดตามรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง
- ออกแบบและดำเนินโครงการก่อสร้างโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ลดผลกระทบจากกระบวนการก่อสร้าง และปรับปรุงพื้นที่โดยรอบโครงการเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของสังคม สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและชุมชน รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพและการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมโอกาสในการจ้างงานในอนาคต





ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ GOVERNANCE

การเติบโตของรายได้ขององค์กร

เพิ่มขึ้นร้อยละ **47**

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568
= เพิ่มขึ้นร้อยละ 35)

การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์
ก่อนส่งมอบ

100%

เทียบกับเป้าหมายปี 2568
ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 100

ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม
ของการอยู่อาศัยในโครงการ

90%

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568 80%
ของจำนวนลูกค้าที่ความพึงพอใจ
อยู่ในระดับมากเป็นต้นไป (≥4))



ด้านสิ่งแวดล้อม ENVIRONMENT

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย
ด้านสิ่งแวดล้อม ถูกร้องเรียน
และปรับอย่างมีนัยสำคัญ

ไม่มี

(เทียบกับเป้าหมาย 0)

อัตราการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน
ต่อหน่วยพื้นที่

47.42 kWh/Sqm

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568: เพิ่มขึ้น10.87%
เมื่อเทียบกับปี 2567)

ร้อยละของการใช้วัสดุก่อสร้าง
ที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์
ของฉลากสิ่งแวดล้อม

20%

(เทียบกับเป้าหมาย 20%
ของวัสดุตกแต่ง จากโครงการ
ทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา)

อัตราการใช้น้ำภายในสำนักงาน
ต่อหน่วยพื้นที่

0.19 m³/Sqm

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568: เพิ่มขึ้น 18.75%
ต่อตารางเมตร เมื่อเทียบกับปี 2567)

ร้อยละของโครงการที่ได้รับการรอง
มาตรฐานอาคารเขียวหรือมาตรฐาน
อาคารเพื่อสุขภาวะที่ดี

80%

(เทียบกับเป้าหมาย 25%
จากโครงการทั้งหมดที่พราว
เป็นผู้พัฒนา)



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่สำนักงานใหญ่

GHG Emission
413 Ton CO₂e

(Carbon Intensity
0.07 Ton CO₂e/sq.m.)

(เป้าหมายปี 2568: เปิดเผยอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่สำนักงานใหญ่ และพื้นที่โครงการ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เพื่อใช้เป็นปีฐาน

เป้าหมายระยะยาว : ลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ในปี 2593)



ด้านสังคม SOCIAL

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

ไม่มี

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568
= 0 กรณี)

จำนวนโครงการที่ได้เข้าไปดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบผ่านการดูแลคุณภาพ

4 โครงการ

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568 อย่างน้อย
2 โครงการ/ปี)

กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

0 กรณี

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568
= 0 กรณี)

จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือบังคับแรงงานในธุรกิจ

0 กรณี

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568
= 0 กรณี)

ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรมากกว่าระดับ

87.5%

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568
= มากกว่า 80%)

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานทุกคน

12 ชั่วโมงต่อคน

(เทียบกับเป้าหมายปี 2568
= ไม่ต่ำกว่า 8 ชั่วโมง)



GOVERNANCE AND ECONOMIC DIMENSION

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



PROUD REAL ESTATE PUBLIC COMPANY LIMITED



ประเด็นการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ประเด็นที่เป็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร



ระดับความสำคัญ: สูงปานกลาง

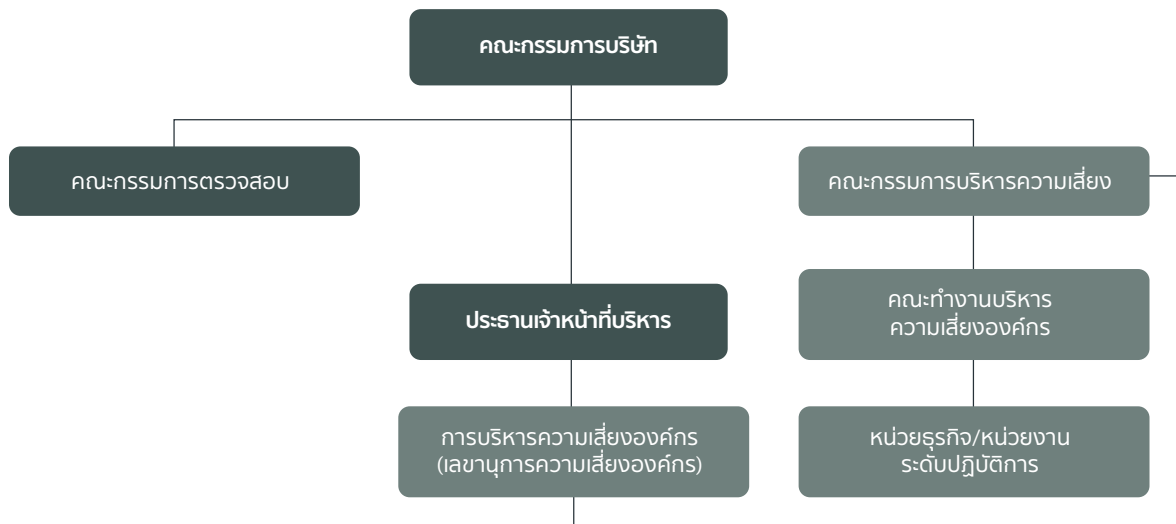
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการตามระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ครอบคลุมทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบคอบ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL: แนวคิดเพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน”

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณากำหนดแนวทางและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เป็นระบบ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ขององค์กร

การกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการควบคุมและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงสนับสนุนให้องค์กรสามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการ

- คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง โดยพิจารณาความเสี่ยงทั้งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงทางการเงิน การดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านสังคม ซึ่งต้องมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมส่งเสริมให้ทุกฝ่ายในองค์กรมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- กำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบันด้านความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

- ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางของการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
- บริหารความเสี่ยงองค์กรโดยกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ที่เหมาะสมเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบูรณาการเข้าไปในการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน

หน่วยธุรกิจ/หน่วยงาน ระดับปฏิบัติการ

- รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้วยมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

เลขานุการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

- กำหนดกลยุทธ์ กรอบและมาตรฐานการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
- สนับสนุนและช่วยเหลือหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงให้ดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน
- การตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

บริษัทมุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้ฝังอยู่ในกระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของผู้บริหารและพนักงานในทุกกระดับ ผ่านการสื่อสาร และการพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงได้อย่างทันถ่วงที และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลและผลการประเมินความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบหลักในการวางแผนและกำหนดทิศทางการทำงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ขณะเดียวกัน ผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่เป็นแบบอย่างในการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยยึดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management - Integrated Framework) ตามแนวทาง COSO ERM เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social, and Governance) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การดูแลชุมชน และการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้าว เรียว เอสเอท จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน และเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าที่สูงขึ้นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดังนี้

1. การระบุและประเมินความเสี่ยง

(Risk Identification & Assessment)

วิเคราะห์ และระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมในด้านการเงิน การดำเนินงาน เทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลังจากระบุความเสี่ยงแล้ว บริษัทจะทำการประเมินความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม เช่น การใช้กรอบการวิเคราะห์ (Risk Matrix) ซึ่งจะช่วยให้การประเมินความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบ โดยการจัดแบ่งระดับความเสี่ยงเป็นตาราง โดยใช้มิติของ “ความน่าจะเป็น” (Likelihood) และ “ผลกระทบ” (Impact)

2. การควบคุมและจัดการความเสี่ยง

(Risk Control & Mitigation)

บริษัทมุ่งเน้นการระบุและประเมินความเสี่ยงในทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ จากนั้นจะกำหนดมาตรการในการลดหรือจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีความราบรื่นและสามารถบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและยั่งยืน

3. การตรวจสอบและติดตามความเสี่ยง

(Risk Monitoring & Review)

คณะทำงานการบริหารจัดการความเสี่ยงทำการติดตาม การควบคุม และการจัดการความเสี่ยง เพื่อตรวจสอบ และกบฏวน การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส เพื่อประเมินว่าแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงที่ใช้ยังคงมีประสิทธิภาพหรือไม่ และปรับปรุงให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4. การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

(Risk Culture)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงในองค์กร โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับ มีความรับผิดชอบในการกำหนดประเด็นความเสี่ยงและจัดทำ แผนการลดความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเอง พร้อมทั้ง ส่งเสริมและสนับสนุน การอบรมและพัฒนาความรู้ในด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้าง องค์กรความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ขององค์กรในทุกระดับ บริษัทได้จัดให้พนักงานใหม่ทุกคน เข้าอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง พร้อมสนับสนุน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เข้าร่วม อบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะใน การบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น

5. การสร้างความโปร่งใสและการสื่อสารการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง อย่างโปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผ่านการรายงานและการสื่อสารที่ชัดเจนในการประชุมประจำปี และรายงานประจำปี

6. การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัท ใช้แนวทางของ COSO โดยกำหนด การกำกับดูแลอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยง 3 ระดับ ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ความเสี่ยงในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1st Line) ฝ่ายบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้กำหนดแนวทาง และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง ติดตามการปฏิบัติงาน (2nd Line) และหน่วยงานเลขานุการ บริหารความเสี่ยง เป็นผู้ประเมินประสิทธิภาพของระบบ บริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยอิสระ (3rd Line) โดย ผลการดำเนินการจะถูกรายงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ต่อผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงตามรอบการประชุมเพื่อพิจารณาตามลำดับ

7. การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงานบริษัท

กำหนดให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงองค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหารระดับสูง ซึ่งมีการประเมินทุก 6 เดือน และ เชื่อมโยงตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยง เช่นกัน สอดคล้องกับการชี้แจงผลต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงที่ต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อ เสนอผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยเลขานุการ บริหารความเสี่ยงจะสรุปข้อมูลแล้วรายงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณาตามลำดับ



แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

- บริษัทดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ภายใต้กรอบแนวคิด COSO เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพและสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม โดยมีการบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน เพื่อให้ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรได้รับการระบุ วิเคราะห์ และบริหารจัดการอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน กฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
- บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และสร้างความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ผ่านการจัดอบรมและการสื่อสารองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาถ่ายทอดแนวทางและประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการประเมินความเสี่ยง และยกระดับความสามารถในการจัดการความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคนในองค์กร โดยเน้นการมีส่วนร่วมและการเป็นเจ้าของความเสี่ยงในกระบวนการทำงานของตนเอง การนำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ประกอบการตัดสินใจช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหาย พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว
- บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กรภายใต้ระบบ Enterprise Risk Management (ERM) อย่างครบถ้วน ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การประเมินระดับความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการและลดความเสี่ยง ไปจนถึงการติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ
- บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานในภาวะวิกฤต โดยได้จัดทำและดำเนินการตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ครอบคลุมการรักษาเสถียรภาพและความปลอดภัยของระบบ IT การสำรองและปกป้องข้อมูลสำคัญ การฟื้นฟูระบบในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมาตรการรองรับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถกู้คืนการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและลดผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีการฝึกอบรม การทดสอบ และการทบทวนปรับปรุงแผน BCP อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แผนมีความพร้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง

การเติบโตของธุรกิจ



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของความต้องการลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ หากบริษัทไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ สร้างความแตกต่าง และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลให้สูญเสียโอกาสทางการตลาด รายได้ลดลง และเกิดความเสียหายด้านสภาพคล่องทางการเงิน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แนวคิดเพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน “ALL IS WELL” ที่สะท้อนถึงการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างรอบด้านให้แก่ผู้อยู่อาศัย ไม่เพียงในมิติของที่อยู่อาศัย แต่รวมถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

1. การเติบโตของรายได้ขององค์กร เพิ่มขึ้นร้อยละ 35
2. ดำเนินการก่อสร้างเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ร้อยละ 100
3. ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพตามมาตรฐานสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ตามเป้าหมาย
4. 100% ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานจากพนักงานในองค์กร และได้นำไปปรับใช้จริง 2 100% ต่อปี



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

การพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

ศึกษา วิจัย เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ต่อตลาด โดยคำนึงถึงความคาดหวังและพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก มองหานวัตกรรมกระบวนการ รวมถึงองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริการ ภายใต้หลักการของ Proud Well-being Principles โดยให้กระบวนการเหล่านี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของทุกหน่วยงานในองค์กร โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านนี้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงาน สถาบัน และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญมากมาย

การพัฒนาแผนการฝึกอบรมพนักงานในเรื่องนวัตกรรม

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ผ่านแผนฝึกอบรมที่เสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และแนวคิดใหม่ ควบคู่การยกระดับคุณภาพบริการ พร้อมกำหนดให้นวัตกรรมเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างสรรค์และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มาตรฐานใหม่ในระดับสากล

โดยทางบริษัทได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาความต้องการของลูกค้าและตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความคาดหวังของลูกค้า และตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเหมาะสม
- 2) สร้างกลุ่มพันธมิตรใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
- 3) วางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าและกระตุ้นยอดขาย รวมถึงสร้างความภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์ของบริษัท

วางแผนโครงการก่อสร้าง

จัดการทรัพยากร ควบคุมคุณภาพและติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการก่อสร้างสำเร็จเสร็จสิ้นตามเป้าหมาย มีการประเมินความเสี่ยงและวางแผนสำรองในกรณีที่เกิดเหตุไม่คาดฝัน

ควบคุม

ตรวจสอบคุณภาพของการก่อสร้างในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ติดตาม

ควบคุมคุณภาพและประเมินผลการให้บริการ ในกระบวนการทำงานหลัก ๆ ดังนี้

1) การวางแผนและออกแบบที่ดี

การควบคุมคุณภาพเริ่มต้นจากการออกแบบที่รอบคอบและใส่ใจ ในรายละเอียด คำนึงถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการใช้งานจริง ความปลอดภัย วัสดุที่ใช้ และความสวยงาม โดยยึดหลักการพัฒนาโครงการให้ผ่านตามาตรฐานระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ดีต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมได้แก่ Fitwel และ LEED

โดยทางบริษัทจะมีการรวบรวมความคิดเห็นจากลูกค้ารวมถึงตัวแทนขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนการขายและระหว่างการขาย เพื่อการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้าให้ได้มากที่สุด เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบห้อง การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน เป็นต้น

2) การควบคุมมาตรฐานการก่อสร้าง

การตรวจสอบคุณภาพของงานก่อสร้างในแต่ละขั้นตอน เช่น งานโครงสร้าง งานระบบไฟฟ้า งานระบบประปา ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกขั้นตอนทำตามแบบแผนและมาตรฐานที่กำหนด การตรวจสอบนี้ได้มีการดำเนินการควบคู่ไปกับทีมงานที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และอื่น ๆ เพื่อการดำเนินงานตามเป้าหมาย และควบคุมผลกระทบจากการก่อสร้างให้เป็นไปตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

3) การตรวจสอบคุณภาพโดยรวม (Final Inspection)

ก่อนส่งมอบโครงการให้กับลูกค้าจะมีการตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้าย ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบรายละเอียดทั้งหมด เช่น การเก็บสี ความเรียบร้อยของวัสดุตกแต่ง ระบบการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีข้อบกพร่องและโครงการพร้อมใช้งานจริง

4) การบริการด้านการขาย

พัฒนาและตรวจสอบมาตรฐานการนำเสนอ และการขายของพนักงานขายให้ได้มาตรฐาน ผ่านการฝึกสอนอย่างใกล้ชิด ฝ่ายการขายและการตลาด และมีการวัดผลการให้บริการของพนักงานขาย โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า หลังเยี่ยมชมโครงการ เพื่อติดตามและพัฒนาคุณภาพงานบริการเพิ่มเติม

5) การบริการหลังการขาย (After-Sales Service)

การดูแลลูกค้าตั้งแต่กระบวนการโอน และส่งมอบบ้านหรือยูนิตห้องพัก มุ่งเน้นที่การควบคุมคุณภาพ เช่น การตรวจสอบปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งและการแก้ไขอย่างรวดเร็ว การมีทีมบริการหลังการขายที่พร้อมให้การสนับสนุนจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

6) การรับประกันคุณภาพ

การให้การรับประกันคุณภาพในส่วนต่าง ๆ ของโครงการเป็นวิธีหนึ่งในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เช่น การติดต่อประสานงาน การรับประกันงานโครงสร้าง งานระบบ การเข้าบริการแก้ไขตามขอบเขตงานประกัน เป็นต้น โดยมีการประเมินความพึงพอใจหลังการให้บริการ

มาตรการป้องกันและแก้ไขในกรณีที่พบปัญหาหรืออุปสรรค

- จัดทำนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน พร้อมการประเมินและลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาจากทุกส่วนในองค์กร
- มีการกำหนดแผนรับมือภาวะวิกฤต (Contingency Plan) สำหรับทุกโครงการก่อสร้าง
- ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- วิจัยและสำรวจความต้องการของตลาดเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ (เช่น อุปสงค์ในพื้นที่ ความเป็นไปได้ของพื้นที่ในการพัฒนาโครงการ ฯลฯ)
- กำหนดช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจ เพื่อปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว



แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

การออกแบบโครงการ การบริการ และรูปแบบการอยู่อาศัยภายใต้มาตรฐาน FITWEL ตลอดจนการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน (ALL IS WELL) หลักมาตรฐานสำคัญของการพัฒนาที่นำไปปรับใช้เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยที่ทางบริษัทได้นำมาปรับใช้กับทุกโครงการ คือ FITWEL มาตรฐานการพัฒนาอาคารที่ดีต่อสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสำคัญในระดับสากลที่กลุ่มบริษัทแนวหน้าทั่วโลกนำมาปรับใช้เพื่อการพัฒนา Wellness Residences

Fitwel เป็นระบบการรับรองมาตรฐานอาคารที่มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ ก่อตั้งโดย U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) และ General Services Administration (GSA) ของสหรัฐอเมริกา โดยมีจุดประสงค์เพื่อ

- 1) พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย โดยเฉพาะสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ
- 2) เพิ่มความพึงพอใจของกลุ่มผู้อาศัยจริง และผู้เช่า ผ่านการบริหารจัดการที่ดีหลังโอนกรรมสิทธิ์
- 3) เพิ่มมูลค่าของโครงการ ด้วยมาตรฐานระดับโลกที่เป็นที่ยอมรับ

หลักเกณฑ์และองค์ประกอบของอาคารตามมาตรฐาน Fitwel ประกอบด้วย



Impacts Surrounding Community Health



Reduces Morbidity and Absenteeism



Supports Social Equity for Vulnerable Populations



Instills Feelings of Well-Being



Enhances Access to Healthy Foods



Promotes Occupant Safety



Increases Physical Activity

ผลการดำเนินงาน

1. การพัฒนาและออกแบบโครงการ

ปัจจุบันโครงการคอนโดมิเนียมทุกโครงการได้รับการรับรองเรียบร้อย และสำหรับโครงการใหม่อีก 1 โครงการกำลังอยู่ในระหว่างการรับรองมาตรฐานเพิ่มเติม คาดว่าจะได้รับการรับรองในไตรมาส 2 ปี 2569 คือโครงการ The Residences at InterContinental Phuket Resort

BUILDING HEALTH WITH WORLD-CLASS STANDARD



2. การบริการและรูปกิจกรรมพิเศษสำหรับผู้อยู่อาศัยในโครงการ



มากกว่าบริการหลังการขาย ทางบริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สะท้อนถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีทั้งกายใจ โดยได้มีการเพิ่มเติมบริการและรูปแบบกิจกรรมพิเศษที่ดำเนินการภายใต้แนวคิดของ Fitwel และถูกออกแบบโดย Fitwel Ambassador ที่ได้รับการรับรองความรู้และความสามารถในการวางแผนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการและกิจกรรมสำหรับลูกบ้าน ซึ่งปัจจุบันดำเนินการโดยนิติบุคคลที่เป็นบริษัทในเครือ คือ Prompt Solution Management ทำให้ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานกิจกรรมตามมาตรฐาน Fitwel

- กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ 20 กันยายน 2568 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 5 คน



- กิจกรรมทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2 มกราคม 2569 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 32 คน



- กิจกรรมชมพลุจาก rooftop ของโครงการเวหา 31 ธันวาคม 2568 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 157 คน



- กิจกรรมทำความสะอาดบริเวณชายหาด 15 พฤศจิกายน 2568



3. เชื่อมต่อบริการทางการแพทย์ออนไลน์ที่หลากหลายเพื่อการอยู่อาศัยแบบไร้กังวล

บริษัทได้ลดความกังวลปัญหาสุขภาพทั้งกายและใจของผู้อยู่อาศัย ด้วยการเชื่อมต่อบริการทางการแพทย์และผู้เชี่ยวชาญหลากหลายแขนง และจากหลากหลายผู้ให้บริการ เพื่อตอบโจทย์ความหลากหลายของลูกค้ำทั้งด้านปัญหาสุขภาพ และระดับราคาที่ต้องการ พร้อมส่วนลดและบริการพิเศษจากเครือข่ายโรงพยาบาลผู้ให้บริการ

โดยปัจจุบันมีการเชื่อมต่อกับ TeleHealth ของโรงพยาบาลทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่

1) Proud Living x Bedee by BDMS

การเชื่อมต่อพิเศษที่ทำให้การพบแพทย์ออนไลน์ง่ายเพียงไม่กี่ขั้นตอน ผ่านแอปพลิเคชัน Proud Living และ BeDee by BDMS ทำให้เข้าถึงแพทย์พยาบาล และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางได้ตลอด 24 ชั่วโมง

- พบแพทย์ออนไลน์ผ่านระบบ Video Consultation ครอบคลุมมากกว่า 20 สาขาเฉพาะทาง (เช่น หัวใจ, สมอ, กระจก-ข้อ, สุขภาพจิต, ผู้สูงอายุ ฯลฯ) มีทีมแพทย์ พยาบาล และผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
- รองรับบริการจัดส่งยาภายในวัน โดยการจัดส่งยาจากโรงพยาบาลในเครือ BDMS ถึงบ้านผู้ใช้งาน สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
- ให้บริการปรึกษาพยาบาลหรือเภสัชกรฟรี 15 นาทีแรก* ใช้เพื่อคัดกรองอาการเบื้องต้น และช่วยตัดสินใจว่าควรพบแพทย์เฉพาะทางหรือไม่

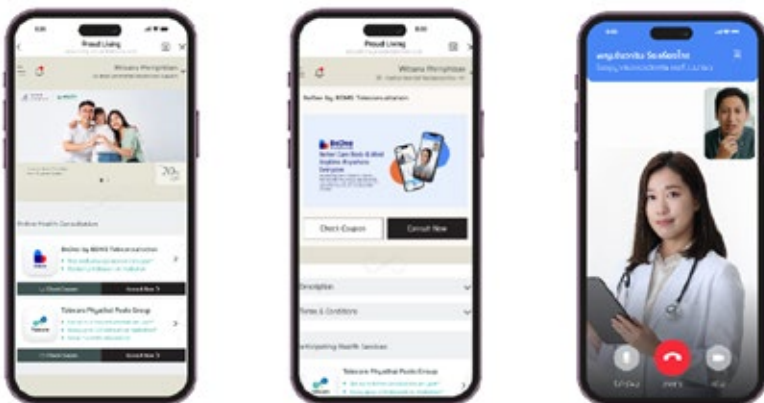


2) Proud Living x TeleCare Connect (Phyathai-Paolo)

บริการ TeleCare Connect จากเครือพญาไท-เปาโลถูกเชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์ม Proud Living เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถเข้าถึงบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ได้อย่างสะดวก โดยมีรายละเอียดบริการดังนี้

- ให้บริการพบแพทย์ผ่านวิดีโอคอล ครอบคลุมสาขาหลัก เช่น อายุรกรรม, ศัลยกรรม, หูคอจมูก, ผิวหนัง และกุมารเวช
- ใช้ระบบ TeleCare Connect ที่เป็นแพลตฟอร์มให้คำปรึกษาแพทย์แบบปลอดภัยและมีการยืนยันตัวตนก่อนเข้ารับบริการ
- รองรับการส่งใบรับรองแพทย์ (Medical Certificate) และใบสั่งยา เมื่อแพทย์เห็นสมควรเชื่อมต่อไปยังระบบนัดหมายในโรงพยาบาลได้ หากแพทย์แนะนำให้ตรวจเพิ่มเติม

ตัวอย่าง การใช้งาน Telehealth พบแพทย์ออนไลน์และรับสิทธิพิเศษบนแอปพลิเคชัน Proud Living



จากการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม Proud Living พบว่ามีลูกบ้านให้ความสนใจเข้ามาดูข้อมูลบริการ Telehealth อย่างต่อเนื่อง โดยบริการ Bedee by BDMS มีจำนวนการเข้าชมทั้งหมด 234 ครั้ง และบริการจากโรงพยาบาล Phyathai มีจำนวนการเข้าชม 172 ครั้ง รวมยอดการเข้าชมทั้งหมดเป็น 406 ครั้ง สะท้อนถึงความสนใจของลูกบ้านในการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพผ่านระบบ Telehealth มีการนำเสนอ

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการใช้งานจริงยังไม่พบรายการการใช้บริการ Telehealth ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างติดตามพฤติกรรมของผู้ใช้งาน พร้อมวางแผนกระตุ้นให้เกิดการใช้งานในต่อไป

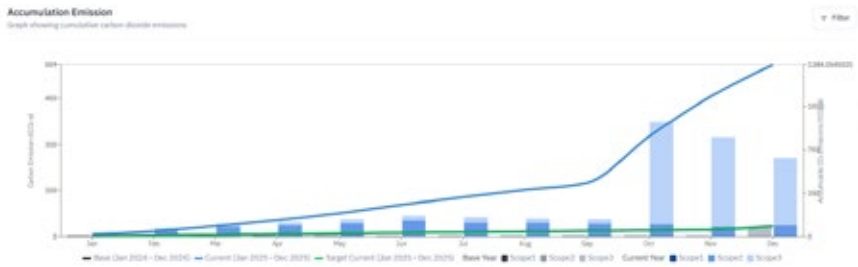
จากบริการทั้งหมดทำให้ความพึงพอใจของลูกบ้านในภาพรวมของการอยู่อาศัยดีขึ้น 2568 = ร้อยละ 90 (2567 = ร้อยละ 88)

3) Carbon Accounting Platform

ปี 2568 บริษัทได้มีการยกระดับการจัดเก็บข้อมูลเพื่อติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรับการนำเสนอและปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยแพลตฟอร์มบริหารจัดการและประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เริ่มต้นทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint of Organization) ให้การคำนวณ จัดเก็บและประเมินผลและติดตามการปล่อยก๊าซฯ เป็นเรื่องง่าย ดูภาพรวมได้แบบ Real-time ทั้งองค์กร ต่อยอดไปยัง site งานต่าง ๆ ที่สามารถบันทึกข้อมูลเปรียบเทียบแต่ละปีได้ในระยะยาว โดยการใช้ Carbon Form by PEA ระบบที่พัฒนาโดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากความสะดวกและง่ายในการใช้งานแล้ว ยังสามารถดึงข้อมูลค่าไฟฟ้าได้โดยตรงจากระบบของการไฟฟ้าฯ อีกด้วย



ตัวอย่าง หน้ากราฟของการแสดงผล carbon แต่ละเดือน



ประโยชน์ของการใช้งานระบบ

- ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาช่วยจัดเก็บข้อมูลได้ 10 เท่า จากเดิมจำนวน 150,000 บาทต่อปี เหลือค่าใช้จ่ายเพียง 15,000 บาทต่อปี
- ลดภาระในการรวบรวมมิลาและเอกสารค่าไฟฟ้าจากส่วนต่าง ๆ ทำให้ทำงานได้รวดเร็วขึ้นร้อยละ 10-30
- ข้อมูลที่เก็บรวบรวมสามารถดูผลได้แบบ Real-time โดยไม่ต้องรอสรุปปลายปี

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัดประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
การเติบโตของรายได้ขององค์กร	เพิ่มขึ้นร้อยละ 35	เพิ่มขึ้นร้อยละ 47
ดำเนินการก่อสร้างเป็นไปตามแผนงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบ	ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบ	ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบ
ไต่เต้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานจากพนักงานในองค์กร และได้นำไปปรับใช้จริง	2 ไอเดีย ต่อปี	4 ไอเดีย ต่อปี

การกำกับดูแลที่ดี

บริษัทตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตรวจสอบได้ พร้อมพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานที่เข้มแข็ง เพื่อป้องกันการทุจริตและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

การดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐานช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และสนับสนุนให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความรอบคอบ สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลยังช่วยลดความผิดพลาดในการดำเนินงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

ขณะเดียวกัน บริษัทตระหนักว่าความบกพร่องด้านการกำกับดูแลอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย การขาดความโปร่งใสหรือกลไกการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพอาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม หรือการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างระบบกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานกำกับดูแล และสถาบันการเงิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาววัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายระยะยาว (ระยะ 3-5 ปี)
<ol style="list-style-type: none">การประเมินด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี 4 ดาวการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) มากกว่า 90 คะแนนพนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร ร้อยละ 50ได้ใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	<ol style="list-style-type: none">การประเมินด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ดาวการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็มพนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร ร้อยละ 100

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทได้ยกระดับแนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบในทุกมิติ โดยกำหนดมาตรการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และจัดให้มีช่องทางทางกรรแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลโดยสุจริต ควบคู่กับการกำกับดูแลคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้ดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และมาตรฐานสากล อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส ซึ่งกำหนดให้พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสและชื่อของผู้แจ้งไว้เป็นความลับ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้แจ้งเบาะแส

ผู้ร้องเรียนทุกคนสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือความประพฤติมิชอบใด ๆ โดยการกรอกแบบฟอร์มยื่นเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่อไปนี้:

1. ผู้บังคับบัญชาตรง (ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป)
2. ช่องทางออนไลน์:
 - Line: @proudrealestate
 - Facebook Page: Proud Real Estate
 - Email: info@proudrealestate.co.th
 - Website: <https://www.proudrealestate.co.th/>
3. ช่องทางออฟไลน์:
คณะกรรมการตรวจสอบ
หรือฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE)
ชั้น 19 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

หลังจากพบเห็น สงสัย หรือได้รับการกล่าวหาเรื่องความประพฤติกรรมมิชอบหรือการฉ้อโกง ผู้บังคับบัญชาที่เกี่ยวข้องต้องแจ้งให้ฝ่ายกฎหมายทราบถึงพฤติกรรมหรือข้อกล่าวหาภายใน 7 วัน เพื่อดำเนินการสอบสวนตามขั้นตอนที่กำหนด

ผู้ร้องเรียนควรกรอกแบบฟอร์มยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญแก่กลุ่มบริษัทในการสอบสวนเรื่องร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา

การร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยไม่เปิดเผยชื่อ

กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตนและข้อมูลติดต่อเพื่ออำนวยความสะดวกในการสอบสวนหาความจริง และ/หรือหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อจุดประสงค์ในการสอบสวนเรื่องร้องเรียน/ข้อกล่าวหา

หากมีการร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยไม่เปิดเผยชื่อ การสอบสวนเรื่องร้องเรียน/ข้อกล่าวหาจะจำกัดอยู่แค่เนื้อหาของการร้องเรียนที่ได้รับมา

การรายงาน

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะรายงานสรุปให้คณะกรรมการบริหารทราบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางแก้ไขและบทลงโทษเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ โดยจะดำเนินการตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี ซึ่งบทลงโทษที่กำหนดไว้มีดังนี้:

1. กรณีเป็นพนักงานของบริษัท ผู้กระทำผิดจะได้รับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท
2. หากการกระทำผิดนั้นเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติของกฎหมายใด ผู้กระทำผิดอาจต้องได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการประเมินและตัวชี้วัดที่ชัดเจน ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์กร หากค่าตอบแทนไม่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานอาจส่งผลให้เกิดความไม่พอใจและมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน

นโยบายภาษี

นโยบายภาษีที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษีอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเสียภาษีที่ถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย การดำเนินการด้านภาษีที่ถูกต้องยังช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับภาษี และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎระเบียบ และมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงในทุกด้านขององค์กร.

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีอยู่ในกฎหมาย เช่น การใช้สิทธิประโยชน์จากการลดหย่อนภาษี การขอคืนภาษีที่สามารถนำมาใช้ได้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎระเบียบ และมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงในทุกด้าน



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นโยบายภาษี

<https://www.proudrealestate.co.th/sustainability/corporate-governance/>

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

1. บริษัทจัดการอบรมให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) และการดำเนินงานด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการบูรณาการประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
2. พนักงานใหม่ทุกคนเซ็นรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ที่ระบุถึงกฎเกณฑ์ในการทำงานและแนวปฏิบัติทางจริยธรรมขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจและยอมรับในการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณนี้ตั้งแต่เริ่มทำงานกับบริษัท และจัดทำช่องทางรับข้อร้องเรียน รายงานผลการติดตาม และเปิดเผยจำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ
3. บริษัทได้การรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. บริษัทได้รับการจัดอันดับ ESG Rating ระดับ A ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล บริษัทจะนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน 2568

ตัวชี้วัดประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Rating)	4 ดาว	4 ดาว
การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)	มากกว่า 90 คะแนน	99 คะแนน
พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร	ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 100



ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

Contributions to
the United Nations
Sustainable Development
Goals (UN SDGs)



ประเด็นที่เป็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

ประเด็นการบริหาร
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

▶ ระดับความสำคัญ: สูงปานกลาง

การคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่มีคุณภาพ หรือมีการดำเนินงานที่ไม่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด อาจเกิดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างบริเวณที่ก่อสร้างอันเกิดจากวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้คุณภาพ รวมทั้งเป็นความเสี่ยงในการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย โดยทางบริษัทมีกำหนดนโยบายด้านจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อการดำเนินการที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมเรื่องการเปิดเผยข้อมูล การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดี โดยจัดให้มีการแข่งขันของราคาอย่างเป็นธรรม ที่จะช่วยให้บริษัทได้ราคาที่สมเหตุสมผลกับคุณภาพสินค้าที่ดี ลดการผูกขาดกับคู่ค้าเพียงรายเดียว ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานหรือการบริหารการก่อสร้าง รวมถึงอาจช่วยให้บริษัทสามารถสั่งซื้อสินค้าและบริการกับทางโรงงานผู้ผลิตโดยตรงที่จะช่วยบริหารต้นทุนในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า โดยการไปเยี่ยมชมโรงงานหรือผลงานของคู่ค้าทำให้พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นเพิ่มโอกาสในการเจรจาต่อรองราคา และยังช่วยเหลือบริษัทหากมีปัญหา ระหว่างการทำงาน



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- คู่ค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท
- คู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่าการซื้อขายมากกว่า 25 ล้านบาทต่อปี ต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG)
- เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการขึ้นทะเบียนในระบบ Approved Supplier List และมีการทบทวนสถานะคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำผลการประเมินด้านคุณภาพ ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความเสถียรด้านความยั่งยืน มาใช้ประกอบการตัดสินใจคัดเลือก การต่อสัญญา และการพัฒนาคู่ค้าในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นธรรม ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายเดียว และสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้ราคาที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล ควบคู่กับการพิจารณาวัฒนธรรมและแนวทางที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน ความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

คู่ค้าปัจจุบัน

บริษัทได้มีการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคู่ค้า และผู้รับเหมาก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าสำคัญทุกรายที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้วยวิธีการประเมินด้วยตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) และบริษัทกำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น

คู่ค้ารายใหม่

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks) ผ่านใช้แบบฟอร์มประเมินด้วยตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) โดยคู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องมีผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่พบปัญหาความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้คู่ค้าใหม่รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจก่อนดำเนินการ แต่หากไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องจัดการมาตรการป้องกันหรือแก้ไข และแผนการติดตามที่ชัดเจนมาเสนอจนกว่าจะได้รับการยอมรับแล้วจากบริษัท เพื่อได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่

การประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

- ด้านคุณภาพสินค้าถูกต้องตามที่ได้ออกเอกสารสั่งซื้อ
- ด้านคุณภาพการติดตั้งได้ถูกต้องและส่งมอบงานได้ตรงตามกำหนด
- ด้านบุคคลากรและบริการ
- คู่ค้ามีความพร้อมของทีมงานติดตั้ง และมีแรงงานที่ถูกต้องกฎหมาย
- สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนที่ทางโครงการกำหนด
- คู่ค้ามีความรู้และความสามารถ มีการบริการที่ดี รับฟังและสามารถแก้ปัญหาได้ดี
- ด้านราคา สามารถแจกแจงราคาได้ครบถ้วน และยื่นราคาได้จนจบโครงการ รวมถึงสามารถรับประกันคุณภาพสินค้าได้ตรงตามเงื่อนไข
- ประเมินคู่ค้าสำคัญ สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
- พัฒนาการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
- จัดอบรมคู่ค้าให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานตามมาตรฐานของโครงการ เช่น
 - อบรมการติดตั้งงานไฟฟ้าป้อนขั้วบาริเยอ
 - อบรมการก่ออิฐมวลเบาที่ถูกต้องตามมาตรฐาน
- ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นคู่ธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานของการรับฟังและให้ข้อมูลตอบกลับระหว่างกัน รวมทั้งอาจยกระดับความร่วมมือสู่การพัฒนาวัฒนธรรมสินค้าและ/หรือบริการที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อกลุ่มบริษัท คู่ค้า ลูกค้า และสังคมโดยรวม

การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณภาพ

ประเมินคู่ค้าก่อนทำการขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยประเมินจาก

- ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท
- เครื่องมือเครื่องจักรในการทำงาน
- ความพร้อมของบุคลากร
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- มูลค่างานที่ได้รับต่อปี
- ดูผลงานของคู่ค้า เช่น ไปเยี่ยมชมโรงงาน, ไปดูผลงานจริงที่คู่ค้าได้รับงาน
- พิจารณามีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ผ่านแบบประเมิน โดยดูตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละโครงการและสเปคจากสถาปนิก จะไม่ได้ครอบคลุมทุกโครงการ
- กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้าก่อนเข้ารับงานกับกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูง โดยมีเกณฑ์พิจารณาในการคัดกรอง 2 ด้าน ดังนี้
 - ความน่าเชื่อถือและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน โดยพิจารณาจากชื่อเสียงและประสบการณ์
 - ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ รายชื่อลูกค้าหรือตัวอย่างผลงาน ไม่มีประวัติเป็นผู้ที่ทำงานของหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน จนจดทะเบียน ฐานะการเงินและผลการดำเนินการ
- กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและหลักสิทธิมนุษยชนในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าและสัญญาว่าจ้างกำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานของคู่ค้าโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ
- การจัดประเภทของคู่ค้า (Critical Tier 1, etc) กำหนดให้มีการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า (Critical Analysis) ด้วยการวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis) การวิเคราะห์ความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Critical Analysis) และการวิเคราะห์ระดับของ การพึ่งพาคู่ค้า (Dependent Analysis) ร่วมกับประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (ESG Risk Assessment) เพื่อจัดทำมาตรการลดผลกระทบหรือความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า (Mitigation Measures)

แผนการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน 2568

คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	6 ราย
ร้อยละคู่ค้า Critical Tier 1 ของคู่ค้าทั้งหมด	ร้อยละ 1.18 ของคู่ค้าทั้งหมด
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	13 ราย
ร้อยละคู่ค้า Critical Non-Tier 1 ของคู่ค้าทั้งหมด	ร้อยละ 2.57 ของคู่ค้าทั้งหมด

ผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากคู่ค้า

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมด 506 ราย
ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG	ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า
ร้อยละของผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากคู่ค้าของคู่ค้าทั้งหมด	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมด 506 ราย
ประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากคู่ค้า และการจัดการโดยบริษัท	ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้า

บริษัทได้จัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่คู่ค้า โดยกำหนดระยะเวลาสินเชื่อการค้า (Credit Term Policy) เพื่อจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าภายในระยะเวลา 30 - 40 วัน โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริงดังนี้

ระยะเวลาเฉลี่ยสินเชื่อการค้า (AP DAY)	2565	2566	2567	2568
	40 วัน	38 วัน	35 วัน	32 วัน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ทั้งสิ้น 3 โครงการและมีจำนวนคู่ค้าที่ได้รับประโยชน์จากโครงการทั้งสิ้น 6 ราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาอาชีพผู้ต้องขังในเรือนจำ และการส่งเสริมโอกาสในการทำงานหลังพ้นโทษ (Restart Center) ปีนี้เป็นปีที่ 2 ของการดำเนินโครงการ โดยบริษัทยังคงร่วมมือกับกลุ่ม BIG Trees, โรงเรียนตั้งต้นดี (TIJ), เรือนจำจังหวัดนนทบุรี และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อผลักดันการสร้างอาชีพพหุขจรให้แก่ผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมโอกาสในการทำงานหลังพ้นโทษ (Restart Center) ร่วมกับ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในการจัดอบรมหลักสูตร “วิชาชีพช่างงานสีและเคมีภัณฑ์” ยังสนับสนุนโอกาสด้านอาชีพสำหรับผู้พ้นโทษที่กำลังจะกลับสู่สังคม ผ่านการเปิดรับสมัครงานในระบบ Job Matching เพื่อจับคู่กับบริษัทคู่ค้าที่พร้อมรับเข้าทำงานในสาขาต่าง ๆ เช่น งานขนส่ง ก่อสร้าง ช่างไฟ พนักงานขับรถ เป็นต้น โดยมีผู้สนใจสมัครจำนวน 24 ราย
2. โครงการ “Wellness District” ณ กมลา ภูเก็ต สร้างต้นแบบชุมชนสุขภาพดี ร่วมกับ TOA, LIXIL, Habita Architects Plandscape พันมิตรด้านสุขภาพ BeDee by BDMS, ส.พ.กรุงเทพสิริโรจน์, สภาอากาศไทย, อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ร่วมกับ InterContinental Phuket Resort สวนน้ำอันดามันดา ภูเก็ต และหน่วยงานท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบล กมลา ร่วมสร้างชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้คนภูเก็ตได้มีชีวิตที่ดีขึ้นไปพร้อมกัน ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 36 จังหวัดภูเก็ต
3. โครงการ Wellness District ณ หัวหิน ยกระดับสุขภาวะของคนในชุมชนแบบองค์รวม ผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันด้วยกิจกรรมตรวจสุขภาพและการฉีดวัคซีนรวมกว่า 300 เข็ม โดยได้รับการสนับสนุนจาก Bedee by BDMS พร้อมทีมแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลกรุงเทพหัวหิน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการด้านสุขภาพได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องที่จัดขึ้นเป็น ปีที่ 2 บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในระดับเยาวชนผ่านกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง การคัดแยกขยะ แก่นักเรียนโรงเรียนเทศบาลวัดหนองแก โดยความร่วมมือกับ บริษัท ไอศลิ้น (ประเทศไทย) จำกัด



ร่วมสร้างชีวิตดี ที่ยั่งยืน มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็ง

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพการบริการและประสบการณ์ของลูกค้าในทุกช่วงการให้บริการ ตั้งแต่การเข้าชมโครงการ การตัดสินใจซื้อ การโอนกรรมสิทธิ์ ตลอดจนการอยู่อาศัยจริง เนื่องจากประสบการณ์ของลูกค้าส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นในแบรนด์ การบอกต่อ การซื้อซ้ำ รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทในระยะยาว การบริหารประสบการณ์ลูกค้าอย่างเป็นระบบจึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยลดข้อร้องเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัท และลูกบ้าน นำไปสู่ความไว้วางใจในระยะยาว ทั้งยังสามารถสร้างโอกาสในการบอกต่อ และซื้อซ้ำของลูกค้าในอนาคตได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

ตัวชี้วัดประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม หลังได้เข้าเยี่ยมชมโครงการ	เฉลี่ยมากกว่า 4 คะแนน หรือร้อยละ 80	เฉลี่ยมากกว่า 4.5 คะแนน หรือร้อยละ 90
ความพึงพอใจของลูกบ้านในภาพรวมของการอยู่อาศัยในโครงการ	เฉลี่ยมากกว่า 4 คะแนน หรือร้อยละ 80	เฉลี่ยมากกว่า 4 คะแนน หรือร้อยละ 90
เรื่องร้องเรียนของลูกบ้าน ได้รับการแก้ไข ภายในปีนั้น ๆ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

กำหนดนโยบายด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. การรู้จักและเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

- การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า: เก็บข้อมูลพื้นฐาน ความสนใจ และพฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้าอย่างละเอียด เพื่อให้เข้าใจความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- การแบ่งกลุ่มลูกค้า: แบ่งกลุ่มลูกค้าตามเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น อายุ รายได้ ประเภทการที่อยู่อาศัย ระดับราคา เพื่อให้สามารถนำโครงการที่อยู่อาศัยและการบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้
- ควบคุมแนวทางการจัดเก็บและใช้งานข้อมูล: โดยปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด

2. การให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า

- การสื่อสารที่ชัดเจนถูกต้อง และตรงความต้องการ: ให้ข้อมูลและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและความชอบของลูกค้าแต่ละราย เช่น การให้ข้อมูลโครงการตามสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ การสื่อสารของพนักงานขายที่ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี การแจ้งเตือนความคืบหน้าโครงการหรือการส่งข้อมูลเกี่ยวกับโปรโมชั่นเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น
- การให้บริการที่ดีของพนักงานทุกส่วน: โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและลูกบ้านอย่างรอบด้าน ด้วยการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงควบคู่กับการดูแลของหัวหน้างาน เน้นการให้บริการที่สุภาพเหมาะสม ตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ผ่านความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- บริการหลังการขาย (After-sales Service): การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าหลังการขาย ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในโครงการ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นหลังการขาย รวมถึงการตรวจเช็คและบำรุงรักษาพื้นที่ต่าง ๆ ภายในโครงการ

3. การสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเป็นเจ้าของ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ อ้างอิงกับมาตรฐานในการทำงานเพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสัญญาที่ได้ให้ไว้แก่ลูกค้า พร้อมรายการรับประกันเพื่อความครอบคลุมชัดเจนในการดูแลระยะยาวตามความเหมาะสม
- แพลตฟอร์มการดูแลลูกบ้าน: การใช้แอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์ม Proud Living Platform ที่ให้ลูกค้าสามารถสื่อสารกับทีมงานผู้บริหารโครงการและดูแลลูกบ้าน ตรวจสอบข้อมูลของที่พักอาศัย การชำระค่าบริการน้ำ ไฟฟ้า การแจ้งซ่อม สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการอัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ เพื่อความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกบ้าน
- กิจกรรมเพื่อสร้างชุมชนภายในโครงการ: จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ลูกบ้านได้มีโอกาสทำความรู้จักกันและส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีในโครงการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมกายและใจของผู้อยู่อาศัย กิจกรรมพบปะสังสรรค์ในโครงการรวมถึงกิจกรรมที่ได้สานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ เป็นต้น

4. การรักษาลูกค้าและความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว

- โปรแกรมสิทธิประโยชน์: ให้ลูกค้าสัมผัสความพิเศษของการได้เป็นลูกบ้านของพราว ด้วยสิทธิประโยชน์มากมายผ่าน Proud Privilege ประกอบด้วยเอกสิทธิ์พิเศษ ส่วนลดมากมายจากพันธมิตรของพราว เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีที่ยั่งยืนของตนเอง และคนในครอบครัว ได้ตลอดการอยู่อาศัย
- สะสมยอดซื้อรับความพิเศษจากระดับของสมาชิกลูกบ้าน: มอบสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เพื่อการดูแลเฉพาะบุคคลสำหรับลูกบ้านแต่ละกลุ่ม
- สร้างระบบการแนะนำ (Referral Program): เสนอค่าคอมมิชชั่นหรือส่วนลดสำหรับลูกค้าที่แนะนำคนรู้จักมาซื้ออสังหาริมทรัพย์ในโครงการ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าปัจจุบันช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์
- การประเมินความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง: เพื่อเป็นเปิดโอกาสในการรับความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการที่เป็นทั้งลูกค้าและลูกบ้าน รวมถึงได้ตรวจสอบมาตรฐาน การให้บริการดูแลลูกบ้านและลูกบ้านอย่างสม่ำเสมอ โดยทางบริษัทสามารถระบุปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อประสบการณ์ และความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงสามารถดูแลลูกค้ารายบุคคลที่อาจต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้

5. การใช้เทคโนโลยีในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล

- ระบบ CRM ที่มีประสิทธิภาพ: ใช้ซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์ม CRM ที่สามารถบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจเรื่องการตลาด การพัฒนาโครงการ และการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการ: วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าอย่างละเอียดเพื่อนำมาปรับปรุงการบริการและโครงการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

แผนการดำเนินงาน

1. กระบวนการบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้าและลูกบ้าน ประกอบด้วย



การได้มาซึ่งความสัมพันธ์อันดีจากลูกค้าใหม่ ผ่านกระบวนการขาย และบริการหลังการขาย

การรักษาความสัมพันธ์อันดี โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและลูกบ้านในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการตอบสนองของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

การขยายความสัมพันธ์ให้ยั่งยืนโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ

2. การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมโครงการ เพื่อเป็นการติดตามและพัฒนารูปแบบการขาย ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนที่ลูกค้าประเมินดังนี้
 - 1) การบริการและการให้ข้อมูลของพนักงานขาย
 - 2) ความพร้อมของโครงการ สถานที่ และอุปกรณ์ต่าง ๆ
 - 3) ภาพรวมของโครงการ
3. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้พักอาศัยในโครงการ เพื่อเป็นการติดตามและพัฒนารูปแบบการบริการหลังการขายและงานบริหารนิติบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนที่ลูกบ้านประเมินดังนี้
 - 1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์
 - 2) คุณภาพของการบริการ
 - 3) ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อแบรนด์
4. การจัดทำ Proud Privilege สิทธิประโยชน์และกิจกรรมสำหรับลูกบ้าน และคำแนะนำพิเศษกรณีเชิญชวนเพื่อนหรือคนรู้จักมาเป็นลูกค้าให้กับโครงการ
5. เพิ่มช่องทางที่ลูกค้าและลูกบ้านสามารถแสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียนได้ผ่าน LINE OA
6. แผนพัฒนาที่สอดคล้องกับความคิดเห็นที่ได้รับจากลูกค้าผู้พักอาศัยในโครงการ ปี 2568
 - 1) ปรับปรุงคุณภาพการบำรุงรักษาและซ่อมแซม เสริมทีมงานให้พร้อมแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว
 - 2) ลดข้อร้องเรียนด้านซ่อมบำรุงลง ร้อยละ 20 ใน 6 เดือน จัดระบบติดตามปัญหาและเพิ่มช่องทางสื่อสารกับลูกค้าผู้พักอาศัย
 - 3) ตรวจสอบคุณภาพการบำรุงรักษาตามมาตรฐาน กำหนดรอบตรวจเช็คสภาพอาคาร ใช้เทคโนโลยีติดตามการซ่อมบำรุง
 - 4) เพิ่มกิจกรรมเกมและรับฟังความคิดเห็นจัดกิจกรรมเกมกระดานและสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นประชุมรับฟังข้อเสนอแนะทุกไตรมาส
 - 5) ส่งเสริมสุขภาพจิตและร่างกาย จัดกิจกรรมศิลปะบำบัด โยคะ และฟิตเนส เพิ่มพื้นที่สีเขียวและโซนพักผ่อน



ผลการดำเนินงาน 2568

ในปี 2568 จากการสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้าและลูกบ้าน พบว่ามีข้อแนะนำที่สำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการปรับปรุงช่องทางการสื่อสารและการจัดการสิทธิพิเศษ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและลูกบ้านให้ดียิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมหลังได้เข้าเยี่ยมชมโครงการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับมาก = 4 คะแนน (ร้อยละ 80)	ร้อยละ 91
ความพึงพอใจของลูกบ้านในภาพรวมของการอยู่อาศัยในโครงการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับมาก = 4 คะแนน (ร้อยละ 80)	ร้อยละ 90
เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและลูกบ้านที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปีนั้น ๆ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 93

ในปี 2568 บริษัทได้นำผลการประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าและลูกบ้าน มาพิจารณาเพื่อจัดทำโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัท ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและลูกบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการสำคัญ ดังนี้

ความคิดเห็น/ประเด็นที่พบ	วิธีการปรับปรุงแก้ไข	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> • สิทธิ Proud Privilege ใช้งานไม่ได้จริงค่อนข้างน้อย เนื่องจากสิทธิ์บางรายการไม่สามารถใช้ได้บ่อย • ข้อมูลปีที่ผ่านมาแสดงว่าอัตราการใช้งานยังต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนสิทธิ์ที่สื่อสารออกไป สะท้อนว่าสิทธิ์ยังไม่ตอบโจทย์การใช้งานจริงและไม่กระตุ้นให้เกิดการกลับมาใช้ซ้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับสิทธิ์ให้เป็น Everyday Privilege ที่ใช้ได้บ่อยขึ้น เช่น ส่วนลด Lineman Delivery สิทธิ์ร้านอาหารต่าง ๆ ที่สามารถใช้ได้ทุกวัน • เพิ่ม Privilege Surprise เพื่อสร้าง Engagement ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมลุ้นรับบัตรคอนเสิร์ต สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ เช่น ชมพลุ งานวิ่งของโครงการ • ปรับการสื่อสารให้ชัดเจนผ่าน LINE OA ทำให้ลูกค้าเห็นสิทธิ์ได้ง่ายขึ้น เพิ่มโอกาสใช้งานจริงผ่านข้อความแจ้งเตือนสิทธิ์ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • หลังปรับสิทธิ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกบ้าน พบว่าจำนวนการลงทะเบียนและจำนวนการใช้งานจริงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง • อัตราการใช้งานเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 127.7 สะท้อนว่าลูกบ้านกลับมาใช้สิทธิ์บ่อยขึ้น โดยเฉพาะสิทธิ์ประเภท Everyday Privilege และกิจกรรมพิเศษ เช่น คอนเสิร์ต และงานวิ่ง ซึ่งช่วยเพิ่ม Engagement ได้อย่างชัดเจน • จากผลสำรวจหลังจบกิจกรรม ลูกบ้านมีระดับความพึงพอใจสูงขึ้น และความคิดเห็นถูกนำไปใช้ปรับ Privilege ให้ตอบโจทย์มากขึ้นในรอบถัดไป คิดเป็นร้อยละ 85.4
<ul style="list-style-type: none"> • การติดตามความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มกระบวนการในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อประเมินมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันทีหากลูกค้ากำลังประสบปัญหา <ul style="list-style-type: none"> - แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ - ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ติดต่อหาลูกค้าโดยตรงทันที เพื่อประสานการช่วยเหลือหากมีประเด็นปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้า • อยู่ในระดับมาก = 4 คะแนน (ร้อยละ 80) • ผลการดำเนินงาน = 4 คะแนน (ร้อยละ 80)
<ul style="list-style-type: none"> • ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อและใช้บริการส่วนกลาง มีผู้นิยมมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนา Proud Living Platform ใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มการใช้งานสิทธิพิเศษให้ดียิ่งขึ้น มีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมต่อกับ LINE OA เพื่อการสื่อสารที่ง่ายและสะดวกขึ้น - จัดสิทธิพิเศษตามระดับ (Tier) สำหรับลูกบ้านระดับที่ต่างกัน - ฟังก์ชันสำหรับจัดการบ้าน เช่น การเช่าสิทธิพิเศษเฉพาะให้กับสมาชิกภายในบ้าน หรือผู้เช่า - การให้บริการคำปรึกษาสุขภาพออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการพัฒนา Proud Living Platform ใหม่และพร้อมใช้งานในไตรมาส 2 ปี 2568 <ul style="list-style-type: none"> - สามารถใช้งานได้ตามแผนที่กำหนด - เพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายข้อมูลข่าวสารถึงผู้อยู่อาศัย



ความคิดเห็น/ประเด็นที่พบ	วิธีการปรับปรุงแก้ไข	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> • ต้องการให้เพิ่มกิจกรรมและอุปกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้พักอาศัย • เพิ่มเติมกิจกรรมเพื่อสุขภาวะที่ดีตามมาตรฐาน Fitwel เน้นการส่งเสริมสุขภาวะทั้งกายและใจ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนมาตรฐาน Fitwel โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก: <ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภาพกาย: จัดคลาสออกกำลังกาย เช่น โยคะ พิลาทิส และกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น การเดินวิ่งหรือปั่นจักรยาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกาย 2. สุขภาพใจ: จัดกิจกรรมฝึกสมาธิ, ศิลปะบำบัด เช่น การระบายสี และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • หลังปรับสิทธิ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกบ้าน พบว่าจำนวนการลงทะเบียนและจำนวนการใช้งานจริงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง • อัตราการใช้งานเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 127.7 สะท้อนว่าลูกบ้านกลับมาใช้สิทธิ์บ่อยขึ้น โดยเฉพาะสิทธิ์ประเภท Everyday Privilege และกิจกรรมพิเศษ เช่น คอนเสิร์ต และงานวิ่ง ซึ่งช่วยเพิ่ม Engagement ได้อย่างชัดเจน • จากผลสำรวจหลังจบกิจกรรม ลูกบ้านมีระดับความพึงพอใจสูงขึ้น และความคิดเห็นถูกนำไปใช้ปรับ Privilege ให้ตอบโจทย์มากขึ้นในรอบถัดไป คิดเป็นร้อยละ 85.4
<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารอัปเดตจากทางโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีการส่งข้อมูลข่าวสารอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ • เพิ่มการสื่อสารผ่านช่องทางที่ลูกบ้านสะดวก เช่น อีเมล หรือ WhatsApp • จัดให้มีแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจต่อการแจ้งข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ภายในโครงการอยู่ที่ร้อยละ 87 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 86

ENVIRONMENT DIMENSION

มิติสิ่งแวดล้อม



PROUD REAL ESTATE PUBLIC COMPANY LIMITED



ประเด็นการบริหารด้านความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ประเด็นที่เป็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นการบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระดับความสำคัญ: สูงปานกลาง

การบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการก่อสร้างโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผน ออกแบบ ไปจนถึงการก่อสร้างและส่งมอบโครงการ โดยมุ่งส่งเสริมการพัฒนาอาคารที่มีประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานตามแนวทางอาคารสีเขียว การเลือกใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความคงทนและยั่งยืน รวมถึงการควบคุมมลพิษทางอากาศและการจัดการของเสียจากการก่อสร้างอย่างเหมาะสม

การดำเนินงานภายใต้หลักการดังกล่าวมุ่งให้การก่อสร้างเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการรักษาคุณภาพงานก่อสร้าง ลดผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบ พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้บริหาร นักลงทุน และสังคม โดยเชื่อว่าการบริหารจัดการการก่อสร้างที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- พัฒนาระบบการจัดการขยะในพื้นที่ก่อสร้าง (Construction Site) อย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการบริหารจัดการดินถม โดยนำดินจากการขุดและปรับพื้นที่กลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้งและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ก่อสร้าง

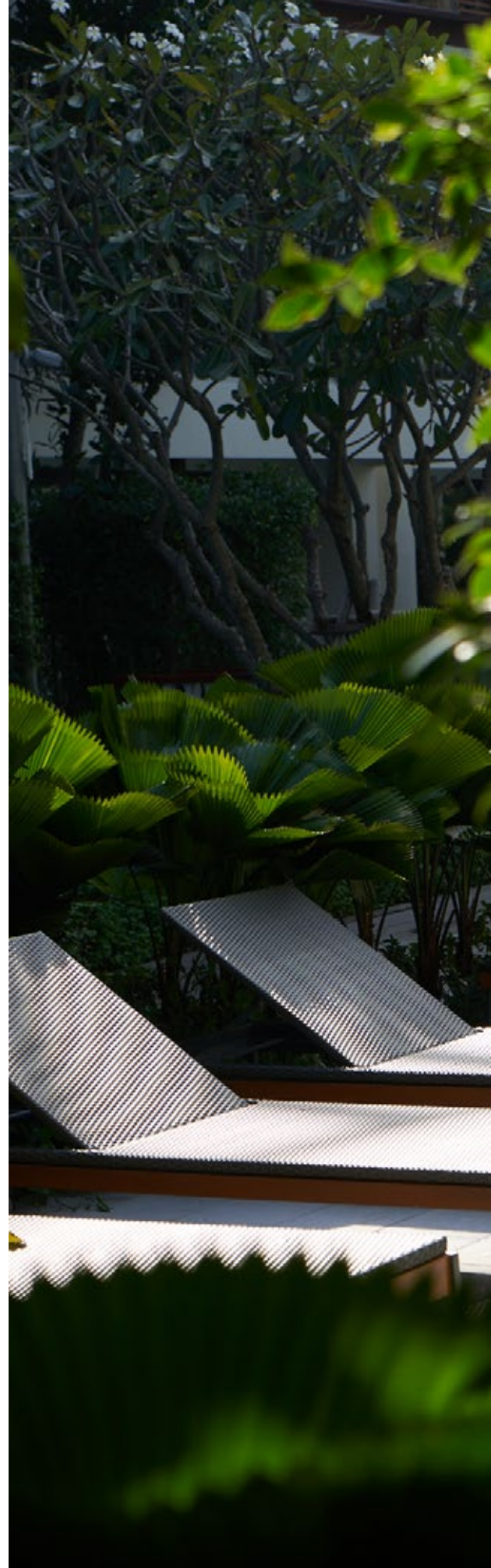
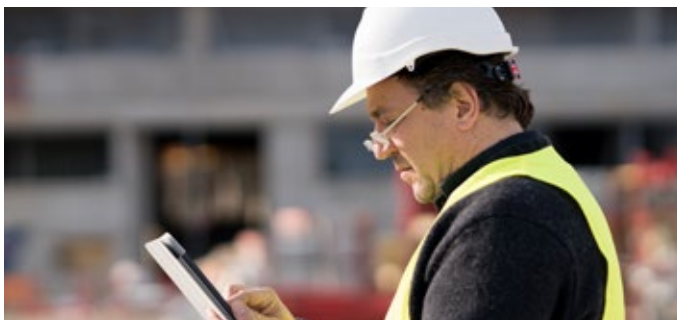


แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทบูรณาการการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้างตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับแนวทางอาคารสีเขียวและกรอบการประเมินด้าน ESG ตามหลักสากล แนวปฏิบัติครอบคลุมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีอายุการใช้งานยาวนาน การควบคุมมลพิษจากการก่อสร้าง และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมาย เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แผนการดำเนินงาน

- พัฒนาแนวคิดการออกแบบองค์ประกอบด้านเสียงในงานประติมากรรม (Sculpture) เพื่อส่งเสริมการรับรู้และการเรียนรู้ของเด็ก ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศที่รื่นรมย์และมีคุณค่าเชิงสุนทรียภาพภายในโครงการ
- ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาโครงการของคู่แข่ง พร้อมจัดทำการจัดกลุ่มระดับแบรนด์ (Brand Class) ในแต่ละเซกเมนต์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและพัฒนาโครงการใหม่ในอนาคต
- ค้นคว้าและคัดเลือกวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่ได้รับฉลากเขียวหรือมีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาพิจารณาใช้ในกระบวนการออกแบบและก่อสร้างโครงการ
- ออกแบบเฟอร์นิเจอร์บิลท์อินและตู้เสื้อผ้าโดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้งาน ผ่านการลดและลบขอบมุม เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุและเด็กเล็ก
- พัฒนาแนวทางการออกแบบอุปกรณ์ภายในห้องน้ำให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้สูงอายุและบุคคลทุพพลภาพ โดยเริ่มนำไปใช้ในโครงการเวลา เพื่อรองรับการอยู่อาศัยของลูกค้ำทุกช่วงวัยอย่างทั่วถึง
- ศึกษาและพัฒนาอุปกรณ์ราวกันตกสำหรับหน้าต่างบานเลื่อนขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัย ควบคู่กับการใช้งานที่สะดวก และการดูแลรักษาที่มีประสิทธิภาพในระยะยาว
- ส่งเสริมการจัดสรรพื้นที่สีเขียวภายในโครงการในสัดส่วนที่สูงกว่าข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



โครงการพื้นที่สีเขียว

ชื่อโครงการ	พื้นที่สีเขียวโครงการตามเกณฑ์ (ตารางเมตร)	พื้นที่สีเขียวโครงการจัดให้มี (ตารางเมตร)
อินเตอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนเชส หัวหิน InterContinental Residences Hua Hin	1,278.00	3,015.08
เวหา หัวหิน VEHHA Hua Hin	1,742.00	2,472.20
รมย์ คอนเวนต์ ROMM Convent	892.00	909.99
วารันย์ VARUNN	861.16	1,335.90

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ถูกร้องเรียน และปรับอย่างมีนัยสำคัญ	0 กรณี	0
ร้อยละของการใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ของฉลากสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 20 ของวัสดุต่างจากโครงการทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา	ร้อยละ 20
ร้อยละของโครงการที่ได้รับรองมาตรฐานอาคารเขียวหรือมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพที่ดี	ร้อยละ 25 จากโครงการทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา	ร้อยละ 80
ร้อยละของโครงการที่มีการปล่อยมลพิษทางอากาศตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม



บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การบริหารจัดการของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง หากยังส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรวม

บริษัทจึงมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดยดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL ชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน”

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- ลดปริมาณขยะจากการดำเนินงาน โดยส่งเสริมการคัดแยกและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่ต่อหน่วยพื้นที่ เมื่อเทียบกับปี 2567
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ภายในสำนักงานใหญ่ เมื่อเทียบกับปี 2567



แผนการดำเนินงาน

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทตระหนักว่าการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือเผาทำลาย ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกโดยตรง บริษัทจึงดำเนินโครงการ Waste to Worth ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลัก 3R ได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทส่งเสริมการคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยจัดเตรียมจุดคัดแยกขยะภายในสำนักงานใหญ่ให้เหมาะสมกับประเภทของของเสีย พร้อมสื่อสารและสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการแยกขยะอย่างถูกต้อง เพื่อให้ของเสียสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและการใช้ประโยชน์ซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และลดการใช้ทรัพยากรใหม่จากธรรมชาติ

การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดของเสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการมุ่งสู่เป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

บริษัทสามารถนำของเสียเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 0.078 ตัน ของปริมาณของเสียทั้งหมดจากการดำเนินงานภายในสำนักงานใหญ่ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่สำนักงาน และส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานเปิดใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเฉพาะเมื่อจำเป็น และปิดอุปกรณ์เมื่อไม่ใช้งาน พร้อมสื่อสารผ่านช่องทางภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า



ผลการดำเนินงาน

สำนักงานใหญ่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่รวมทั้งสิ้น 47.42 kWh/ตร.ม. เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 10.87 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทยังคงดำเนินงานในรูปแบบ Hybrid Working เป็นส่วนใหญ่ และเพิ่งเริ่มปรับกลับสู่การทำงานแบบ Onsite สำหรับพนักงาน Back Office ในช่วงเดือนตุลาคม 2567 ขณะที่ในปี 2568 มีรูปแบบดำเนินงานแบบ Onsite อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรพื้นฐานต่อระบบนิเวศและสังคม แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ใช้น้ำเป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังคงมุ่งบริหารจัดการการใช้น้ำภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด ผ่านการสื่อสารและติดป้ายแจ้งเตือนในพื้นที่ใช้น้ำ รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งเหตุกรณีพบการรั่วไหลของน้ำ เพื่อให้สามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำ



ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่รวมทั้งสิ้น 0.19 ม³/ตร.ม. หน่วยต่อตารางเมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ได้ร้อยละ 18.75 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทยังคงดำเนินงานในรูปแบบ Hybrid Working เป็นส่วนใหญ่ และเพิ่งเริ่มปรับกลับสู่การทำงานแบบ Onsite สำหรับพนักงาน Back Office ในช่วงเดือนตุลาคม 2567 ขณะที่ในปี 2568 มีรูปแบบดำเนินงานแบบ Onsite อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่ (สำนักงานใหญ่)	ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่รวม 47.42 kWh/ตร.ม. เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 10.87
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ (สำนักงานใหญ่)	ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่รวม 0.19 ม ³ /ตร.ม. เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 18.75
สัดส่วนของเสียที่นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล	เปิดเผยข้อมูลการนำของเสียเข้ากระบวนการรีไซเคิล	สามารถนำของเสียเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 0.078 ตัน

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทในหลายมิติ อาทิ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการก่อสร้าง การดำเนินงาน และการส่งมอบโครงการ ต้นทุนด้านพลังงานและทรัพยากรที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการนำแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการพัฒนาโครงการ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

- การลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ในปี 2583
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ในปี 2593

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทนำมาตรฐานการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO: Carbon Footprint for Organization) และมาตรฐานการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP: : Carbon Footprint of Product) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นกรอบในการจัดเก็บ ค่านวน และเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้เกิดความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ แนวปฏิบัติดังกล่าวช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยกระดับการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว



แผนการดำเนินงาน

- ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 ที่มีนัยสำคัญ ครอบคลุมปริมาณการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท พราว เรียด เอสเอท จำกัด (มหาชน) ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานโดยตรงของบริษัท ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ และโครงการภายใต้การดำเนินงานจำนวน 5 แห่ง ได้แก่

- บริษัท หัวหิน อัสฟา 71 จำกัด
- บริษัท พราว ฮอร์สซู จำกัด
- บริษัท หัวหิน สกาย ลีฟวิ่ง จำกัด
- บริษัท ดี เอสเอท 345 จำกัด
- บริษัท คอนเวนต์ บีต้า จำกัด

โดยได้รับการตรวจรับรองรายงานและให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) และจะนำผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพื้นที่สำนักงานใหญ่ไปขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO: Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผ่าน เพื่อระบุผลกระทบต่อการดำเนินงาน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (รวม)	413
ขอบเขต 1	24
ขอบเขต 2	389

SOCIETY DIMENSION

มิติสังคม



PROUD REAL ESTATE PUBLIC COMPANY LIMITED



ประเด็นการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ

ระดับความสำคัญ: สูง

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานอย่างรอบด้านและเท่าเทียม ครอบคลุมทั้งด้านพฤติกรรม วัฒนธรรมองค์กร ความรู้ และทักษะการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

การพัฒนาศักยภาพพนักงานเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีค่านิยมสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัท ไปจนถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดเส้นทางการทำงาน ตั้งแต่ PROUD Onboarding Programmer สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และวัฒนธรรมองค์กร ไปจนถึงการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงและการพัฒนาทักษะของพนักงานปัจจุบัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาวะผู้นำ โดยส่งเสริมให้หัวหน้างานและผู้บริหารสามารถเป็นผู้นำที่สนับสนุนการทำงานของทีม สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามเป้าหมายองค์กร ควบคู่กับการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตและพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและศักยภาพของแต่ละบุคคล

ในด้าน การประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทออกแบบระบบการประเมินที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสะท้อนผลการทำงานอย่างเหมาะสม และใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล การพัฒนาเส้นทางอาชีพ และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับบทบาทในอนาคต

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลขององค์กร อาทิ การขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ การขาดทักษะที่จำเป็นต่อการแข่งขัน และการปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลประกอบการของบริษัทในระยะยาว

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- พนักงานได้รับการพัฒนาและฝึกอบรมเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) เพื่อเชื่อมโยง ผลงาน (Performance) สมรรถนะ (Competency) และ ศักยภาพ (Potential) เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดยใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาพนักงาน ค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

PERFORMANCE MANAGEMENT FRAMEWORK



พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและองค์กร โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินผลปีละหนึ่งครั้ง พร้อมกระบวนการหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน (Two-way Communication) เพื่อสะท้อนผลการทำงาน ให้อธิบายและวางแผนการพัฒนาต่อไป

การพัฒนาศักยภาพตามสายวิชาชีพ (Functional Development)

บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพพนักงานไม่ใช่เพียงกิจกรรมด้านทรัพยากรบุคคล แต่เป็น กลไกเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทจึงดำเนินการวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นของแต่ละสายงานอย่างต่อเนื่อง และวางแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและทิศทางตลาดในระยะยาว

ทั้งนี้ จึงได้ออกแบบการเรียนรู้ในรูปแบบที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย ทั้งการอบรมออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อรองรับรูปแบบการเรียนรู้ที่แตกต่าง ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การทำงานในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้าง ทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (Practical Skills) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 บริษัทจัดให้มีหลักสูตรพัฒนาตามสายวิชาชีพจำนวน 31 หลักสูตร ครอบคลุมด้านการตลาด การเงิน การบริหารความเสี่ยง เทคโนโลยี ภาวะผู้นำ และความยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานและผู้บริหารในทุกระดับ อาทิ

Enterprise Risk Management (ERM)

เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร และบทบาทของพนักงานทุกคนต่อการบริหารความเสี่ยง ตามมาตรฐานสากล

TFRS 9: Financial Instruments

พัฒนาความรู้ด้านการเงิน การรับรู้และจัดประเภทรายการทางการเงิน การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และการจัดทำตารางตัดจำหน่าย

Wellness Real Estate & Communities Symposium

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตในบริบทอสังหาริมทรัพย์และชุมชน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาองค์กรและโครงการ

“Speak Like a CEO” Boot Camp

พัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงผู้บริหาร เพื่อสร้างความมั่นใจ ความชัดเจน และภาวะผู้นำในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

Global Wellness Institute Ambassador Program

เสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกด้าน Wellness ควบคู่กับการเชื่อมต่อเครือข่ายผู้นำระดับโลก เพื่อยกระดับมุมมองและศักยภาพของผู้บริหาร

Purpose Driven Leadership

เสริมสร้างความเข้าใจด้านภาวะผู้นำที่ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมาย เพื่อให้ผู้นำสามารถสร้างแรงบันดาลใจและความหมายในการทำงานแก่ทีมงาน

Emer Genetics: Decode the Team Brain

เรียนรู้ศาสตร์ด้านสมองและพฤติกรรม เพื่อถอดรหัสศักยภาพของทีม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเข้าใจ และสร้างทีมที่ “คิดเป็นหนึ่งเดียว ทำงานเป็นทีมเดียวกัน”

การพัฒนาผู้นำและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Leadership & Career Development)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่บทบาทผู้นำในอนาคต เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ โดยจัดโครงการพัฒนาผู้นำที่มุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ควบคู่กับการโค้ชและการประเมินผลอย่างเป็นระบบ

โครงการ BUILDING LEADERSHIP EXCELLENCE – PROUD LEADER (SHIFT)

มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้นำผ่านการโค้ชซึ่งแบบตัวต่อตัวโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) เพื่อเสริมทักษะด้านการบริหารทีม การตัดสินใจ และการสร้างแรงจูงใจ โดยผลการพัฒนาถูกติดตามและประเมินผ่านตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับ KPI ที่เกี่ยวข้อง ทำให้การพัฒนาผู้นำมีทิศทางและผลลัพธ์ที่ชัดเจน

โครงการ Rising Star

บริษัทดำเนินโครงการ Rising Star เพื่อค้นหาและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เปิดโอกาสให้เติบโตหรือหมุนเวียนตำแหน่งข้ามสายงาน (Cross-functional Experience) เพื่อเสริมสร้างมุมมองเชิงธุรกิจ ทักษะใหม่ และความพร้อมสำหรับบทบาทที่ท้าทายมากขึ้นในอนาคต



ผลการดำเนินงาน

มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 1 คน จากสายงานบริหารโครงการและก่อสร้าง และสามารถย้ายสายงานได้สำเร็จ 1 คน (คิดเป็น 100%)

จากการประเมินหลังเข้าร่วมโครงการ พบว่าพนักงานมีทักษะที่หลากหลายขึ้น มีความมั่นใจในการทำงาน และพร้อมรับผิดชอบบทบาทที่ท้าทายมากขึ้น ขณะเดียวกัน องค์กรสามารถลดการพึ่งพาการสรรหาจากภายนอก เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรบุคคล และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

โครงการ ESG DNA

บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถนำหลักการ ESG ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

ในปี 2568 บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ “ESG DNA” ซึ่งจัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างพื้นฐานความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้เป็นส่วนหนึ่งของ DNA การทำงานขององค์กร โดยมี พนักงานเข้าร่วมการอบรมมากกว่าร้อยละ 75 และ ผ่านการทดสอบความรู้คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรม สะท้อนถึงความตระหนักรู้และความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
จำนวนชั่วโมง ฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานทุกคน	8 ชั่วโมงต่อต่อคน	12 ชั่วโมงต่อคน (Total 1,016 ชั่วโมงต่อปี)

การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพและความผูกพันต่อองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดึงดูด พัฒนา และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาไปจนถึงการดูแลคุณภาพชีวิตและการเติบโตในสายอาชีพ

บริษัทได้นำ PROUD Core Competency มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (Working with Others) และการมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ (Result Oriented) เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวได้อย่างคล่องตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความคาดหวังของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรม

ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL ชีวิตดีที่ยั่งยืน” บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน โดยนำกรอบ WELL-BEING LIFE 8 มิติ มาเป็นแนวทางในการออกแบบแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพ และเส้นทางอาชีพ การออกแบบสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาวะ ไปจนถึงการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมและการเคารพในความหลากหลายของพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถ และลดต้นทุนจากการสรรหาและพัฒนาบุคลากรใหม่ในระยะยาว ขณะเดียวกันยังสนับสนุนให้องค์กรมีทีมงานที่แข็งแกร่ง พร้อมเติบโตและสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร มากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2568
- ข้อพิพาทด้านแรงงาน 0 กรณี

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

การสรรหาบุคลากร

บริษัทมีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพและคุณสมบัติที่เหมาะสมกับความต้องการขององค์กร เสริมสร้างทีมงานที่มีความสามารถ และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกบุคลากรที่มีทักษะ ค่านิยม และพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทเปิดรับสมัครและประเมินผู้สมัครบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะทางกายภาพ ภูมิสำเนา หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือ AI มาช่วยสนับสนุนกระบวนการสรรหาและคัดเลือก เช่น การคัดกรองประวัติผู้สมัครเบื้องต้นตามคุณสมบัติและทักษะที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงาน และการประเมินความเหมาะสมของผู้สมัครในเชิงโครงสร้าง เพื่อลดอคติ เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความแม่นยำในการคัดเลือก โดยยังคงมีการพิจารณาและตัดสินใจขั้นสุดท้ายโดยผู้บริหารและฝ่ายทรัพยากรบุคคล

บริษัทดำเนินการรับสมัครผ่านแพลตฟอร์มหางาน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา รวมถึงเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานของบริษัท เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครที่หลากหลายและมีศักยภาพ

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้บัณฑิตศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงาน เพื่อสร้างประสบการณ์การทำงานจริง เปิดโอกาสในการเรียนรู้สายงาน และวัฒนธรรมองค์กร และเป็นฐานในการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต

- Manpower Planning วางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โครงสร้างองค์กร และทักษะที่จำเป็นในอนาคต
- AI-Powered Hiring ใช้เครื่องมือ AI ช่วยคัดกรองและประเมินผู้สมัคร เพิ่มความเร็ว โปร่งใส และลดอคติในการคัดเลือก
- Employee Branding สื่อสารคุณค่า วัฒนธรรม และโอกาสเติบโตในสายอาชีพ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อดึงดูดบุคลากรคุณภาพ
- Diversity for Innovation ส่งเสริมความหลากหลายของทีมงาน เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

ผลการดำเนินงาน 2568

ในปี 2568 บริษัทมีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับ ทั้งสิ้น 23 ตำแหน่ง สามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 23 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จ 82.5% สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดึงดูดและคัดเลือกบุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

สำหรับอีก 5 ตำแหน่งที่เหลือ บริษัทได้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ส่งผลให้การสรรหาถูกเลื่อนออกไป เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	57	65	77	85
จำนวนตำแหน่งที่เปิดรับ (ตำแหน่ง)	23	26	13	28
จำนวนพนักงานที่ได้รับการว่าจ้าง (ตำแหน่ง)	16	22	12	23
อัตราความสำเร็จในการสรรหา (%)	70.0	84.6	92.3	82.5

การสร้างความผูกพันและการดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันและการดูแลรักษาพนักงานในฐานะปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งทำความเข้าใจคุณค่าที่พนักงานให้ความสำคัญในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นความสุข ความผูกพัน และแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนาแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและทิศทางขององค์กร

บริษัทจัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อสะท้อนเสียงของพนักงานอย่างรอบด้าน โดยกรอบการประเมินถูกออกแบบให้สอดคล้องกับ แรงผลักดันหรือขับเคลื่อนการทำงาน 4 มิติ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถตอบคำถามทั้งแบบปลายเปิดและปิด เพื่อสะท้อนมุมมอง ความต้องการ และข้อเสนอแนะอย่างแท้จริง

มิติความผูกพัน
ต่อองค์กร
Organizational
Commitment

ครอบคลุมความเชื่อมั่น
ในวิสัยทัศน์ ทิศทาง และ
คุณค่าขององค์กร

มิติภาวะผู้นำ
และการบริหารจัดการ
Leadership
& Management

ความเชื่อมั่นต่อผู้นำ
การสื่อสาร การสนับสนุน
และความเป็นธรรมใน
การบริหารจัดการ

มิติการพัฒนาและโอกาส
ก้าวหน้าในอาชีพ
Career Growth
& Development

โอกาสในการเรียนรู้ พัฒนา
ศักยภาพ และความก้าวหน้า
ในเส้นทางอาชีพ

มิติคุณภาพชีวิต
และผลตอบแทน
Quality of Life
& Rewards

ครอบคลุมสวัสดิการ
ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม
การทำงาน และความสมดุล
ระหว่างชีวิตและการทำงาน

ผลการสำรวจครั้งก่อนซึ่งจัดทำในปี 2566 พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเฉลี่ยอยู่ที่ 84% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 80 โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญของความผูกพันมาจาก มิติองค์กร และ มิติหัวหน้างาน ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นของพนักงานต่อทิศทางองค์กรและการบริหารจัดการ

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินระดับความผูกพันของพนักงานอีกครั้ง เพื่อทบทวนสถานการณ์และติดตามผลจากการพัฒนาในช่วงที่ผ่านมา โดยผลการประเมินพบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 87.5 ซึ่งบริษัทได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ จัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาแนวทางการดูแลพนักงานให้ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



คะแนนความผูกพันของพนักงาน
องค์กรเฉลี่ยอยู่ที่

87.5%

แผนการดำเนินงาน

การดูแลพนักงานและสวัสดิการที่โดดเด่น

ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL ชีวิตดีที่ยั่งยืน” บริษัทได้นำกรอบ WELL-BEING LIFE 8 มิติ มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบนโยบายสวัสดิการ และโครงการดูแลพนักงาน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนา การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น การดูแลสุขภาพกายและใจ ไปจนถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตและการมีส่วนร่วมกับสังคม เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตการทำงานได้อย่างสมดุลและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

เพื่อให้การดูแลพนักงานเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนาโครงการและสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของพนักงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ต่อยอดแนวคิดดังกล่าวสู่การดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ A WELL LIVED LIFE FOR PROUD PEOPLE, WORK YOUR WAY และ PROUD WELLY CLUB ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้งในมิติของสุขภาพ การทำงาน ชีวิตส่วนตัว และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โครงการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความผูกพันของพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่น่าทำงาน (Employer of Choice) และเสริมความสามารถในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพในระยะยาว

โครงการ A WELL LIVED LIFE FOR PROUD PEOPLE

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานอย่างรอบด้าน ครอบคลุมสุขภาพกาย สุขภาพใจ การเงิน ครอบครัว และคุณภาพชีวิตในการทำงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

ในช่วงเริ่มต้น บริษัทเริ่มต้นด้วยการประเมินสุขภาพจิตและไลฟ์สไตล์ของพนักงาน (Mental Health and Lifestyle Assessment) และพัฒนาแผนส่งเสริมสุขภาพผ่านกิจกรรมด้านสุขภาพและจิตใจ อาทิ Health Talk Workshop และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต

ในปี 2568 บริษัทยังคงดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรม Health Talk และขยายความร่วมมือกับ BDMS ในการให้บริการ BeDee ที่ปรึกษาทางใจ รับฟังโดยไม่ตัดสิน ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการปรึกษานักจิตวิทยาและจิตแพทย์เป็นการส่วนตัว

ผลการดำเนินงานในปี 2568 พบว่า อัตราการใช้งานของพนักงานเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 และมีระดับความพึงพอใจ 87.5% สะท้อนถึงความตระหนักและการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพจิตที่มากขึ้นของพนักงาน

• WORK YOUR WAY

บริษัทส่งเสริมรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อสนับสนุนสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานบริหารจัดการเวลาได้อย่างเหมาะสม ผ่านการทำงานแบบ Hybrid: Work From Home และ Work From Anywhere

แนวทางดังกล่าวช่วยลดภาระการเดินทาง ลดค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่อมลภาวะ พร้อมทั้งส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานและความพึงพอใจในชีวิตการทำงานของพนักงาน

โครงการ PROUD WELLY CLUB

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดตัวโครงการ PROUD Welly Club ภายใต้กิจกรรมธนาคารจิตอาสา เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมจิตอาสา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกทำกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส พร้อมระบบสะสมชั่วโมงจิตอาสาเพื่อแลกของรางวัล สร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วม

ในปี 2568 บริษัทปรับทิศทางโครงการ PROUD Welly Club ให้มุ่งเน้น CSR – Wellness District : ชุมชนสุขภาพดี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันสร้างประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

1. กิจกรรม “เติมสี เติมสุข”

จัดกิจกรรมทาสี Gamified Learning Playground ให้กับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 36 จังหวัดภูเก็ต ร่วมกับพันธมิตร TOA เพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่ปลอดภัย สร้างสรรค์ และส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก



2. กิจกรรม Little Eco Zero : Waste to Worth

จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะ ณ โรงเรียนเทศบาลวัดหนองแก อำเภอสวี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับพันธมิตร Oklin โดยมีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 140 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 100 คน

จากการติดตามผล พบว่านักเรียนให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะมากขึ้น และสามารถแยกขยะได้ถูกต้องมากขึ้นในชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.5
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0	0



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความคาดหวังพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งมีความเสี่ยงสูงจากลักษณะงานและสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทตระหนักว่าการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุ ลดการสูญเสียต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงลดผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และสังคมโดยรวม การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่เข้มแข็งช่วยให้องค์กรสามารถควบคุมความเสี่ยง ลดต้นทุนจากอุบัติเหตุ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างปลอดภัย มีความรับผิดชอบและยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี
- กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี
- จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง โดยยึดหลัก SHE (Safety, Health and Environment) เป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินงาน ควบคู่กับการสร้าง วัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ภายในองค์กร ผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ เพื่อปลูกฝังความรู้ ความตระหนัก และความรับผิดชอบร่วมกันด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการระบุอันตราย การประเมินและควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพนักงานบริษัท บริษัทย่อย ผู้รับเหมา คู่ค้า ผู้มาติดต่อ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถลดโอกาส การเกิดอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

กิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทมุ่งสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน ผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านการดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้

การฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน สามารถระงับเหตุเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง และลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในการฝึกซ้อม มีการบันทึกและประเมินผลจากระยะเวลาในการอพยพ ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัย พร้อมสรุปผลและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การดูแลสุขภาพจิต: BeDee ที่ปรึกษาทางใจ รับฟังโดยไม่ตัดสิน

บริษัทจัดให้มีช่องทางให้พนักงานเข้ารับคำแนะนำและปรึกษานักจิตวิทยาและจิตแพทย์เป็นการส่วนตัว ผ่านแอปพลิเคชัน BeDee จากเครือ BDMS เพื่อช่วยดูแลสุขภาพจิต เสริมสร้าง ความสามารถในการรับมือกับความเครียด และส่งเสริมพลังบวกในที่ทำงาน

การส่งเสริมสุขภาพกายและใจ

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยเชื่อว่าสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพ การทำงานและบรรยากาศการทำงานที่ดี บริษัทจึงจัดบริการและกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพ เช่น บริการนวดเพื่อสุขภาพจากผู้ฝึกทางสายตา เพื่อช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดและลดความเมื่อยล้าจากการทำงาน

การตรวจสอบสุขภาพประจำปี

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อ เฝ้าระวังและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ

ในปี 2568 มีพนักงานเข้ารับการตรวจสอบสุขภาพจำนวน 49 คน จากพนักงาน ทั้งหมด 59 คน



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา	0 กรณี	0 กรณี
กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานพนักงานและผู้รับเหมา	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานพนักงานและผู้รับเหมา	1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	365 ชั่วโมงต่อปี



บริษัทมุ่งสร้างความตระหนัก
ด้านความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพ
ของพนักงานอย่างรอบด้าน ผ่านการสื่อสาร
การฝึกอบรม เพื่อให้พนักงานสามารถ
ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพดี



การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย และความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โดยเชื่อว่าการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และเอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ภายใต้บริบทของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเกี่ยวข้องกับแรงงานจากหลากหลายกลุ่ม บริษัทตระหนักว่าการขาดความรู้และความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ภาพลักษณ์องค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น การเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และทัศนคติที่เหมาะสมให้แก่พนักงานจึงเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานด้านนี้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2568

- จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือบังคับแรงงานในธุรกิจ 0 กรณี
- ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน ไม่มีข้อร้องเรียน
- พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

การเคารพความหลากหลายและความเท่าเทียม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โดยยึดถือเป็นรากฐานของการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพัน ความไว้วางใจ และประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักภายในองค์กรเป็นลำดับแรก เพื่อปลูกฝังแนวคิดการปฏิบัติต่อกันอย่างเคารพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมใช้เป็นกรอบในการพัฒนานโยบายทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กรในระยะถัดไป

แผนการดำเนินงาน

การสร้างความรู้และความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม

บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารภายในและจัดอบรมพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ

- หลักการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- การไม่เลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน
- ความหลากหลายทางเพศ อายุ เชื้อชาติ และบทบาทหน้าที่
- การปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องด้วยความเคารพ และเป็นธรรม

โดยบรรจุเนื้อหาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารภายในองค์กร และใช้เป็นแนวคิดตั้งต้นในการพัฒนานโยบายด้านบุคลากร

การส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงงานและการพัฒนาอย่างเท่าเทียม

บริษัทดำเนินกระบวนการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่ง โดยไม่เลือกปฏิบัติด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสถานะส่วนบุคคล พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานทุกกลุ่มเข้าถึงการฝึกอบรมและโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม

สวัสดิการที่เคารพความหลากหลายของรูปแบบชีวิต

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการที่สะท้อนการยอมรับความแตกต่าง และรูปแบบชีวิตที่หลากหลาย อาทิ

- การลาเพื่อสมรส
- การลาผ่าตัดแปลงเพศ
- การลาพยาบาลกิจผู้ชีวิต
- การลาเพื่อดูแลผู้ชีวิตและบุตรบุญธรรม

การสร้างพื้นที่ปลอดภัยและกลไกการดูแลที่เป็นธรรม

บริษัทจัดให้มี ช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เป็นธรรม โปร่งใส และรักษาความลับ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลหรือประเด็นด้านการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมได้อย่างปลอดภัย พร้อมคุ้มครองผู้ร้องเรียนและพิจารณาอย่างเป็นกลาง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินธุรกิจ ทั้งจากพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า โดยบริษัทได้ดำเนินการสื่อสารและให้ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียมแก่พนักงานอย่างทั่วถึงในระดับองค์กร ควบคู่กับการพัฒนาสวัสดิการและการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนการยอมรับความแตกต่างและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือบังคับแรงงานในธุรกิจ	0 กรณี	0 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน	มากกว่า 50%	100%



ประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ประเด็นที่เป็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

ประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ระดับความสำคัญ: สูง

บริษัทยังคงยืนหยัดในบทบาทของนักพัฒนา ที่นอกจากการลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียน หรือการหยุดชะงักของโครงการ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการพัฒนาร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมสุขภาพ การศึกษา การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น และความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และพันธมิตรในพื้นที่ การมีส่วนร่วมดังกล่าวช่วยสร้างความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง และส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

1. ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินโครงการ
2. ลดความเสี่ยงในการสร้างความขัดแย้งที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของโครงการ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านจากชุมชนองค์กรธุรกิจ และสถาบันต่าง ๆ
4. บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ผ่านความเข้าใจชุมชนและความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน



เป้าหมายปี 2568

- ลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนโดยรอบโครงการ โดยมีข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์
- จำนวนโครงการที่ได้เข้าไปดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบผ่านการดูแลสุขภาพ 2 โครงการต่อปี
- จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี
- จำนวนคู่ค้าและ/หรือพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมการพัฒนาชุมชน 3 รายต่อปี

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

กลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

1. การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

(Local Partnerships)

สร้างโครงข่ายระหว่างบริษัท คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นต่อยอดสู่การพัฒนาโครงการต่าง ๆ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพ จัดกิจกรรมให้ความรู้ การฝึกอบรมวิชาชีพ หรือการสัมมนา เป็นต้น

2. การฟังเสียงจากชุมชน

(Community Feedback Mechanism)

ตั้งช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนในพื้นที่การพัฒนาโครงการ เช่น การจัดประชุมชุมชนหรือการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับฟังความเห็นที่ชัดเจน โดยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากชุมชนในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่

3. การพัฒนาโครงการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

(Eco-Friendly Developments)

การพัฒนาโครงการที่ใช้เทคโนโลยีและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การออกแบบอาคารที่ใช้พลังงานต่ำและระบบการจัดการน้ำเสียที่ยั่งยืน รวมไปถึงการจัดการผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากการก่อสร้าง

4. การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

(Corporate Social Responsibility - CSR)

จัดกิจกรรม CSR ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เช่น การบริจาคสิ่งของ การให้ความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน หรือการสนับสนุนการศึกษา และกีฬาในชุมชน ทำแคมเปญที่สร้างการรับรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนในระดับชุมชนและเปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนเข้าร่วม

5. การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

(Economic Empowerment)

สร้างงานให้กับชุมชนในพื้นที่ผ่านโครงการก่อสร้างและการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบการท้องถิ่นที่สามารถเป็นคู่ค้าหรือผู้สนับสนุนโครงการได้



แนวทางการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากโครงการของบริษัท

การตรวจสอบและควบคุมผลกระทบจากการก่อสร้างอย่างเคร่งครัดตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบดังนี้

- 1) ปริมาณฝุ่น บริเวณพื้นที่โครงการ
- 2) เสียง
- 3) การก่อกองขยะ (ขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง และจากบ้านพักแรงงาน)
- 4) การจัดการจราจรบริเวณรอบโครงการ
- 5) การใช้ที่ดิน
- 6) การจัดการน้ำทิ้ง
- 7) ความปลอดภัย



การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทจัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือนหรือตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดส่งให้กับสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดเผยถึงผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง

การรับข้อร้องเรียน

ช่องทางออนไลน์:

- Line: @proudrealestate
- Facebook Page: Proud Real Estate
- Email: info@proudrealestate.co.th
- Website: <https://www.proudrealestate.co.th/>

ช่องทางออฟไลน์:

คณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การบันทึกรายการ และการประเมิน

- รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน
- ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข

การบริหารจัดการและแก้ไขปัญหา

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบข้อร้องเรียนและประเมินระยะเวลาการแก้ไข
- ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ เพื่อเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม
- กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดซ้ำ และติดตามตรวจสอบเป็นประจำ

การรายงานผล

- รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ
- เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี

แนวทางการจัดโครงการพัฒนาชุมชน

จัดทำโดยยึดหลักจากความต้องการหรือปัญหาจากในชุมชน พสานการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน สถาบันต่าง ๆ พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า เพื่อเชื่อมโยงความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และศักยภาพรอบด้านจากกลุ่มพันธมิตรกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)

โครงการพัฒนาอาชีพสำหรับผู้ต้องขังในเรือนจำ และการส่งเสริมโอกาสในการทำงานหลังพ้นโทษ (Restart Center)

Restart Program – ฝึกอาชีพพรุกขกร

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการ Restart Center ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพ เพิ่มโอกาสทางการทำงาน และสนับสนุนการกลับคืนสู่สังคมของผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษอย่างมีศักดิ์ศรี ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ กลุ่ม BIG Trees, โรงเรียนตั้งต้นดี (TIJ), เรือนจำจังหวัดนนทบุรี รวมถึงบริษัทคู่ค้าในหลากหลายธุรกิจ

บริษัทยังคงสนับสนุนเงินบริจาคจำนวน 150,000 บาท เพื่อนำไปใช้จัดการอบรม หลักสูตรอาชีพพรุกขกรขั้นต้น ซึ่งครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตั้งแต่ความรู้เบื้องต้นด้านงานดูแลต้นไม้ การประเมินความเสี่ยงต้นไม้ การป็นต้นไม้ด้วยระบบเชือก การใช้อุปกรณ์รักษา ตลอดจนการจัดสวนและดูแลไม้نانาพันธุ์ นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมผู้เข้าอบรมสำหรับการสอบใบประกอบวิชาชีพภายหลังพ้นโทษ

ในปีนี้โครงการเริ่มการอบรมตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมตลอดปีรวมกว่า 175 คน ในรูปแบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและความมุ่งมั่นของผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษในการพัฒนาตนเองเพื่อนำทักษะไปประกอบอาชีพจริงในอนาคต

เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านอาชีพให้หลากหลายและตอบสนองตลาดแรงงานปัจจุบัน บริษัทยังได้ขยายความร่วมมือกับ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดอบรมหลักสูตร “วิชาชีพช่างงานสีและเคมีภัณฑ์” ซึ่งครอบคลุมความรู้ด้านวัสดุ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ เทคนิคการเตรียมพื้นผิว และการทำงานจริง โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 35 คน และได้รับสื่อประชาสัมพันธ์จาก TOA

สำหรับผู้พ้นโทษที่กำลังจะกลับคืนสู่สังคม บริษัทได้เปิดระบบ Job Matching เพื่อเชื่อมต่อผู้สนใจกับบริษัทคู่ค้าในหลากหลายสายงาน เช่น รุกขกรรม ก่อสร้าง ขนส่ง ช่างไฟ พนักงานขับรถ และงานบริการอื่น ๆ โดยในปีนี้มีผู้สนใจสมัครเข้าระบบจำนวน 24 ราย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยให้ผู้พ้นโทษกลับเข้าสู่ชีวิตการทำงานได้เร็วขึ้น ลดโอกาสการกลับไปกระทำผิดซ้ำ และเริ่มต้นสร้างชีวิตใหม่อย่างมั่นคง

โครงการ Restart Center ในปีนี้ยังคงยึดมั่นในเป้าหมายหลักคือการ “ให้โอกาสเริ่มต้นใหม่” ด้วยการพัฒนากิจกรรมที่ตลาดแรงงานต้องการจริง สนับสนุนเส้นทางการประกอบอาชีพที่มั่นคง และสร้างระบบสนับสนุนที่ช่วยให้ผู้พ้นโทษกลับคืนสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ

การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกับผู้ดำเนินโครงการในแต่ละช่วงกิจกรรม โดยแบ่งกระบวนการติดตามและประเมินผลออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) การรับสมัครผู้สนใจเข้าอบรมและการสัมภาษณ์
- 2) การเข้าร่วมอบรมภาคทฤษฎี
- 3) การเข้าร่วมอบรมภาคปฏิบัติ
- 4) การทำแบบสำรวจหลังจบการอบรมทุกคลาสกับผู้ต้องขังผู้เข้าร่วม เพื่อประเมินความพึงพอใจ ความเข้าใจในเนื้อหา และความพร้อมต่อการทำงานจริง
- 5) การแสดงความสนใจสมัครงานในระหว่างโทษจำคุก
- 6) การติดตามการสมัครงานจริงหลังพ้นโทษและการประเมินผลการทำงานต่อเนื่อง

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. มีผู้ต้องขังเข้าร่วมอบรมและได้รับความรู้ในการต่อยอดอาชีพด้านการดูแลต้นไม้จำนวน 175 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้แสดงความประสงค์ต้องการทำงานด้าน รุกขกรรมหลังพ้นโทษ 1 คน
2. ผู้พ้นโทษ 1 คน สมัครเข้าทำงานในเดือนตุลาคม 2568 และเริ่มงานกับบริษัท รุกขกรรมในเดือนเดียวกัน โดยจากการติดตามปัจจุบันยังคงปฏิบัติงานอยู่
3. บริษัทได้บริจาคเงินสนับสนุนโครงการผ่าน Social Giver จำนวน 150,000 บาท ซึ่งสามารถนำไปใช้ลดหย่อนภาษีได้ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด



โครงการชุมชนสุขภาพดี (Wellness District)

วัตถุประสงค์

โครงการชุมชนสุขภาพดี เพื่อส่งเสริมการป้องกันดูแลสุขภาพของคนในชุมชนผ่านหน่วยบริการสุขภาพเคลื่อนที่เพื่อตรวจสอบสุขภาพ และฉีดวัคซีนให้คนในชุมชน โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า

รายละเอียดโครงการ

บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ โรงพยาบาลกรุงเทพสิริโรจน์ โรงพยาบาลกรุงเทพหัวหิน และบริษัท Health Plaza จัดทำโครงการตรวจสอบสุขภาพให้กับชุมชนโดยรอบโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัท โดยในปี 2568 ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวจำนวน 2 ครั้ง ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 36 จังหวัดภูเก็ต ใกล้โครงการคอนโดมิเนียม The Residences at InterContinental Phuket Resort เขตอำเภอ กมลา จังหวัดภูเก็ต และโรงเรียนเทศบาลบ้านหนองแก ใกล้โครงการคอนโดมิเนียม Vehha Hua Hin อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตใจและการเรียนรู้ ได้แก่ กิจกรรมสันตนาการเพื่อสุขภาพโดยสวนน้ำวานา นาวา วอเตอร์ จังเกิล หัวหิน และสวนน้ำอันดา มินดาภูเก็ต รวมถึงกิจกรรมทาสีโรงเรียน โดยสีคอลลอร์สเปเชียลลิสต์ TOA พร้อมบริจาคสีทาโรงนอนให้แก่โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 36 จังหวัดภูเก็ต ภายใต้กิจกรรม “เติมสีเติมสุข” และการบริจาคถังแยกขยะให้แก่โรงเรียนเทศบาลบ้านหนองแก ภายใต้กิจกรรม Little Eco Zero ภายใต้แนวคิด “Waste to Worth” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะอย่างถูกวิธีในสถานศึกษา ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรในการร่วมจัดกิจกรรมเพิ่มเติม ได้แก่ InterContinental Phuket Resort และ InterContinental Hua Hin Resort สนับสนุนอาหารและขนม Holiday Inn ร่วมกับ Proud Group จัดกิจกรรมเพนต์แก้วและทำที่คั่นหนังสือ Oklin สนับสนุนวิทยากรสอนกิจกรรมแยกขยะ รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพจาก บริษัท ฮาบีเทีย กรุ๊ป จำกัด และบริษัท ลิกซิล (ประเทศไทย) จำกัด อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)



ผู้เข้าร่วมรับวัคซีน ตรวจสอบสุขภาพ

วันที่จัดงาน	พื้นที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนพันธมิตร
17 ก.ย. 68	กมลา ภูเก็ต	300	9
14 ธ.ค. 68	หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	300	11
รวมจำนวนผู้เข้าร่วม		600	20

โดยโครงการนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 815,177 บาท และพันธมิตรทางธุรกิจได้ร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 31,020 บาท ทั้งนี้ ในปีนี้บริษัทได้ต่อยอดการดำเนินงานด้านการบริจาคให้เปิดกว้างและเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น โดยจัดให้มีช่องทางความร่วมมือผ่าน “เทใจ” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการบริจาคที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ทั้งพันธมิตรทางธุรกิจและบุคคลทั่วไปสามารถมีส่วนร่วมในการส่งเสริม “ชุมชนสุขภาพดี” ได้อย่างโปร่งใสและเป็นระบบ พร้อมรองรับการใช้สิทธิ์ในการลดหย่อนภาษีตามที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย

วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

1. การสำรวจความต้องการและปัญหาด้านสุขภาพร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ก่อนกิจกรรมและหลังจัดกิจกรรม เช่น สาธารณสุขหรืออนามัยในพื้นที่ หัวหน้าชุมชน เป็นต้น
2. การติดตามจำนวนของผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมและพันธมิตรเป็นไปได้ตามเป้าหมาย

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. ประชาชนในพื้นที่รอบโครงการสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวนทั้งสิ้น 600 คน
2. ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประหยัดไปได้รวม 900,000 บาท (คำนวณค่าใช้จ่าย 1,500 บาทต่อคน)
3. บริษัทได้รับทำความเข้าใจกับชุมชน กลุ่มธุรกิจ สถาบันต่าง ๆ ในชุมชน สร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบโครงการ



โครงการ Proud R&D Design Sandbox

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนด้านการออกแบบ และสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับสังฆาริมทรัพย์ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ Design Sandbox ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนและนิสิต นักศึกษาได้พัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์จากโจทย์จริงของธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดแนวคิดใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการด้านสถาปัตยกรรมและการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดทำโครงการดังต่อไปนี้

ระดับอุดมศึกษา – Design Sandbox: Interior Architecture for Well Living

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดโครงการ Design Sandbox เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้จากโจทย์จริงของธุรกิจ โดยมีหัวข้อออกแบบ Layout ห้องพัก Duplex ขนาด 261 ตารางเมตร สำหรับโครงการ NAPA Hua Hin ภายใต้แนวคิด Well Living และ Holistic Well-Being

พนักงานบริษัทร่วมในกระบวนการตั้งแต่การกำหนดโจทย์ การคัดเลือกผลงาน ไปจนถึงการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมทักษะของทีมงานควบคู่ไปกับการส่งเสริมความสามารถของนิสิต โดยมีนิสิตเข้าร่วม 30 คน และมีการมอบทุนการศึกษารวม 60,000 บาท โดยผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 6 รางวัล ได้ถูกนำไปต่อยอดเป็นภาพ 3D สำหรับใช้ในการนำเสนอขายโครงการจริงในอนาคต

ระดับมัธยมศึกษา – Underground Habitat and Health Impacts Student Design Competition: Sustainable Underground Space

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนเงินรางวัลมูลค่า 15,000 บาท สำหรับการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรมระดับมัธยมศึกษา ภายในงานสถาปนิก 2568 “UNDERGROUND HABITAT AND HEALTH IMPACTS” ซึ่งจัดโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 40 คน และส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน 20 ผลงาน แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- Personal Scale (การออกแบบพื้นที่สำหรับส่วนบุคคล)
- Public Scale (การออกแบบพื้นที่หรือบริการสาธารณะ)

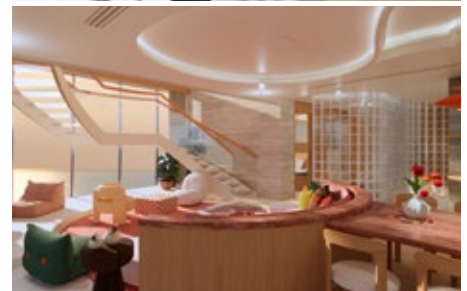
ผลงานที่ได้รับรางวัลถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางของคณะ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจแก่เยาวชนที่สนใจงานออกแบบทางสถาปัตยกรรม

วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

1. ประสานงานและรับข้อเสนอแนะจากอาจารย์ผู้สอนและทีมจัดโครงการ เพื่อนำมาประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมและผลการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วม
2. พิจารณาศักยภาพของผลงานที่สามารถนำไปใช้จริง เช่น การนำผลงานจาก Design Sandbox ไปพัฒนาเป็นภาพ 3D สำหรับประกอบการขายโครงการ
3. รวบรวมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมและพนักงานบริษัท เพื่อใช้ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินโครงการในปีถัดไป

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการในทุกระดับได้รับประสบการณ์ทำงานกับโจทย์จริง พร้อมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนออย่างเป็นระบบ
2. บริษัทได้รับแนวคิดใหม่จากคนรุ่นใหม่จำนวน 20 ผลงาน ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาโครงการและกระบวนการออกแบบของบริษัทในอนาคต
3. พนักงานบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ การประเมินผลงาน และการสื่อสารร่วมกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก





ผลงานที่ได้รับรางวัลถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางของคุณ: เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ
แก่เยาวชนที่สนใจงานออกแบบทางสถาปัตยกรรม

Local Around กับ Proud Privilege และกิจกรรมสำหรับลูกบ้าน

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้ลูกบ้านได้มีส่วนร่วม และเรียนรู้ชุมชน เข้าใจวัฒนธรรมและบริบทโดยรอบ เพื่อรูปแบบชีวิตที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนร้านค้าท้องถิ่นในหัวหิน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน และธุรกิจท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการ

LOCAL AROUND FOR PROUD PRIVILEGE

โครงการ Local Around for Proud Privilege จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างลูกบ้านพราวและผู้ประกอบการท้องถิ่นในหัวหิน โดยเปิดโอกาสให้ลูกบ้านได้เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม อาหารพื้นเมือง และสิ่งแวดล้อมของชุมชน ผ่านกิจกรรม และสิทธิพิเศษที่บริษัทมอบให้เป็นประจำทุกเดือน ทั้งยังเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับร้านค้าท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

- มอบสิทธิพิเศษรายเดือนให้ลูกบ้านพราวร่วมใช้บริการกับร้านค้าท้องถิ่นในหัวหิน เพื่อส่งเสริมไลฟ์สไตล์ การเรียนรู้วัฒนธรรม และสนับสนุนอาหารพื้นเมือง รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้านและชุมชน
- สนับสนุนร้านค้าท้องถิ่นในหัวหิน ชิ้นต่ำมูลค่า 2,000 บาทต่อร้านต่อเดือน (เกิดค่าใช้จ่ายเมื่อมีลูกบ้านมาใช้สิทธิ์) เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้ผู้ประกอบการและส่งเสริมรายได้ของ SMEs ในพื้นที่
- โครงการ Local Around for Proud Privilege ยังช่วยผลักดันผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหม่ให้มีช่องทางประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านลูกบ้านของโครงการ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่จากทางบริษัทอย่างต่อเนื่อง



LOCAL AROUND FOR PROUD RESIDENT & CUSTOMER ACTIVITY

ส่งต่อคุณค่าจากชุมชน เพื่อประสบการณ์การอยู่อาศัยที่มีความหมาย ในปี 2568 บริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการ Local Around ต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่างลูกบ้านและชุมชน ผ่านการมอบของขวัญในช่วงเทศกาลสำคัญของปี โดยคัดสรร “ของดีจากท้องถิ่น” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร และช่างฝีมือในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

Local Around จึงไม่เพียงเป็นการมอบของขวัญให้ลูกบ้านเท่านั้น แต่ยังเป็น การส่งต่อเรื่องราว วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของหัวหินสู่ผู้รับ และเป็นการสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนให้กับชุมชนด้วยการมอบของขวัญจากชุมชนในช่วงเทศกาลสำคัญ

บริษัทได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพ เพื่อมอบให้ลูกบ้านในเทศกาลต่าง ๆ ตลอดปี ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์งานคราฟต์จากร้าน Maison Craft

Maison Craft เป็นแบรนด์ที่สืบสานศิลปหัตถกรรมไทยโดยนำเทคนิคดั้งเดิมมาต่อยอดให้ร่วมสมัย ถ่ายทอดผ่านแนวคิด “Journey of Living Craft Culture – From Home to Home, From Hand to Hand, From Heart to Your Heart” การเลือกสรรผลงานจาก Maison Craft ช่วยสนับสนุนช่างฝีมือในชุมชน และส่งต่อความหมายของ “งานคราฟต์ที่หล่อหลอมด้วยหัวใจ” ให้ลูกบ้านโดยตรง

- ทุเรียนป่าละอูจากเกษตรกรชุมชนหัวหิน

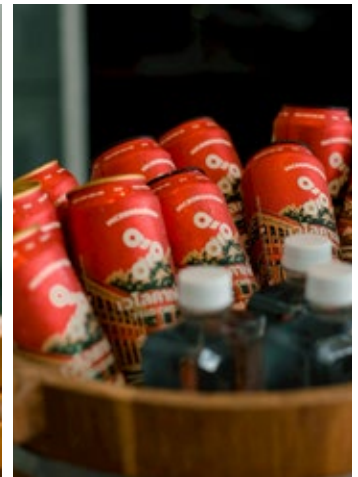
ผลผลิตเด่นของหัวหินที่สะท้อนภูมิปัญญาเกษตรกรรมในพื้นที่ และช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในช่วงฤดูกาลผลไม้ของหัวหินทั้งหมดช่วยให้ลูกบ้านได้สัมผัสสินค้าและวัฒนธรรมของหัวหิน พร้อมผลักดันสินค้าในชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น



การสนับสนุนร้านอาหารและผู้ประกอบการท้องถิ่น

บริษัทสนับสนุนการเติบโตของ SME ในพื้นที่ โดยเลือกจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าท้องถิ่นทั่วพื้นที่ เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมลูกบ้านตลอดทั้งปี เช่น

- การประชุมลูกบ้าน
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย
- กิจกรรมในโครงการชุมชนสุขภาพดี (Wellness District)
- วิธีการนี้ช่วยกระจายรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสการเติบโตให้ผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น
- วิธีการติดตามผลและประเมินผลการดำเนินงาน
- เก็บข้อมูลยอดการจัดซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากร้านค้าในชุมชน
- ติดตามจำนวนลูกบ้านที่ได้รับของขวัญในแต่ละครั้งที่มีการส่งมอบ
- สำรวจความคิดเห็นลูกบ้านเกี่ยวกับประสบการณ์ที่ได้รับ
- ผลประโยชน์ที่ได้รับ
- ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้รับรายได้จากการสนับสนุนรวม 265,650 บาท
- ชุมชนและเกษตรกรได้รับโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และเกิดการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง
- ลูกบ้านได้รับประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและเรื่องราวของชุมชน ผ่านสินค้าและกิจกรรม
- บริษัทสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างลูกบ้าน-ชุมชน-แบรนด์ สนับสนุนการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



ร้านค้าชุมชนที่เข้าร่วม Proud Privilege – Local Around

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
ข้อร้องเรียนจากชุมชน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน	2 โครงการ	4 โครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการชุมชนสุขภาพดี Wellness District 2) โครงการ Restart Center 3) โครงการ Proud Design Sandbox 4) กิจกรรมแยกขยะภายในกิจกรรม Wellness District Little Eco Hero ภายใต้แนวคิด “Waste to Worth” และกิจกรรมระบายสี ภายในกิจกรรม Wellness District “เติมสี เติมสุข”
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้เข้าไปดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน	คนในชุมชนจำนวน 600 คน ที่ได้รับโอกาสเข้าถึงบริการด้านสุขภาพของคนในชุมชนรอบข้างโครงการและเพิ่มความสามารถในการมีสุขภาพที่ดีได้มากยิ่งขึ้นผ่านการดูแลสุขภาพและป้องกันโรคอย่างถูกวิธี	จัดโครงการ Wellness District จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ 1) Wellness District ชอยคอนแวนต์ จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม 150 คน จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 9 ราย 2) Wellness District in Hua Hin จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม 250 คน จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 20 ราย
	พันธมิตร 20 ราย การสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างองค์กรและพันธมิตร โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน กิจกรรมดังกล่าวยังเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้วยการผสานทรัพยากรและความสามารถจากหลายฝ่ายทำให้โครงการมีความยั่งยืนและส่งผลดีในวงกว้างมากยิ่งขึ้น	จัดโครงการ Wellness District จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ 1) Wellness District in Phuket จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 9 ราย 2) Wellness District in Hua Hin จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 11 ราย
จำนวนร้านค้าชุมชนที่ได้เข้าร่วม Proud Privilege - Local Around	เป้าหมายปีในการหาร้านค้าท้องถิ่นในการเข้าร่วมพันธมิตรจำนวน 6 ร้าน เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องทุก 2 เดือน	ร้านค้าชุมชนที่เข้าร่วม Proud Privilege – Local Around ปี 2568: ร้าน 6
จำนวนเงินในการช่วยเหลือชุมชนและสนับสนุนด้าน ESG ประจำปี 2567 ยอดรวม 650,912.8 บาท	ส่งเสริมสุขภาพชุมชน จำนวน 200 คน, เพิ่มโอกาสอาชีพ, สนับสนุนนวัตกรรมการศึกษา	ผู้ร่วมตรวจสุขภาพและรับวัคซีนจำนวน 600 คน, อบรมอาชีพให้ผู้ต้องขังจำนวน 116 คน สนับสนุนโครงการด้านสถาปัตยกรรมมีจำนวนผลงานทั้งสิ้น 15 ชิ้นงาน
จำนวนกิจกรรมร่วมชุมชนที่จัดขึ้น	≥ 2 ครั้ง	2 ครั้ง (ภูเก็ท + หัวหิน)
การสนับสนุนหรือพัฒนาสถานศึกษาในพื้นที่	≥ 1 แห่ง	ดำเนินการแล้ว (โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 36 และโรงเรียนเทศบาลวัดหนองแก)
การจัดกิจกรรมด้านเยาวชน	มีอย่างน้อย 1 โครงการ	สอนเทควันโดให้เด็กในพื้นที่
การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	มีอย่างน้อย 1 โครงการ	สอนคิดแยกขยะ + มอบถังขยะให้โรงเรียนวัดหนองแก



การรับรองจากองค์กรภายนอก

Certificate Number:
TGO CFO FY26-02-673

 องค์กร
rganization

**THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION**
(Public Organization) 

CERTIFICATE

Awarded to

Proud Real Estate Public Company Limited

Company address verified: No.548, One City Centre Building, Thanon Phloen Chit, Khwaeng Lumphini, Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by Management System Certification Institute (Thailand): MASCI and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2025 - 31/12/2025]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 413 tonCO₂e/year

Direct GHG emissions	24 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	389 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	69 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2026

Nakorn.

Mr.Nakorn Tangavirapat
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

TELEPHONE : 02 035 0999 | FAX : 02 035 0998

WWW.PROUDREALESTATE.CO.TH

