

ชื่อเอกสาร นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล
รหัสเอกสาร PROUD/LC/POLICY020
วันที่เริ่มบังคับใช้ 1 มกราคม 2564

นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักว่าการบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุนอาจเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงิน โดยไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน และอาจจะใช้เป็นข้ออ้างหรือเส้นทางสำหรับการคอร์รัปชันได้ ดังนั้นการบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุนต้องมีการดำเนินการอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามมาตรการดำเนินการที่บริษัทได้ กำหนดไว้ โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยให้มีการอนุมัติรายการจากผู้มีอำนาจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ได้นำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ และไม่ถูกนำไปเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

วัตถุประสงค์

นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศลฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการให้หรือรับบริจาคเพื่อการกุศล รวมถึงการให้หรือรับเงินสนับสนุนที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย และต้องพิสูจน์ได้ว่าเป็นการนำไปใช้ในการกุศล หรือสนับสนุนอย่างแท้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ขออนุมัติ ต้องมีเอกสารหลักฐานชัดเจน เพื่อไม่ให้เป็นการนำเงินไปใช้ในการทุจริตคอร์รัปชัน

คำนิยาม

1. การให้หรือการรับเงินสนับสนุน หมายถึง การเสนอให้ หรือการขอรับเงินโดยมีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือทางการค้า หรือช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามความเหมาะสมแก่โอกาส
2. การบริจาค หมายถึง การใช้ทรัพยากรของบริษัท ได้แก่ เงิน สิ่งของ ทรัพย์สิน บุคคลากร หรือประโยชน์อื่นใด โดยสมัครใจแก่องค์กรหรือบุคคล เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการกุศล โดยไม่คาดหวังผลประโยชน์ตอบแทนในเชิงพาณิชย์
3. ผู้บริหาร หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผน การจัดการ และการตัดสินใจในองค์กร อยู่ในตำแหน่งระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป

แนวทางการบริจาคเพื่อการกุศล

1. เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียต่อสังคมส่วนรวม
2. การบริจาค และการสนับสนุนเพื่อโครงการตามวัตถุประสงค์ จะต้องพิสูจน์ได้ว่ามีกิจกรรมดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้วัตถุประสงค์ของโครงการประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง หรือเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
3. การบริจาคและการสนับสนุนต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ต่างตอบแทนให้กับบุคคลใด หรือหน่วยงานใด ยกเว้น การประกาศเกียรติคุณตามธรรมเนียมปฏิบัติทั่วไป เช่น การติดตราสัญลักษณ์ (Logo) การประกาศรายชื่อ ณ สถานที่จัดงาน หรือในสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ชื่อเอกสาร นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล
รหัสเอกสาร PROUD/LC/POLICY020
วันที่เริ่มบังคับใช้ 1 มกราคม 2564

4. ปฏิบัติตามขั้นตอน การปฏิบัติตามระเบียบของบริษัท ทั้งนี้ เงินบริจาค และเงินสนับสนุนไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม จะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการบริษัท หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ
5. ในการบริจาคเงิน หรือทรัพย์สินของบริษัท จะต้องเป็นการบริจาคในนาม "บริษัท" เท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องเป็นมูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กร เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้ และจะต้องมีหลักฐานการบริจาคที่ชัดเจนและเชื่อถือได้ และจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะไม่ใช้การบริจาคเป็นข้ออ้าง หรือนำมาใช้ในวัตถุประสงค์อื่นใด
6. การใช้เงิน หรือทรัพย์สินของบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนาม "บริษัท" เท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้

มาตรการดำเนินการบริจาคเพื่อการกุศล

1. หน่วยงานที่มีความประสงค์ที่จะบริจาคเพื่อการกุศลหรือให้เงินสนับสนุน ให้แจ้งความประสงค์โดยผ่านผู้บังคับบัญชาระดับผู้บริหารขึ้นไป เพื่อเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติต่อไป ผู้บังคับบัญชาต้องสอบถามการขออนุมัติเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุประสงค์ของการบริจาค และการสนับสนุนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่บริษัทกำหนด
2. การขออนุมัติเงินบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน ให้เสนอผู้มีอำนาจในการอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล
3. ให้หน่วยงานที่มีความประสงค์ที่จะบริจาคเพื่อการกุศล หรือให้เงินสนับสนุนนำหลักฐานการบริจาคหรือการให้เงินสนับสนุน เช่น หนังสือขอบคุณจากหน่วยงานรับการบริจาค หรือรับเงินสนับสนุน รูปถ่ายการบริจาคหรือการให้เงินสนับสนุน เป็นต้น ส่งให้ฝ่ายบัญชีตรวจสอบ และแยกประเภท เพื่อเป็นหลักฐานการบริจาคเพื่อการกุศล หรือการให้เงินสนับสนุน หลังจากดำเนินการบริจาคหรือการสนับสนุนแล้ว

การทบทวนนโยบาย

บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริจาคเพื่อการกุศลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเงินและกลยุทธ์ของบริษัทในปัจจุบัน

บทลงโทษ

กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ฝ่าฝืน ละเลย ละเว้น หรือเจตนาที่จะไม่ปฏิบัติตามนโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล และตรวจพบว่าดำเนินการเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อการกุศล ที่สื่อว่าเป็นการกระทำโดยทุจริต หรือเพื่อการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว กลุ่มบุคคล หรือพวกพ้อง จากหน้าที่ความรับผิดชอบ ถือว่าเป็นการกระทำผิดทางวินัย โดยพิจารณาโทษตามระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการทำงานของบริษัท รวมถึงการได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้



ชื่อเอกสาร	นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล
รหัสเอกสาร	PROUD/LC/POLICY020
วันที่เริ่มบังคับใช้	1 มกราคม 2564

ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

Park

(นายภูมิพัฒน์ สีนาศรีณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พรราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน)