

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท พราว เรียด เอสเตจ จำกัด (มหาชน) หรือ "PROUD" เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์โครงการที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด **"เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน - ALL IS WELL"**

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,995.03	3,775.26	6,409.55	2,272.09
ค่าใช้จ่าย	2,717.71	3,535.86	5,969.27	2,170.92
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	160.81	89.74	167.83	56.62

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	6,071.43	8,545.93	7,490.65	10,656.55
หนี้สิน	4,265.45	6,890.38	5,757.82	9,091.28
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,805.98	1,655.54	1,732.83	1,565.26

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	1,424.11	1,497.15	1,931.02	-366.60
กิจกรรมลงทุน	-12.62	-1.69	-27.03	-9.99
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,151.89	-1,644.52	-1,934.64	-5.98

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.09	0.17	0.06
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.40	21.67	21.81	20.90
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.37	2.38	2.62	2.49
D/E Ratio (เท่า)	2.36	4.16	3.32	5.81
ROE (%)	13.80	3.54	10.18	3.68
ROA (%)	6.54	2.54	4.85	0.98

แผนธุรกิจ

PROUD มุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วรีที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้แนวคิด "ALL IS WELL" ซึ่งประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- WELL-CRAFTED DESIGN:** การออกแบบเพื่อสุขภาวะและความสะดวกสบายของทุกชีวิต
- WELL-LIVING AMENITIES:** สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการอยู่อาศัยและพักผ่อนกายใจ
- WELL-CURATED SERVICES:** บริการพิเศษและสิทธิประโยชน์ที่พร้อมดูแลบ้านคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย
- WELL COMMUNITY:** สังคมที่อบอุ่นและน่าอยู่ผ่านการบริหารโครงการและกิจกรรมมากมาย เพื่อสานต่อความดีในระยะยาว
- WELL SUSTAINABILITY:** การอยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการออกแบบเพื่อทุกไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

PROUD ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยยึดแนวทางการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับ 14 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ได้แก่ เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 และ 17 ภายใต้วิสัยทัศน์ **"นิยามใหม่ของชีวิตที่ดี"** โดยมุ่งมั่นสร้างที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์มากกว่าความสวยงามและฟังก์ชัน แต่ต้องเต็มเต็มคุณภาพชีวิตในทุกด้าน ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง

PROUD ยึดมั่นในการพัฒนาที่อยู่อาศัยควบคู่กับการดูแลโลกใบนี้ ผ่านการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคม พร้อมสร้างสรรค์ชุมชนที่เติบโตไปด้วยกัน เพื่อยกระดับการอยู่อาศัยจากแค่ "พื้นที่ใช้ชีวิต" สู่นิยามใหม่ของ "ชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน" อย่างแท้จริง

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- PROUD ตอกย้ำจุดยืนในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วรีของไทย ผ่านความเชี่ยวชาญในการพัฒนา Branded Residences ภายใต้แบรนด์ InterContinental ทั้งในหัวหินและภูเก็ต สะท้อนความแข็งแกร่งและความแตกต่างของบริษัทฯ ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วรี
- PROUD เดินหน้าขยายพอร์ตโครงการทั้งแนวสูงและแนวราบ ครอบคลุมกรุงเทพฯ หัวหิน และภูเก็ต พร้อมต่อยอดแนวคิด "ALL IS WELL" สู่การพัฒนาโครงการและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม
- เดินหน้าส่งเสริมโครงการตามแผน โดยเริ่มโอนกรรมสิทธิ์โครงการ ROMM Convent ในเดือนพฤษภาคม 2569 สะท้อนความสามารถในการพัฒนาและส่งเสริมโครงการระดับลักซ์วรีอย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 2,923.54 ล้านบาท ลดลง 844.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.42 YoY โดยมีรายได้หลักจากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการ NUE District R9 ซึ่งยังคงรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องและอยู่ในช่วงท้ายของการโอนกรรมสิทธิ์ ควบคู่กับการเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการ ROMM Convent ในไตรมาส 2 ปี 2569
- บริษัทฯ มีต้นทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่ 2,239.51 ล้านบาท ลดลง 712.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.13 YoY สอดคล้องกับรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 684.02 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.40
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 160.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.19 YoY จากการบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.37 จากระยะ 2.38 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ เดินหน้าส่งเสริมโครงการตามแผน โดยเริ่มโอนกรรมสิทธิ์โครงการ ROMM Convent ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ฐานะทางการเงินแข็งแกร่งขึ้น โดยอัตราส่วน Net IBD/E ลดลงมาอยู่ที่ 1.11 เท่า จาก 1.91 เท่า ณ สิ้นปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรอบ COSO เพื่อครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG สนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ผ่านนโยบายที่ชัดเจนในการประเมิน จัดการ และแสวงหาโอกาสจากความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแล กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โดยเน้นการลดผลกระทบ และใช้เทคโนโลยีในการติดตามและปรับปรุงแนวทางอย่างต่อเนื่อง

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

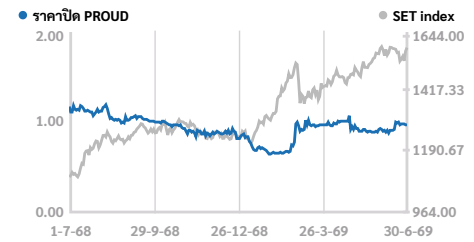
- รางวัล **"Best Branded Residence Thailand"** และ **"Best Branded Residence Asia Pacific - 5 stars"** จากเวที Asia Pacific Property Awards 2026 จากโครงการ The Residences at InterContinental Phuket Resort
- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ **"A"** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ผ่านการรับรองมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาวะ **"Fitwel Certification"** ครอบคลุมโครงการคอนโด ได้แก่ InterContinental Residences Hua Hin, VEHA Hua Hin, และ ROMM Convent
- รางวัล **"Residential High-Rise Development Thailand และ Residential High-Rise Architecture Thailand"** จากเวที Asia Pacific Property Awards 2025 จากโครงการ ROMM Convent
- รางวัล **"Asia's Best Residential Interior Design"** สาขาการออกแบบภายในที่ดีที่สุดสำหรับที่อยู่อาศัยจากเวที Asia Architecture Design Awards 2024 ของโครงการ VI Ari
- รางวัล **"Best Wellness Residence Development"** ในงาน PropertyGuru Thailand Property Award 2024 ของโครงการ ROMM Convent
- รางวัล **"Best Condo Development (Hua Hin)"** ในงาน PropertyGuru Thailand Property Award 2022 ของโครงการ VEHA HUAHIN

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	99.38%
อื่นๆ	0.62%

ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / PROPCON / PROP



ณ วันที่ 30/06/69	PROUD	PROP	SET
P/E (เท่า)	6.18	14.26	16.92
P/BV (เท่า)	0.54	0.85	1.46
Dividend yield (%)	9.00	4.39	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	974.01	857.13	1,237.00
ราคา (บาท/หุ้น)	1.00	0.88	1.27
P/E (เท่า)	6.18	7.81	27.35
P/BV (เท่า)	0.54	0.50	0.77

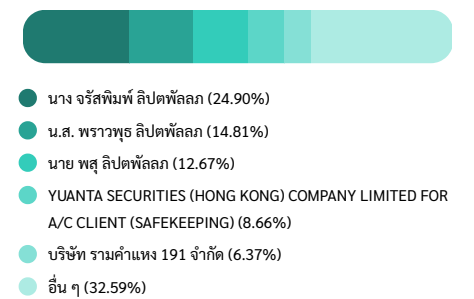
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/04/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.proudrealstate.co.th
- IR@proudrealstate.co.th
- 0-2035-0999
- เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ ชั้น 19 ห้องเลขที่ 1902-1903 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PROUD