

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ "PROUD" เป็นบริษัท
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์โครงการที่มีคุณภาพ เพื่อ
เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด **"เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน -
ALL IS WELL"**

งบการสิ้น

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,264.96	1,692.90	6,409.55	2,272.09
ค่าใช้จ่าย	1,174.66	1,620.50	5,969.27	2,170.92
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	54.36	64.56	167.83	56.62

งบแสดงฐานะทางการเงิน (สบ.)

สินทรัพย์	7,339.89	10,311.05	7,490.65	10,656.55
หนี้สิน	5,552.70	8,681.23	5,757.82	9,091.28
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,787.19	1,629.82	1,732.83	1,565.26

งบทระเสณินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	428.95	730.54	1,931.02	-366.60
กิจกรรมลงทุน	-6.77	-1.47	-27.03	-9.99
กิจกรรมจัดหาเงิน	-132.39	-474.58	-1,934.64	-5.98

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.07	0.17	0.06
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.99	20.38	21.81	20.90
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.30	3.81	2.62	2.49
D/E Ratio (เท่า)	3.11	5.33	3.32	5.81
ROE (%)	9.23	2.73	10.18	3.68
ROA (%)	5.19	0.91	4.85	0.98

ឧបសគ្គ

PROUD มุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วารีที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL” ซึ่งประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

- 1. WELL-CRAFTED DESIGN:** การออกแบบเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของทุกชีวิต
- 2. WELL-LIVING AMENITIES:** สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการอยู่อาศัยและพักผ่อนกายใจ
- 3. WELL-CURATED SERVICES:** บริการพิเศษและสิทธิประโยชน์ที่พร้อมดูแลบ้านคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย
- 4. WELL COMMUNITY:** สังคมที่อบอุ่นและน่าอยู่ผ่านการบริหารจัดการโครงการและกิจกรรมมากมาย เพื่อสานต่อการดูแลในระยะยาว
- 5. WELL SUSTAINABILITY:** การอยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการออกแบบเพื่อเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

PROUD ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยยึดแนวทาง
การดำเนินงานตามกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative
(GRI) พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับ 14 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ
สหประชาชาติ (SDGs) ได้แก่ เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12,
13, 16 และ 17 ภายใต้วิสัยทัศน์ **“นิยามใหม่ของชีวิตที่ดี”** โดยมุ่งเน้นสร้างที่
อยู่อาศัยที่ปลอดภัยมากกว่าความสวยงามและฟังก์ชัน แต่ต้องคงเดิมเดิม
คุณค่าอยู่ในทุกด้าน ทั้งสุขภาพภาพ สุขภาพใจ ความปลอดภัย สิ่ง
แวดล้อม และความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง

PROUD ยึดมั่นในการพัฒนาที่อยู่อาศัยควบคู่กับการดูแลโลกใบนี้ ผ่านการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคม พร้อมสร้างสรรค์ชุมชนที่เติบโตไปด้วยกัน เพื่อยกระดับการอยู่อาศัยจากแค่ "พื้นที่ใช้ชีวิต" สู่ยามใหม่ของ การ "คิดเพื่อชีวิตที่ยั่งยืน" อย่างแท้จริง

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- PROUD ต่อยอดจากผู้ที่พัฒนาสิ่งมหัศจรรย์หลักซึ่งของไทย ผ่านความสำเร็จในการพัฒนา Branded Residences ภายใต้แบรนด์ InterContinental ได้แก่ InterContinental Residences Hua Hin และ The Residences at InterContinental Phuket Resort ซึ่งเปิดตั้งแต่เมื่อปลายปี 2025 สะท้อนความเชี่ยวชาญและความเชื่อมั่นในฐานะผู้พัฒนาไทยรายเดียวที่มีโครงการ InterContinental Residences พร้อมกัน 2 โครงการ
- PROUD เดินหน้าขยายพอร์ตโครงการทั้งแนวสูงและแนวราบในกรุงเทพฯ หัวหิน และภูเก็ต พร้อมต่อยอดแนวคิด ALL IS WELL ผ่านโครงการบ้านเดี่ยว “วารีชัย” ภายใต้แนวคิด Sanctuary of Well-being และยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยด้วย Fitwel และ LEED

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 1,205.60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สหพันธ์จันทรา การันท์รายปีได้ตอบรับโอนกรรมสิทธิ์ของตลิ่งเตาโคราง โดยรายได้หลัก มาจากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการ Nue District R9 และ VEHHA Hua Hin รวมถึงการเริ่มรับรายได้จากโครงการบ้านเดี่ยว VARUNN แจ้งวัฒนะ-ราชพฤกษ์ ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนมิถุนายน
- ต้นทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์ 964.58 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับทิศทางทางการรับรู้รายได้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 241.02 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.99
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 58.36 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.80 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามถึงผลกระทบรับรู้รายได้ของโครงการ อย่างจำกัดตามการบริโภครับแทนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.30 จากร้อยละ 3.81 ในไตรมาส 1/2568

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงเห็นว่าการโอนกรรมสิทธิ์โครงการตามแผน พร้อมเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยว VARUNN แจ้งวัฒนะ-ราชพฤกษ์ เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอตลาด Luxury Housing รวมถึงการเดินสายพร้อมสำหรับโครงการเรือใบโครงการ ROMM Convent ซึ่งจะมีเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของรายได้และการเติบโตในตลาดช่วงนี้เพื่อให้ออกขีพ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคริกษาลาดานทางจากงานที่แจ้งวัฒนะ โดยอัตราส่วน Net D/E ปรับลดลงมาอยู่ที่ 1.6 เท่า จาก 1.9 เท่า ณ สิ้นปี 2568

๙ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรอบ COSO เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงงานเสี่ยงด้าน ESG สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านนโยบายที่ชัดเจนในการบริหาร จัดการ และแบ่งเบาโอกาสจากความเสี่ยง โดยยึดหลักการการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแล การตระหนักตัวความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เน้นการลดผลกระทบ และใช้เทคโนโลยีในการติดตามและปรับปรุงแนวทางอย่างต่อเนื่อง

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมของบริษัท

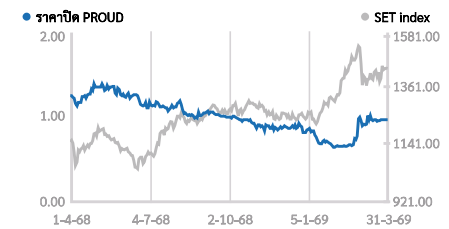
- รางวัล **"Best Branded Residence Thailand"** และ **"Best Branded Residence Asia Pacific – 5 stars"** จากเวที Asia Pacific Property Awards 2026 จากโครงการ The Residences at InterContinental Phuket Resort
- ได้รับการประเมินทั้งชั้นยูนี SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ **"A"** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ผ่านการรับรองมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพ **"Fitwel Certification"** ครบทุกโครงการคอนโดฯ ได้แก่ InterContinental Residences Hua Hin, VEHHA Hua Hin, และ ROMM Convent
- รางวัล **"Residential High-Rise Development Thailand และ Residential High-Rise Architecture Thailand"** จากเวที Asia Pacific Property Awards 2025 จากโครงการ ROMM Convent
- รางวัล **"Asia's Best Residential Interior Design"** สาขาการออกแบบภายในที่ดีที่สุดสำหรับที่อยู่อาศัยจากเวที Asia Architecture Design Awards 2024 ของโครงการ VI Ari
- รางวัล **"Best Wellness Residence Development"** ในงาน PropertyGuru Thailand Property Award 2024 ของโครงการ ROMM Convent
- รางวัล **"Best Condo Development (Hua Hin)"** ในงาน PropertyGuru Thailand Property Award 2022 ของโครงการ VEHHA HUAHIN

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	99.38%
อื่นๆ	0.62%

ข้อมูลหลักกริพย์

SET / PROPCON / PROP



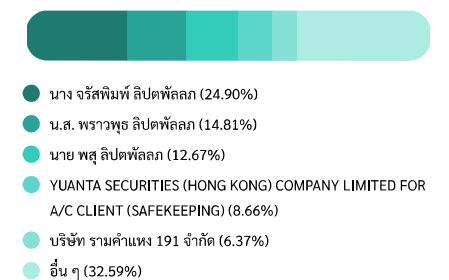
ณ วันที่ 31/03/69	PROUD	PROP	SET
P/E (เท่า)	5.80	14.78	16.56
P/BV (เท่า)	0.56	0.80	1.36
Dividend yield (%)	9.00	4.77	4.41
	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	974.01	857.13	1,237.00
ราคา (บาท/หุ้น)	1.00	0.88	1.27
P/E (เท่า)	5.80	7.81	27.35
P/BV (เท่า)	0.56	0.50	0.77

CG Report:

Company Rating:

ผักกาดหัว

ณ วันที่ 11/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

 <http://www.proudrealestate.co.th>

✉ IR@proudrealestate.co.th

☎ 0-2035-0999

 เลขที่ 548 อาคาร วัน ชิตี เซ็นเตอร์ ชั้น 19 ห้องเลขที่ 1902-1903
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

➡ ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PROUD