

ชื่อเอกสาร	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
รหัสเอกสาร	PROUD/LC/POLICY014
วันที่เริ่มบังคับใช้	1 มกราคม 2564

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการสร้างสรรค์และพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ควรเป็นไปเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่าย ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพสูงและมีความยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า แต่ยังให้คุณค่าต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วม โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติ

วัตถุประสงค์

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน โดยมุ่งหวังที่จะสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การดำเนินงานเหล่านี้จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมจากพนักงานและชุมชนในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ดีและยั่งยืนสำหรับทุกคน

แนวทางการปฏิบัติ

1. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR In Process)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และชุมชนรอบข้าง เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมของบริษัทสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ดังนี้:

- 1.1 **ลูกค้า :** บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยการเลือกทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้พักอาศัย เช่น การพัฒนาพื้นที่สีเขียวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การใช้วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังช่วยให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีมาตรฐานสูง บริษัทมีนโยบายในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ลูกค้า พร้อมจัดบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- 1.2 **ผู้รับเหมาก่อสร้างและคู่ค้า:** บริษัทดำเนินการประกวดราคาและการคัดเลือกคู่ค้า และผู้รับเหมาอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมการทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดและมีผลงานที่เชื่อถือได้ ผ่านกระบวนการที่เปิดเผยมข้อมูลและไม่เอารัดเอาเปรียบ ซึ่งสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรม
- 1.3 **ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยให้สิทธิในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญ รวมถึงการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น

ชื่อเอกสาร	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
รหัสเอกสาร	PROUD/LC/POLICY014
วันที่เริ่มบังคับใช้	1 มกราคม 2564

คิดเห็นและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใสจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในการลงทุน

- 1.4 **พนักงาน:** บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานทุกคน และมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ผ่านการพัฒนานโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน จัดให้มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการทำงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน มีการกำหนดนโยบายในการพัฒนาพนักงาน และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงาน พร้อมจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น กิจกรรม Team Building และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะปลูกฝัง สนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยปราศจากการบังคับ
- 1.5 **ชุมชนและสังคม:** บริษัทมีความรับผิดชอบต่อชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะชุมชนรอบข้างโครงการของบริษัท จึงมีการศึกษาและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทมีขั้นตอนการออกแบบโครงการที่รวมถึงการสำรวจชุมชนรอบข้าง เพื่อให้การออกแบบโครงการสอดคล้องกับลักษณะหรือเอกลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ซึ่งจะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การปรับปรุงทางเท้า การจัดการขยะ และวัสดุก่อสร้างเหลือใช้ รวมถึงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายเรื่องเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และทำให้เกิดผลดีต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น
- 1.6 **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:** บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีจริยธรรม โดยมีมาตรการในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ บริษัทจะกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความซื่อสัตย์ และการมีจริยธรรมในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

2. ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR After Process)

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของกิจการ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในโอกาสต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการเข้าร่วมโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมที่มีความหมายและส่งผลดีต่อส่วนรวม



ชื่อเอกสาร นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
รหัสเอกสาร PROUD/LC/POLICY014
วันที่เริ่มบังคับใช้ 1 มกราคม 2564

3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยมีแผนการที่จะขยายกิจกรรม CSR ที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยจะดำเนินการในหลากหลายด้าน อาทิ การสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของเยาวชน การส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับสังคมในทุกมิติ โดยคำนึงถึงหลักการของความยั่งยืนและการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อสร้างอนาคตที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน

การควบคุมภายในและการทบทวนนโยบาย

บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยอิงจากข้อเสนอแนะและข้อมูลย้อนกลับจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายหรือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและแนวโน้มในสังคมได้อย่างเหมาะสม บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมจะส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ และสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

(นายภูมิพัฒน์ สيناเจริญ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)