

ชื่อเอกสาร	นโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
รหัสเอกสาร	PROUD/LC/POLICY011
วันที่เริ่มบังคับใช้	1 มกราคม 2564

นโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในทุกมิติของการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นโยบายนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงาน โดยบริษัทมี Proud Research and Development Center ซึ่งเป็นศูนย์รวบรวมองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท และเป็นศูนย์กลางในการวิจัยและพัฒนาที่จะสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์

นโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมฉบับนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม การสร้างกรอบการทำงานที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกระตุ้นให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการปฏิบัติ

1. พัฒนาแนวทางและวิธีการจัดการนวัตกรรม

บริษัทจะพัฒนาแนวทางและวิธีการจัดการนวัตกรรมที่มีโครงสร้างชัดเจน โดยเฉพาะในการสร้างและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ๆ รวมถึงการปรับปรุงโครงการที่มีอยู่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะรวมถึงการศึกษาแนวโน้มตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ

2. การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ

บริษัทจะจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณอย่างเหมาะสมสำหรับโครงการนวัตกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการก่อสร้างและการบริหารจัดการโครงการ

3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทจะสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านการออกแบบ การพัฒนา และการบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยการจัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถนำความรู้เหล่านี้ไปใช้ในการพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

4. สนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนานวัตกรรม โดยจะมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อหารือเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการพัฒนานวัตกรรมในโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการแบ่งปันประสบการณ์ในการทำงานเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการพัฒนาที่ต่อเนื่อง

ชื่อเอกสาร	นโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
รหัสเอกสาร	PROUD/LC/POLICY011
วันที่เริ่มบังคับใช้	1 มกราคม 2564

5. การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการใช้และพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อผลลัพธ์ในการดำเนินงานที่ดีขึ้น รวมถึงการประยุกต์องค์ความรู้ร่วมสมัยเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ด้วยเช่นกัน โดยมุ่งหวังให้ทุกกระบวนการทำงานของการพัฒนาโครงการ รวมถึงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรได้พัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำปัญญาประดิษฐ์มาเป็นตัวช่วยในการออกแบบตกแต่งภายใน (AI for Interior Design) การนำความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมมาปรับใช้กับการออกแบบกิจกรรมเพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืนของผู้อยู่อาศัย การวางแผนผังพื้นที่โดยอ้างอิงภูมิปัญญาของการสร้างบ้านเรือนไทยที่ให้ความสำคัญของการใช้แสงและอากาศ และระบบการจัดการโครงการ (Project Management Systems) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะ (Smart Homes) เป็นต้น

6. สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทสนับสนุนการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กร ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

7. การบริหารจัดการองค์ความรู้

บริษัทส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างคู่ค้า และหน่วยงานต่าง ๆ โดยการจัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บและแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

8. การประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทจะดำเนินการติดตามและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร

การทบทวนนโยบาย

บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยอิงจากข้อเสนอแนะและข้อมูลย้อนกลับจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเปลี่ยนแปลงในแนวโน้มตลาดและเทคโนโลยี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ชื่อเอกสาร	นโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
รหัสเอกสาร	PROUD/LC/POLICY011
วันที่เริ่มบังคับใช้	1 มกราคม 2564

ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

Purit

(นายภูมิพัฒน์ สีนากะริญ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)